



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會何潤生議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢政策研究室的意見，本人對立法會2016年8月9日第719/E576/V/GPAL/2016號函轉來何潤生議員於2016年7月28日提出，行政長官辦公室於2016年8月10日收到之書面質詢，答覆如下：

澳門有豐富的、多元的美食特色，大多數特色美食由中小企業經營。為保留澳門特色老店的飲食文化，特區政府於2010年起已支持進行“扶助中小微型飲食特色老店計劃”，為本澳中小微型企業提供店舖硬件設施更新支援，並為受資助店舖提供各項培訓及諮詢，以提高其經營水平及競爭能力。為展現澳門飲食文化特色，豐富澳門旅遊元素，推動產業多元發展，特區政府在《澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020年》草案文本中設有專欄20，提出政府會透過政策扶持、資源資助等措施幫助特色美食小店、特色老舖強化經營能力，並融入文化旅遊之中，如透過澳門美食節、街區嘉年華及節慶活動等，串連起文化飲食遊，讓傳統行業與新興行業比翼齊飛，同步發展。

由於澳門特色美食一向深得旅客讚賞，旅遊局致力透過不同渠道和平台進行宣傳，多年來支持團體、組織、機構舉辦美食活動，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

如澳門美食節、德國啤酒節、澳門葡萄酒美食節、葡韻嘉年華及拉丁美洲美食節等，推廣澳門美食文化，而近年在開發新旅遊產品時，例如在“社區旅遊發展計劃”中亦著力加入推廣澳門社區美食的元素，以及在大型的嘉年華活動中，加入推廣地道飲食文化的環節。同時，在覆蓋了澳門、氹仔、路環多個社區的《論區行賞》步行路線中，介紹沿途的餐飲食肆，方便旅客體驗邊行邊嚐的樂趣，亦鼓勵沿線商戶向旅客提供優惠，引導旅客到各區尋找美食，鼓勵旅客深入社區遊歷，推進澳門美食旅遊的發展，從而帶動社區經濟。

為推廣澳門的美食文化，旅遊局與各駐外市場代表於客源市場持續進行宣傳，豐富旅客的旅遊體驗。每年邀請多個內地和海外業界及媒體考察團來澳，介紹澳門美食；在路展及推廣活動中加入澳門美食元素，或以美食為主題舉辦推廣活動，除了邀請本澳廚師到各地作示範，亦邀請不同地區的名廚來澳與本澳廚師進行交流。此外，透過支援及向外宣傳澳門美食節，吸引外地的餐飲業投資者來澳。在消費者市場方面，透過遊戲、電視節目及雜誌廣告進行推廣，並不定期於官方微信、微博以及臉書介紹澳門美食。此外，旅遊局與澳門街坊會聯合總會、澳門餐飲業聯合商會、澳門北區工商聯會及澳門離島工商業聯合會合作推出黃金周餐飲指南，向旅客提供黃金周期間各區營業的食肆名單及聯絡資料，方便旅客掌握食肆的營



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

業訊息；而各駐外市場代表亦會按照市場的需要及旅客喜好，製作專為該市場旅客使用的澳門美食指南。

為支持澳門的餐飲業，發展飲食文化旅遊，旅遊局自 2014 年起為餐飲業界推出“星級旅遊服務認可計劃”，以鼓勵措施確立服務質素標準，支持業界提升服務質素，並且表揚提供卓越服務及推行優良服務管理的商戶。現時，共有 163 家餐飲商戶獲頒“星級服務商戶獎”，商戶可藉參加此計劃，持續提升服務水平。

為進一步發揚澳門特色飲食文化，打造澳門成為國際美食之都，旅遊局已委託本澳高等教育學術機構，就澳門的美食文化、歷史背景、傳統特色美食及發展現況，進行資料搜集、分析及調研，並利用有關調研結果編輯成發展報告。旅遊部門將結合其他政府部門、學術機構、業界協會及廚藝專業組織，為發展澳門的餐飲業出謀獻策，共同推進澳門美食之都的工作。

旅遊局局長

文綺華

2016 年 9 月 14 日