

書面質詢

特區政府明確“以旅遊博彩業為龍頭，服務業為主體，其他行業協調發展”的定位，積極推動澳門旅遊產業的發展。並在國家政策的大力支持下，使得旅遊業成為本澳發展的一大支柱。旅遊業經過多年高速發展，不少問題亦逐漸浮現，其中一個較為顯著的問題就是訪澳客源結構單一，旅遊業的發展主要受惠於內地的觀光客帶動，但近年中國經濟起飛，能負擔得起到外國旅遊的內地居民比例開始上升，因此當局應思考如何加強吸引不同國家及地區的旅客來澳，發展多元客源以使旅遊業可持續發展。

在《二〇一六年財政年度施政方針》中，當局表示會推動智慧旅遊的發展，並計劃推出不同語言的旅遊資料電子版本，開發更多互動功能。通過資訊平台整合澳門旅遊的各類資訊，為旅客提供更完善的觀光服務和配套，相信能提升澳門旅遊形象、增加旅遊動機，以及提升旅客的滿意度，達到吸引多元客源的目標，並對於構建以資訊科技為媒界的現代旅遊體系有著重要意義。

鑑於此，本人提出以下質詢：

1. 對於客源結構單一的問題，當局採取了哪些計劃，以吸引更多客源來澳，而具體的成效又如何？

2. 在推動智慧旅遊的發展時，首要工作是要讓外界得悉本澳有這樣的媒介，並且要吸引旅客使用。當局對於相關工作有何計劃，並且怎樣協調各旅遊業的持份者(政府、旅遊企業)進入智慧旅遊體系？

3. 現時旅遊局在多個國家同地區亦設有市場代表，配合特區政府的旅遊政策展開推廣，當局有否評估這些駐外代表在推廣澳門旅遊的成效？根據旅遊局官網介紹，當局駐外代表雖然遍佈多個國家，但為何與澳門關係密切的葡語系國家卻未見有派駐代表，是否和葡語系國家另有聯繫宣傳方式？未來又會否在更多市場派駐代表？

澳門特別行政區 立法議員



梁安琪

2015年12月10日