



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會何潤生議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢博彩監察協調局的意見，本人對立法會 2016 年 8 月 1 日第 689/E555/V/GPAL/2016 號函轉來何潤生議員於 2016 年 7 月 22 日提出，行政長官辦公室於 2016 年 8 月 3 日收到之書面質詢，答覆如下：

旅遊業是澳門重要的產業之一，旅遊局長期以來重視及強調推動客源及旅遊產品的多元發展，吸引不同客源市場的旅客及高端旅客延長留澳時間。除推動會展旅遊、文化旅遊及社區旅遊外，亦會透過主辦或協辦大型節慶盛事活動，如農曆新年花車巡遊、國際煙花比賽匯演、光影表演、節慶煙花表演、世界旅遊日相關活動等，為旅客增添觀光項目。而文化、體育和旅遊部門亦會透過相互合作，發揮協同效應，創建呈現澳門文化特色風貌的休閒項目，例如“南灣·雅文湖畔”已於 2016 年 6 月正式啟用，透過在南灣湖畔一帶綜合性地引入水上遊樂設施、特色餐飲、文創商店、塗鴉及文藝表演等文化旅遊休閒元素，塑造文創休閒的新景點。

此外，計劃打造多元化的旅遊產品，豐富市民的文娛生活及旅客的遊歷體驗。旅遊局將於 2016 年 12 月舉辦澳門國際影展暨頒獎典禮，提升澳門的文化旅遊知名度，豐富澳門旅遊的文化內涵，為文創產業及旅遊業的可持續發展，帶來長遠效益。同時，將對旅遊活動中心進行重新規劃，改造成為大賽車主題博物館；將現時的葡



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

萄酒博物館搬遷至路環，務求以嶄新的形象活現葡萄酒文化；支持業界推出行走澳門半島、氹仔與路環之間的海上觀光遊項目，讓遊客從不同角度體驗澳門歷史文化；計劃興建路環棚屋展示館，展示漁村文化，開拓具特色的濱水旅遊產品，打造路環鄉郊及傳統產業的休閒氛圍。藉著推出這些創新形式的旅遊產品，帶動旅客到訪不同的社區，滿足旅客多樣化的需求，亦能呈現澳門獨特的文化及城市風貌。因應現時澳門經濟形勢的改變而導致客源市場結構的調整，除了透過政府政策的引導及扶持外，以及在政府拓展多元化旅遊產品的環境下，中小企亦需配合市場的變化作出轉型，由小眾客源過渡至大眾市場，以靈活調整經營策略的方式，了解及滿足不同客源的喜好，推出符合消費者需要的服務及產品，才能提高旅遊消費水平，以及發揮旅遊業對經濟適度多元發展產生的作用。

為制訂澳門旅遊業達至世界旅遊休閒中心定位所需要的特定政策、策略和行動方案，特區政府旅遊局於2015年展開“旅遊業發展總體規劃”的制訂工作，從整體層面提出短、中、長期旅遊業發展計劃，塑造澳門旅遊業可持續發展的未來。並就澳門的旅遊承载力、旅遊設施和配套等進行綜合分析和評估。現時，總體規劃已完成公開諮詢，並在匯集整理諮詢意見的基礎上，進行深化規劃方案的編制工作，計劃在2017年完成最終規劃方案。

為了配合特區政府《澳門特別行政區五年發展規劃（2016-2020



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

年)》草案文本中旅遊業發展的目標，依循“旅遊休閒大業態逐步形成”的指導方向，旅遊局致力於推動綜合性旅遊項目的發展，以旅遊業帶動其他相關行業，如零售、服務業的共同發展，促進特區經濟適度多元發展。

澳門博彩業的發展，將圍繞建設“世界旅遊休閒中心”以及推動經濟適度多元的目標邁進。博彩監察協調局將按照特區《五年發展規劃》的精神，進一步推動博彩業健康發展。一方面引導業界由“做大”朝向“做精做強”和“優質誠信”發展，繼續拓展以“體驗式家庭項目”為主的非博彩元素，吸引中產及家庭旅客等不同客源，提升非博彩收益的比重，促進“世界旅遊休閒中心”建設；另一方面，會繼續督促博企“以大帶小”，帶動本地中小微企進駐轄下項目以及開展更多的本地採購，為促進經濟適度多元發展提供更多空間，讓本地僱員有更穩定及多元化的就業機會，讓各行各業得到更好的發展。

旅遊局局長

文綺華

2016年8月25日