



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會施家倫議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2015 年 11 月 27 日第 1023/E794/V/GPAL/2015 號函轉來施家倫議員於 2015 年 11 月 13 日提出，行政長官辦公室於 2015 年 12 月 1 日收到之書面質詢，答覆如下：

旅遊業是澳門主要的產業之一，特區政府一向有著既定的政策和部署，長期推動客源及旅遊產品的多元發展，並努力延長旅客逗留時間，配合推進“世界旅遊休閒中心”的建設。

今年多項外圍因素的變化，包括國際經濟環境的不穩定狀況、股市波動、匯率變動等均影響了澳門旅遊業的發展。面對旅遊業進入調整期，旅遊局作出多項措施，包括與船務公司聯合進行推廣活動，針對香港及中國內地市場，以不同的澳門旅遊主題，推出貼題的旅遊套餐，同時透過多元化渠道作全面推廣，包括路展活動、各類媒體及社交平台的廣告投放、網頁製作等，並通過名人效應擴大宣傳效果。另一方面，旅遊局各市場代表配合當地業界推出不同主題的遊澳套餐，並透過於當地報章及雜誌刊登廣告、派發宣傳單張、利用合作業界之



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

網站、面書、會員電子通訊等方式宣傳，從而提高群眾對遊澳套餐的注視度；本局亦與航空公司合作推出促銷方案，吸引近程及遠程市場旅客遊澳。

除優惠措施外，亦透過近期舉行的格蘭披治大賽車、結合拉丁城區幻彩大巡遊、國際馬拉松和光影節產生協同效應等一系列大型活動，以增加旅客訪澳意慾。綜觀 2015 年 3 季以來情況，預期 2015 年訪澳旅客量與 2014 年持平或有所向下微調，但比對上半年的表現，下調幅度正逐漸收窄。特區政府認識到，旅遊業正在面對挑戰，同時亦有不同的機遇，例如，旅客平均逗留時間出現了相當樂觀的增長。2015 年首 10 個月留宿旅客的平均逗留時間為 2.1 日，比去年同期增加 0.2 日，並突破兩日旅客逗留時間。

特區政府將繼續秉持既定的施政目標，推動旅遊業的平穩和可持續發展，因應調整策略，重視訪客質量，不會追求旅客量的急速增長，更多着重旅遊模式的改變，達到質的提升，以及推動國際客源市場的增長。

藉著《粵澳合作框架協議》的簽署，特區政府旅遊局亦與廣東省



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

旅遊局建立多方面的合作機制。例如，於旅遊高峰期前，粵澳雙方會舉行交流會議，提前準備黃金周期間兩地的旅遊信息通報及市場監管工作，共同推動區域旅遊業的持續和健康發展。而在區域旅遊品牌開發方面，特區政府旅遊局定期與廣東省及市旅遊局進行聯合推廣，每年召開旅遊合作會議，商討當年的重點工作。2015年特區政府旅遊局先後聯同廣東省旅遊局、廣州市旅遊局、中山市旅遊局、珠海市文化體育旅遊局及韶關市旅遊局前往馬來西亞、新加坡、以及內地的成都及重慶舉辦旅遊產品推介會及洽談會，共同開拓海外市場及國內遠程市場，鼓勵旅客到粵澳作一程多站旅遊。特區政府旅遊局亦於2015年先後組織澳門及海外業界前往清遠、深圳、南沙及珠海橫琴等地進行考察，開發區域聯線旅遊資源。此外，透過各駐外市場辦事處將「一程多站」旅遊路線資訊提供予當地業界，協助推出相關旅遊產品，吸引更多旅客。在推動廣東國民旅遊休閒卡在澳門發行使用，發揮銀行卡支付旅遊服務功能方面，由於涉及跨境支付，必須先由金融管理機構對廣東國民旅遊休閒卡在澳的使用、發行、流通及管理情況作出研究及了解，以確保該卡在澳門的使用符合本地區的金融條例。

而在推廣澳門作為旅遊目的地方面，隨著內地高鐵的建設及延伸、



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

以及廣珠城軌的開通，為了吸引廣東省以外旅客前來廣東旅遊並延展行程至澳門，粵澳兩地重點於高鐵沿線城市舉行推介會，推廣地點包括南京、武漢、長沙、合肥、鄭州、重慶、成都等。除高鐵外，上述大部份城市均有直航航班連接澳門，透過多樣及便捷的交通工具，將有利開發包括本澳在內的聯遊路線，推動客源市場多元發展。

旅遊局局長

文綺華

2015年12月17日