



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
保安司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Segurança

事宜：關於立法會陳明金議員提出之書面質詢

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化司屬下旅遊局及本司屬下治安警察局之意見，本辦對立法會 2015 年 12 月 31 日第 1117/E872/V/GPAL/2015 號函轉來陳明金議員於 2015 年 12 月 23 日提出，行政長官辦公室於 2016 年 1 月 4 日收到之書面質詢，綜合回覆如下：

就質詢第一點，治安警察局自 2015 年初開始根據情況適時採取相應的人潮管制措施以來，不斷總結經驗及適時評估，完善有關管制措施，以及在執行的層面作出優化。面對訪澳旅客持續增長，本澳地小車多，平日交通流量已非常繁忙，在重大節假日裡，旅客往往集中在同一時段到同一區域遊覽，車流及人流都會對道路及行人區造成壓力，為此，在適當時段採取交通和人潮管制措施是必要的，然而，警方留意到公共空間有限的情況下，難免對本澳居民及商戶帶來不便，因此，治安警察局一方面會在日常工作中及重大節假日前夕增加有關三級人潮管制措施的宣傳及透過傳媒作出預告，同時建議商戶因應實際情況，選擇人流或車流較少之時段（早上或晚間）補充貨源，以解決貨源不足的問題，另一方面亦會使用治安警察局官方網站、手機應用程式、設於口岸的資訊屏幕及微信帳號等多種渠道發佈人潮管制措施，以方便商戶即時接收訊息，了解人潮管制措施的級別、時間及管制區域，從而更好地安排上落貨物。

就質詢第二點有關智慧管理及預警疏散等問題，首先，在大型節假日期間，治安警察局會因應本澳主要道路的人流和行車狀況進行評級，實行人潮及交通管制等措施，亦會制訂一系列應急方案及警力部署，以應付大量旅客到訪時所造成的壓力，同時亦會向公眾提早發佈資訊等工作，實現對大型景點的監控預警，及早疏導人流及車流。同時，隨着智慧旅遊的推行以及因應節假日期間旅客過度集中於部分旅遊熱點，旅遊局進行一系列分流和疏導工作，協助引導旅客到周邊區域。對於在各口岸的實時旅遊資訊發佈，旅遊局已



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
保安司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Segurança

與治安警察局網站連結“邊境口岸實時資訊平台”，加入手機應用程式，旅客可透過手機及電腦點擊進入平台網站查看關閘、外港及路氹城邊境站出入境大堂和車道的實時通關視頻；旅遊局在各主要旅客詢問處亦設置電視螢幕，供旅客了解各口岸的實時通關人流狀況，為旅客提前作出預警，以便靈活選擇合適的出入境時間。此外，重整後的旅客詢問處增加了多項電子及多媒體設備，透過互動資訊屏幕，旅客在抵澳後亦可利用隨身的智能手機下載相關應用程式，便捷地取得包括景點、交通、餐廳、節慶活動等旅遊資訊。未來，旅遊局將研究使用如官方網站、手機應用程式、旅客詢問處互動資訊屏幕及微信帳號等不同途徑發佈人潮管制措施，以方便旅客即時接收訊息及通過訊息引導旅客到其他地區。

對於智慧旅遊在社區層面的應用方面，旅遊局於2015年與民政總署合作，於《論區行賞》步行路線沿線上古典柱式方向指示牌安裝二維碼(QR Code)標識，旅客透過手機應用程式在離線的環境下亦可取得旅遊資訊。未來手機應用程式將研究增設在線地圖功能，使用者利用手機讀取二維碼後，可選擇利用在線地圖，除可以給予使用者更詳盡的地理資訊外，並可提供在當前位置前往各個目的地的推薦路徑和預計時間。另外，將透過跨部門的合作，探討於旅遊景區設立互動式旅遊指示牌的可行性，讓旅客可透過互動形式取得旅遊及景點資訊。

就質詢第三點，對於疏導旅客到其他不同景點方面，旅遊局於近年推出了多項旅遊產品，包括：“社區旅遊發展計劃”、“文化旅遊計劃”、“旅遊認知計劃”等，在澳門各社區不定期推出各類活動，如嘉年華會、表演和比賽等，豐富社區旅遊元素。另外，旅遊局亦於不同區域舉行大型節慶活動，例如於農曆新年期間進行慶祝活動及花車巡遊等，增添節日活動的氣氛，並透過活動的舉辦吸引和分流旅客到旅遊熱點以外的社區遊覽。此外，旅遊局於2013年推出《論區行賞》四條步行路線，打造特色旅遊產品；而《論區行賞》步行



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
保安司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Segurança

路線亦於 2015 年整合成八條路線，為旅客提供更多遊覽線路的選擇。步行路線當中的“歷史足跡 盡在城區”介紹了由南灣大馬路延伸至新馬路以及內港一帶的特色景點，配合路線地圖，指引旅客通往各特色景點的不同路徑。

在宣傳及推廣方面，旅遊局製作了《論區行賞》步行路線小冊子，並加入各項旅遊資訊，如餐飲、文藝表演、衛生設施等，讓旅客體驗本澳社區的魅力；亦拍攝及推出《論區行賞》電視廣告宣傳片。另外，於目前流行使用的手機通話軟件—微信內旅遊局的官方帳戶裡，重新整合路線地圖，靈活展示各路線及其他資料，以及提供粵語及普通話語音服務，強化瀏覽各路線景點之餘，旅客可簡易挑選心儀的路線，並了解不同路線內各景點之間的大約距離，制定合身的行程，將整個《論區行賞》項目立體化。此外，旅遊局與澳門街坊會聯合總會、澳門餐飲業聯合商會、澳門北區工商聯會及澳門離島工商業聯合會合作推出黃金周（春節、五·一及十·一）餐飲指南，並於黃金周期間派發，向旅客提供黃金周期間各區營業的食肆名單及聯絡資料，方便旅客掌握食肆的營業訊息，吸引旅客到熱點周邊區域消費，以冀惠及小商戶。同時，旅遊局亦於黃金周期間在高園街至新馬路一帶的十個地點安排人員向旅客派發宣傳小冊子，並提供旅遊諮詢及景點介紹服務，推廣社區旅遊資源和特色，鼓勵旅客分流到周邊社區遊覽。

保安司司長辦公室代主任

沈頌年

二零一六年三月十七日