



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會梁安琪議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2015 年 12 月 14 日第 1064/E825/V/GPAL/2015 號函轉來梁安琪議員於 2015 年 12 月 10 日提出，行政長官辦公室於 2015 年 12 月 15 日收到之書面質詢，答覆如下：

為配合將澳門建設成“世界旅遊休閒中心”的目標，推動客源市場多元化是重要的工作之一，旅遊局將透過一系列的政策部署，吸引更多不同國家和地區的旅客訪澳。在宣傳推廣上，除參加國際性大型旅遊展、路展、利用主流媒體如電視、公共交通工具、書刊、大型戶外廣告牌、燈箱、Direct Mailing 等媒介宣傳澳門旅遊外，亦會定期與媒體及業界交流，因應市場需求而更新特色旅遊產品；另採用多媒體宣傳工具，推出手機應用程式及設立網絡互動介面，增加旅客索取本地旅遊資訊的便利性。各海外市場代表亦會翻譯旅遊局資訊物料派發予各市場，而旅遊局亦鼓勵海外市場代表在社交網站作宣傳。

在與業界合作層面上，透過舉辦洽談會並帶領業界與當地官方會見，以創造更好的合作機會。支持本地及海外業界不斷推出新的遊澳旅行路線和套餐，另加強網絡及電視等媒體的宣傳力度，加大



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

網上培訓幅度，增加業界及個人旅遊愛好者對澳門旅遊資源的認識。

而為了回應智慧旅遊的發展趨勢，除官方網站外，旅遊局亦已開通了微信官方帳號及其他社交網絡媒體應用、「旅遊快訊」網上版及「澳門旅遊」電子報等多元電子項目。而隨著近年移動媒體的高速發展，亦開發了一系列包括「感受澳門」、「論區行賞」、「旅遊快訊·澳門」的手機應用程式，透過網絡及電子媒體，使旅遊宣傳途徑多樣化。除宣傳外，亦與知名旅遊網站 TripAdvisor 和 Expedia 合作，提供平台方便旅客搜尋資料，即時訂購來澳旅遊產品。

重整後的旅客詢問處亦增加了多項電子及多媒體設備，透過互動資訊屏幕，旅客在抵澳後亦可利用隨身的智能手機下載相關應用程式，便捷地取得包括景點、交通、餐廳、節慶活動等旅遊資訊，讓旅客加深在遊澳時的旅遊體驗。

而在駐外市場代表之事宜上，旅遊局一直與各駐外市場代表保持緊密合作及持續評估其各類型推廣活動的成效。每一項駐外市場代表擬在當地進行的推廣計劃均會上呈旅遊局審批，其計劃書亦會列明活動的具體內容、預算及預期成效指標。每項推廣活動完成後，各駐外市場代表亦會提交報告書，根據其報告書內容，旅遊局會與



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

其之前提供的預期成效指標進行對比、評估及跟進。就各駐外市場代表在推廣澳門旅遊全年度的表現及成效，旅遊局每年均會對各駐外市場代表進行整體性評估，作為來年與其續約的重要考量指標，以提升及持續完善各駐外市場代表的推廣活動。

因歷史淵源，各葡語系國家與澳門有著密切關係，但目前該等國家非本澳入境旅客的主要客源市場，故旅遊局未有派駐市場代表。根據國際旅遊行業的發展動向及所涉及的相關行政費用，旅遊局短期內暫不會考慮增加駐外市場代表數目。

旅遊局局長

文綺華

2016年1月11日