



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

**Resposta à interpelação escrita apresentada pela deputada à
Assembleia Legislativa, Sr.^a Leong On Kei**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta, à interpelação escrita do Sr.^a deputada Leong On Kei, de 10 de Dezembro de 2015, enviada a coberto do ofício n.º 1064/E825/V/GPAL/2015, da Assembleia Legislativa, de 14 de Dezembro de 2015 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 15 de Dezembro de 2015:

Com vista à concretização do objectivo, de transformar Macau num “Centro Mundial de Turismo e Lazer”, impulsionar a diversificação do mercado de visitantes de Macau, é uma das nossas tarefas prioritárias, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST), irá através de uma série de definição das políticas, atrair mais visitantes dos diferentes países ou regiões do mundo para visitarem Macau. No que respeita à divulgação e promoção, além da participação nas maiores feiras de turismo internacional, *roadshows*, aproveitou-se ainda os principais meios de comunicação social, por exemplo a televisão, os meios de transportes públicos, as publicações, as placas promocionais ao ar livre, os reclames



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

luminosos, o *Direct Mailing*, entre outros meios de comunicação social para promover o turismo de Macau, além disso, organizou, com regularidade, intercâmbio com os meios de comunicação social e a indústria do turismo e, de acordo com as necessidades dos mercados, actualizaram os produtos turísticos únicos de Macau; aproveitou o instrumento na área da multimédia, o lançamento da aplicação móvel e o estabelecimento da interface da rede em forma interactiva, para aumentar a facilidade dos visitantes na obtenção de informações turísticas. Os representantes dos escritórios no exterior, também traduziram os materiais informativos da DST para distribuírem nos diferentes mercados, e a DST incentivou os representantes dos escritórios no exterior para divulgá-los nas redes de comunicação social.

A nível da cooperação com a indústria do turismo, através da organização das bolsas de contacto e da liderança da indústria para se reunir com as autoridades locais, criando melhores oportunidades para a cooperação. Apoiar a indústria local e no exterior para lançar, continuamente, novos roteiros e pacotes dos itinerários de viagens a Macau, por outro lado, reforçou a divulgação na rede e na televisão, entre outras médias e, aumentou a escala da formação on-line, tudo no



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

sentido de aumentar os conhecimentos da indústria e entusiastas das viagens turísticas individuais sobre os recursos turísticos de Macau.

Em resposta à tendência do desenvolvimento do “turismo inteligente”, a DST, para além da sua página electrónica oficial, desenvolveu o aplicativo oficial *Wechat* e outras aplicações da comunicação social, como notícias *on-line* “*What’s On. Macau*” e as publicações electrónicas “*Macau Travel Talk*”. Com o rápido desenvolvimento dos meios electrónicos de comunicação em rede verificado nos últimos anos, desenvolveu, nos últimos tempos, uma série de aplicações para telemóveis, nelas incluindo *Sentir Macau*, *Sentir Macau passo-a-passo*, *What’s On. Macau*, assim, através da rede e dos *media* electrónicos, para que, a promoção do turismo tenha formas diversificadas. Para além da promoção, em cooperação com os famosos *websites* de turismo *TripAdvisor* e *Expedia*, proporcionou uma plataforma onde os visitantes podem, com facilidade, procurar informações e reservar, imediatamente, produtos de viagens para Macau.

Após as obras de reordenamento dos balcões de informações, foram adicionados vários equipamentos electrónicos e de multimédia, deste modo, através do ecrã de informação interactiva, os visitantes quando chegam a Macau podem aproveitar os seus telemóveis inteligentes para



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

descarregar os referidos aplicativos, obtendo com facilidades várias informações turísticas, incluindo sobre os pontos turísticos, transportes, restaurantes e actividades festivas, entre outras, aprofunda, ainda, a experiência de viagem dos visitantes aquando da visita a Macau.

No âmbito dos assuntos das representações da DST para os mercados exteriores, a DST tem mantido colaborações intensas com as suas representações no exterior, dando avaliação às actividades promocionais desenvolvidas pelas mesmas. Cada uma proposta de promoção que nossa representação pretende desenvolver naquele mercado deve ser apresentada para a aprovação destes Serviços, devendo constar na qual as actividades mais concretas, orçamento e objectivo pretendido. Findo das actividades, nossa representação deve apresentar um relatório sobre as respectivas actividades. Depois, a DST irá avaliar os resultados de acordo com o objectivo pretendido anteriormente, e acompanhar os respectivos assuntos. Mais ainda, os trabalhos desenvolvidos durante todo o ano pelas nossas representações no âmbito de promoção turística sobre Macau, bem como os seus resultados obtidos serão elementos de avaliação anual destes Serviços, servindo também norma importante para a renovação do contrato no próximo ano, tendo como o objectivo a promover o aperfeiçoamento contínuo das actividades promocionais desenvolvidas pelas nossas representantes.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

Devido à origem histórica, os países da língua portuguesa têm sempre relação estreita com Macau. No entanto, neste momento estes países não pertencem aos mercados principais de origem de turistas para Macau, por isso, a DST não tinha instalado representações naqueles. Tendo em vista que a tendência de evolução do turismo internacional e despesas administrativas envolvidas, a DST não considera, no curto prazo, a aumentar o número de representações no exterior.

A Directora dos Serviços

Maria Helena de Senna Fernandes

11 de Janeiro de 2016