



關於立法會梁安琪議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢澳門貿易投資促進局、民航局的意見，本人對立法會 2015 年 3 月 20 日第 276/E217/V/GPAL/2015 號公函轉來梁安琪議員於 2015 年 3 月 18 日提出，行政長官辦公室於 2015 年 3 月 24 日收到之書面質詢，現作答覆如下：

一、會展業是特區政府推動經濟適度多元化的重點行業之一，具有多方面的發展優勢，與構建中國與葡語國家商貿合作服務平台的工作可以發揮相輔相成的作用。特區政府一直以來高度重視會展業的發展，透過向業界提供各項支援措施、專業培訓、支持承辦大型會展活動，推出多項鼓勵和配套措施，以及深化區域合作等多方面工作，促進本地會展業發展。例如，特區政府長期以來多方面支持本地業界策劃、承辦和參與大型經貿會展活動，希望行業可從實踐中汲取經驗和提高業務水準，包括：MIF、MIECF 以至在內地舉行的泛珠三角區域經貿合作洽談會等。

特區政府於 2010 年成立了“會展業發展委員會”，負責推動、引導和扶持會展業發展。為此，委員會進行了大量工作，包括：廣泛聽取業界及各方意見，共同協助制訂適合澳門會展業發展的政策；透過不同的支持措施，鼓勵會展業界開拓市場，提升澳門展會的國際競爭力；落實內地參展人員辦理赴澳出入境簽註便利措施；培育澳門品牌展會，引進內地具規模和影響力的展會活動來澳舉辦，以豐富澳門展會活動內容。該委員會現正進行“澳門會展業發展藍圖研究”的招標工作，為會展行業的現況、未來發展方向及相關的政策措施作出深入研究及建議。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

另一方面，特區政府透過經濟局於 2012 年推出“會展活動激勵計劃”，向在澳門籌辦會展活動的主辦單位及策劃者提供協助及財務支持，並於 2013 年對該計劃條款進行修訂及優化；於 2014 年推出“國際性會議及專業展覽支持計劃”，期望吸引更多國際性大型會展活動來澳舉辦；亦透過貿促局於 2013 年推出“會展競投及支援一站式服務”，為有意在澳門籌辦活動的會展組織者提供全方位支援服務。尤值一提的是，為鼓勵更多澳門企業積極參展，貿促局日前已修訂了資助參展申請資格及鼓勵金額上限，參與非貿促局組織展覽及展銷會鼓勵上限為申請金額 6 成，展覽申請單次資助金額上限維持 6 萬元、單次展銷資助上限由 5,000 元調升至 6,000 元。新的《參與推廣活動之規章》於今年 4 月 28 日正式實施。

在會展業人才培育方面，特區政府積極支持及鼓勵本澳會展業舉辦各項培訓課程，增加培訓種類、層次及範疇，以提升業內各層面工作人員的知識及專業水平。除一直支持會展業界舉辦及業內人士修讀專業註冊會展經理課程(CEM)、專業會展管理課程(PCM)和高級會展管理國際認證課程(EMD)等課程外，經濟局於 2014 年 11 月推出“會展專業人才培訓支援計劃”，支持業界籌辦培訓課程及保薦僱員參與培訓及考試活動，期望為會展業儲備人才，以及提升現職人員的專業水平。與此同時，特區政府將透過與內地商務部的合作，推動及組織澳門會展業和內地相關部門共同參與在內地城市舉辦的會展人員培訓課程，以及參觀當地舉行的知名展會項目等，藉此提升業界人員的水平及競爭力。

除上述外，特區政府因應會展業內不同範疇工作人員的需要，透過生產力暨科技轉移中心、勞工事務局、各高等院校及行業協會等，支持及開



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

辦針對基層人員的職業安全、前線會展管理、會展禮儀、接待、搭建等一系列課程或培訓，以提升會展從業員的知識和專業水平，為澳門會展業的發展培訓適當人才。隨著本澳會展軟硬件日漸成熟，以及透過 CEPA 和區域合作的協同效應，特區政府積極引入內地具規模和影響力的展會來澳舉辦，共同打造區域國際會展品牌，從而提升澳門會展業界的辦展能力及水平。在中央政府的支持下，特區政府已成功引進“國際基礎設施投資與建設高峰論壇”及“中國餐飲業博覽會”等大型會展在澳門舉辦。

