

書面質詢

中小微企是澳門企業的主要組成部分，佔企業總數的 99.77%¹，在本澳經濟中佔據著十分重要的地位。澳門作為高度外向型的微小經濟體，易受內外經濟形勢變化影響，因此傳統中小微企業普遍面臨鋪租貴及人力成本高的雙重壓力，經營成本居高不下，盈利空間不斷縮小，生存發展面臨壓力。面對嚴峻的挑戰，轉變發展方式已經成為本澳中小微企的迫切任務。

隨著互聯網的發展，以互聯網為媒介的電子商務在全球以前所未有的速度快速崛起，而電子商務作為一種全新的商務模式，已經成為決定本澳中小微企發展的支撐點，是本澳產業結構與中小微企傳統營運模式轉型及創新的必經之路。目前，全球電子商務發展規模以每年平均 19% 的速度增長，而亞太區則於 2014 年首度超越北美，成為全球最大的電子商務區域市場²。中國電子商務市場預計 2015 年產值可望達到 5400 億美元，且在接下來五年繼續保持增長，並在 2018 年突破一萬億，將占全球電子商務銷售總額四成多³。2012 年美國網購滲透率已高達 70%。2015 年內地網購交易額占社會零售總額的比重約為 10%。與澳門相鄰的香港，互聯網在中小微企業界應用較為廣泛，2013 年有採用電子商務方式銷售的企業估計為 12852 家，而且近 8 成的市民有網購行為⁴。由此可見，電子商務的轉型也是未來全球中小微企的發展方向。

因此，發展電子商務產業既可發揮澳門的“自由港”制度優勢，又可避開澳門土地資源不足，市場空間狹小的局限性，同時也為中小微企帶來新的發展機遇，有利於澳門中小微企發揮貨源管道優勢，緩解人力資源壓力，降低運營成本和管理成本，提高品牌知名度，突破地域限制與本地有限的市場空間，開闢更廣闊的市場範圍，符合澳門的實際條件與經濟轉型升級的需要。

但是，現時本澳中小微企對電子商務的應用程度仍較低。傳統中小微企業對

¹ 《澳門中小微企業白皮書 2013 年度》2012 年底澳門的企業總數是 57,188 間，而中小微企有 57,054 間，占企業總數的 99.77%。

² 市場調研公司 eMarketer。

³ 同注釋 2。

⁴ MasterCard Worldwide。

電子商務的認識有限，對互聯網化的經營模式陌生，亦缺乏互聯網化轉型的意識與規劃，而且企業資訊化基礎薄弱，在資金、技術、人才等方面難以承擔有關係統平臺開發及運營的工作。

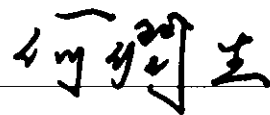
為此，本人提出下列質詢：

一、當局曾表示會進一步完善營商環境，扶持中小微企發展⁵；增加對中小微企業電子商務的推廣和資助⁶，因此，請問當局，如何為本澳中小微企的發展搭建轉型的平臺，藉助電子商務產業的發展，持續改善中小微企的營商環境？

二、當局在今年的施政方針中表示，探討粵澳電子商務培訓合作的可行性⁷，因此，請問當局，如何鼓勵有條件的中小微企深入開拓內地市場，充分利用珠澳跨境工業區內保稅倉的作用開展跨境電子商務業務？就開展跨境電子商務所涉及的跨境物流、通關檢疫等環節存在的問題，有否進一步加快與內地有關部門進一步協商解決？

三、有何措施加強對中小微企人員開展電子商務應用的培訓與輔導，並加快培養相關專業人才，為電子商務產業發展及中小微企的互聯網化轉型創造各方面的配套條件？

澳門特別行政區立法會議員



何 潤 生

二零一五年十月二十三日

⁵ 《二零一五年財政年度施政報告》“經濟財政範疇”。

⁶ 《二零一五年財政年度施政方針》“經濟財政範疇”

⁷ 同注釋 6。