

書面質詢

飲食是旅遊體驗中重要的組成部分，對本澳“世界旅遊休閒中心”的建設發展有著舉足輕重的作用。尤其是近年來飲食業隨博彩旅遊業的高速發展規模逐步擴大，日趨高端、多樣化，並帶動了相關產業的發展。據統計數據顯示，2000-2014年間，本澳飲食業場所從 1,358 間增至 2,112 間；在職員工由 2000 年的 11,379 人增至 2014 年的 30,401 人；在收益方面，2014 年收益額為 96.3 億元，比 2013 年增長 14.6%¹。然而，現時飲食業發展仍面臨一定的困難與問題。

旅遊目的地獨特的飲食文化能夠對旅遊者產生吸引力，是一種旅遊資源²。經過數百年中西文化的交融使得澳門的飲食文化呈現多元化，美食一直是本澳旅遊業的“金漆招牌”。但是，隨著經濟的高速發展，大型酒店、連鎖飲食企業林立，同時因受成本、租金的快速上漲，以及人資不足等因素的影響，使不少具有本澳特色飲食文化的大眾食肆面臨經營困難。根據飲食業 2014 年的調查顯示，在經營費用中，租金佔總數 41.6%，按年大幅上升 33.4%至 10.3 億元，電費及物料（如餐具、餐巾等）亦分別增加 17.3%及 16.8%，燃料則微跌 0.9%。由於飲食店鋪的受益增長較支出的為低，致使盈利按年下跌 23.0%至 5.0 億元，盈利比率為 5.2%，按年減少 2.6 個百分點³。

近年來，包括拉斯維加斯、新加坡、台灣在內的多個旅遊休閒目的地的國家和地區都在嘗試加強“美食旅遊”的方式，強化當地旅遊品牌⁴。反觀本澳，在特區政府的旅遊宣傳、旅遊產品推廣中，基本是以宣傳旅遊景點和旅遊線路為主，如旅遊局的“節日盛事”欄目介紹的八個項目中，只有一個關於飲食的“澳門美食節”。常言道，「民以食為天」，但澳門對本地飲食文化的宣傳力度與其他地區相比稍顯不足，缺少系統性的推廣活動，存在“重景點介紹、輕飲食推廣”現象。

為此，本人提出下列質詢：

¹ 澳門政府統計暨普查局“旅遊與服務：飲食業調查”。

² 鄭亞章，《飲食文化的旅遊資源價值與開發》，原載於：《改革與戰略》，2009 年第 5 期。

³ 澳門政府統計暨普查局“飲食業調查 2014 年”。

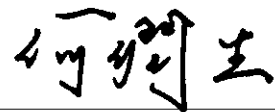
⁴ 周衛紅，《試論澳門旅遊休閒餐飲的發展及其對世界旅遊休閒中心建設的影響》，《澳門經濟學報》第三十七期，2014 年 12 月。

一、當局在《五年規劃草案文本》中指出，深挖“飲食文化”資源。透過幫助特色美食小店、特色老鋪強化經營能力，並融入文化旅遊之中⁵。因此，請問當局，如何深入挖掘本地飲食文化及飲食業的潛力，有效推動旅遊資源與飲食文化的整合開發，完善本澳旅遊資源產品體系？

二、近年本澳遊客數量不斷增長，屢創新高，但旅客在飲食方面的支出佔總消費支出的比重相對不高。在旅客消費方面，2015 年訪澳旅客用於餐飲的平均支出為 344 澳門元，約佔人均消費總額的 20.7%。其中留宿旅客與不過夜旅客平均消費額分別 619 澳門元（22%）與 104 澳門元（15.5%）⁶。因此，請問當局，如何加強本澳飲食文化的宣傳推廣工作？如何透過“社區旅遊計劃”的推廣，拓展、發掘各區的特色飲食文化旅遊資源，提高旅遊消費水準，從而帶動社區經濟？

三、鑒於目前本澳特色食肆、老店經營所面臨諸多問題，請問當局有何措施加強對其的保護和扶持，打造本澳特色飲食文化品牌？

澳門特別行政區立法會議員



何 潤 生

二零一六年七月二十八日

⁵ 澳門特區政府《澳門特別行政區五年發展規劃（2016-2020 年）草案文本》，2016 年 4 月。

⁶ 澳門政府統計暨普查局“旅遊統計 2015”。