特區政府樂見愈來愈多大型國際會展選擇在澳門舉行，為澳門帶來更多的商務旅客群，並藉此促進大批本地會展及周邊領域企業的成長，包括設計、貨運代理、廣告公關、旅遊代理等。與此同時，會展業界成功主辦車展、遊艇展等大型展會，顯示業界辦展能力不斷提升，並與政府主辦的大型展會相配合，努力打造澳門成為舉辦各類會展活動的目的地。

在促進葡語國家、澳門和內地會展交流合作方面，特區政府作出了一系列的部署與安排。其中，與商務部於 2012 年 9 月簽署了《關於加強會展業合作協議》，透過雙方的緊密合作、發揮優勢互補，雙方細化了重點合作領域、設立規範完善的工作機制，共同培育特色會展品牌，促進內地與澳門會展業的融合發展，打造區域會展品牌。而穗澳兩地政府透過剛簽訂的《穗澳會展合作發展課題調研》協議，將合作開展《進一步深化穗澳會展業合作調研報告》的調研項目，探討兩地會展業現狀及發展趨勢、分析及借鑒國際經驗，就穗澳會展業合作的模式與路徑提出政策建議。此外，貿促局與內地經貿部門每年赴葡語國家舉辦招商推介活動、協助及組織澳門和內地企業到葡語國家參展、為葡語國家企業到內地及澳門參展



提供協助及支持，邀請各葡語國家於內地舉辦論壇及展覽活動、招攬葡語國家來澳舉辦會展活動、相互組織參展等，充分發揮澳門中葡商貿服務平台“外引內聯”的作用。

目前，貿促局正通過線上和線下相結合，循序漸進開展“中葡中小企業商貿中心”、“葡語國家食品集散中心”和“中葡經貿合作會展中心”（簡稱“三個中心”）的相關構建工作，其中“中國-葡語國家經貿合作及人才信息網”已經於今年4月1日開通，提供多項葡語國家經貿資訊。至於在線下方面，透過會展活動的資源開展工作，協助中國與葡語國家企業全方位推廣各種特色產品和服務，促成企業和投資者的業務合作。2015年貿促局還計劃舉辦一系列葡語國家工作坊及相關經貿研討會等活動（包括：4月巴西、5月幾內亞比紹、6月佛得角、7月安哥拉、8月莫桑比克、9月葡萄牙、11月東帝汶等多個工作坊），讓工商企業通過澳門的平台服務，與葡語國家企業開展更多貿易、會展投資等合作。

特區政府日後將繼續為本地會展業界提供實踐機會，並在支持專業和實務培訓方面開展工作，同時，結合“三個中心”建設工作的推進，加強葡語國家、澳門和內地會展交流合作；積極招攬葡語國家會展業界來澳舉行經貿會展活動；此外，亦會持續聽取業界意見並按市場情況，促進本地會展業界業務水平的不斷進步，共同推動澳門發展為區內知名的會展城市。

二、特區政府近年積極將澳門構建成為世界旅遊休閒中心，致力推動文化與旅遊發展，並以文化創意產業作為新興產業的發展重點之一。最近數年間，特區政府多次組織相關業界赴英國愛丁堡、韓國首爾、內地北京、

深圳，以及港、台等地考察取經，尤其注重參考鄰近地區在文化資源整理、開發等方面的做法和經驗。事實上，澳門擁有豐富的歷史文化及旅遊資源和發展潛力，當中包括本澳景點、美食、歷史文化，因此，透過整合相關旅遊資源，把文化創意產業的發展融匯於其中，可以做到結合文化及旅遊的優勢，提升本澳文創產業的吸引力，推動創意產業發展，從而確立世界旅遊休閒中心的形象。

