

書面質詢

根據統計暨普查局的資料顯示，過去五年，大中華市場即中國內地、台灣和香港的旅客一直佔整體訪澳旅客 90%，國際市場佔 10%。同期來自大中華市場的訪澳旅客人數持續上升，國際市場則保持時有升跌的情況。留宿方面，訪澳旅客留宿時間平均不超過 1.5 晚。因此，鞏固大中華市場，開拓國際市場，做好相關的旅遊配套，延長旅客留澳時間，是當局和業界急需做好的三個方面。

現時訪澳內地旅客主要來自廣東地區。政府與廣東省的旅遊合作應進一步深化，加強推進粵澳「一程多站」精品旅遊線路、共同開拓海內外市場，提升區域旅遊品牌。國家旅遊局與特區政府早前簽署了《關於建立促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會的協議》，包括組成旅遊聯合工作委員會，訂定工作規則，聯合宣傳推廣，兩地交流合作，行業管理，政策調研及區域合作等。但具體工作如何開展，則沒有詳細交代。

來澳的國際客源主要來自韓國、日本、美國、英國等，但人數時有升跌，呈不穩定狀態。要開拓國際客源，當局必須制訂針對性的政策，一方面完善旅遊業的相關法律法規，做好旅遊配套，如關口、酒店、景點、交通等；另一方面，協助業界做好提升接待能力的準備。

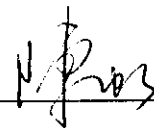
因此，本人提出以下質詢：

1. 據了解，早前旅遊局已就修訂旅遊相關法規向業界收集意見，並完成對旅遊業相關法律法規的修訂¹，請問是次修訂的重點如何？何時能公佈？

2. 國家旅遊局與特區政府早前簽署了關於建立促進澳門世界旅遊休閒中心建設聯合工作委員會的協議，請問該工作委員會將開展哪些行動計劃？

3. 暑假將至，本澳即將踏入旅遊旺季。請問當局有何措施開拓旅遊客源，以帶動多元經濟發展？

澳門特別行政區立法會議員



陳 虹

二〇一五年六月二十五日

¹ 《大眾報》2015年5月22日。