在支持文創產業發展方面，貿促局通過多方面推動文創區域合作，其中包括“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）每年設置“文化創意產業展區”及“澳門創意館”，邀請不同國家地區文創業界參展，組織企業到不同地區參展參會和考察，為澳門文創業界提供展示成果和尋找合作夥伴的平台。近幾年的 MIF 亦加入了更多文創特色和元素，包括“深圳文博會”自 2012 年開展每年設置展位，過去多屆展會期間亦安排同場舉行文創主題交流活動等；另外，貿促局轄下的“商匯館”，即澳門商品展示中心於 2011 年起運作，主要為“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”及“葡語國家代理產品”提供長期展示平台，促成澳門與海外地區文化創意產業的合作。

三、澳門的航空業自上世紀九十年代建立至今，在特區政府一直貫徹開放的航空運輸政策下，採取靈活措施，並且在互惠的原則下給予第五業務權，讓本地和外地的航空企業能夠自由地開通來往澳門的航班服務。雖然期間經歷了一些外圍經濟因素和兩岸直航所帶來的重大挑戰和考驗，但特區政府和各營運機構都能迎難而上，配合市場的不斷發展作出適當的策略改變，維持行業的可持續發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

澳門國際機場及各航空企業的市場計劃亦達至良好的營銷效果，近年的航空客運量保持上升，行業的發展亦逐漸脫離依賴中國台灣市場的運作模式。去年，澳門國際機場共運載 5,481,523 名乘客，較前一年上升 9%；中國台灣、中國內地、以及亞洲其他地區的客運市場份額分別是 27%、34% 和 39%，分佈較為平均，顯示澳門的客運結構並非過份着重於單一市場。

澳門地方雖小，但地理位置優越，在特區政府和營運機構不斷發展航空運輸業的努力下，澳門現時的航空網絡覆蓋 39 個城市，包括：中國內地 21 個、中國台灣 3 個和其他亞洲航點 15 個。的確，在航空網絡上，基於本澳的市場規模和各航空企業的商業考慮，澳門暫未開通較遠程的航線，但這並不表示本澳居民或外地旅客不能便捷地來往澳門至更遠的地點。特區政府一直鼓勵航空企業善用已簽署的航班協定內的開放條件，加強與其他航空企業合作，例如通過代碼共享，延伸本澳的航線網絡。現時服務於本澳的一些航空企業便實現了澳門的間接遠程航線，將乘客從澳門經其亞洲航點作為中轉站接駁至中東、歐美等遠距離地區，反之亦然。例如，本澳居民可以從澳門乘坐長榮航空在台北轉機前往北美；或乘坐澳門航空在北京或上海轉機前往北美或歐洲等。

當然，國際航線的開通有助旅客直接飛抵目的地，但能否開拓國際客源並不單靠國際航線的開拓，而是取決於多種客觀因素。以博彩業發展跟本澳同樣蓬勃的美國拉斯維加斯為例，根據拉斯維加斯會展和旅客發展局所編制的《2014 年拉斯維加斯旅客調查年報》，拉城的外國旅客只佔整體旅客的 19%，亦即是說，81%的旅客都是從美國其他州市前來遊樂，其主要客源並不是國際旅客，而在 19%的國際旅客中佔較大比例的，是其鄰近的



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

加拿大旅客。另外，參照位於拉城的麥卡倫國際機場的航空網絡，以定期和中遠程航班為例，該國際機場只營運來往倫敦和法蘭克福的兩條中遠程國際航線，其他中遠程航班服務只屬季節性經營。

澳門國際機場近年不斷完善各軟硬件設備，致力為乘客提供更優質的航班服務。另外，為了配合澳門作為“世界旅遊休閒中心”的區域發展定位，以及配合特區政府在基建設施方面的規劃，民航局正在更新《澳門國際機場整體發展規劃》，按照以 2030 年為目標、每年處理 1,500 萬名旅客的承載力，為澳門國際機場制定未來發展規劃，該報告的更新工作預計將於今年第二季完成。

此奉覆，並致謝忱！

文化局 局長

吳衛鳴

二零一五年六月五日