



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Sr. Si Ka Lon

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita, do Sr. Deputado Si Ka Lon, de 13 de Novembro de 2015, enviada a coberto do ofício n.º 1023/E794/V/GPAL/2015, da Assembleia Legislativa, de 27 de Novembro de 2015 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 1 de Dezembro de 2015:

O turismo é uma das principais indústrias da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM), e o Governo pautou-se sempre pela definição das políticas para o sector, respectiva disposição e estratégica, como deu importância à abertura de mercados diversificados de turismo. Reforçou a promoção para diversificar os mercados de origem e os produtos turísticos, e aumentar o período de permanência no território, com o objectivo de estabelecer Macau como “Centro Mundial de Turismo e Lazer”.

Este ano, devido à evolução de vários factores externos, nomeadamente à instabilidade do ambiente económico internacional, turbulência cambial e das bolsas de valores, o desenvolvimento da indústria do turismo sofreu influências. Face a entrada da indústria do turismo num período de ajustamento, a DST tem lançado várias medidas, tais como: promoção conjunta com companhia de embarcações junto dos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

mercados de Hong Kong e do Interior da China para organizar pacotes turísticos correspondidos aos temas diversificados do turismo de Macau. Ao mesmo tempo, foram realizadas promoções gerais através dos vários meios, incluindo *roadshows*, campanhas publicitárias através do média e plataforma social, e produção de página electrónica, tendo aumentado a eficiência promocional através de celebridades. Por outro lado, as representações da DST para os mercados exteriores têm acompanhados os *trades* locais para organizar pacotes turísticos temáticos a Macau, tendo promovido esses pacotes através de publicidade nos jornais e revistas locais, distribuição de folhetos, bem como através dos parceiros turísticos, e aproveitado as suas páginas electrónicas, páginas de *Facebook*, e boletins electrónicos, com o intuito de aumentar a visão do público sobre os produtos turísticos a Macau. Mais ainda, a DST colaborou com as companhias aéreas para promover Macau, atraindo desta forma os turistas dos mercados de curta e longa distância para Macau.

Para além das medidas privilegiadas, foi criado sinergias através de uma série de actividades de grande envergadura, a recente realização do Grande Prémio de Macau, a “Desfile por Macau, Cidade Latina”, a Maratona Internacional de Macau, o Festival de Luz, a fim de aumentar a atracção turística. Ao analisarmos a situação dos três trimestres de 2015, prevê-se o número de visitantes chegados a Macau, em 2015, manteve-se inalterado ou uma queda ligeira, quando comparado com o ano de 2014,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

mas, em comparação com o primeiro semestre do corrente ano, a redução estreitou-se, gradualmente. O Governo da RAEM reconhece que a indústria do turismo local está perante um desafio, mas tem consciência das várias oportunidades, designadamente a média do tempo de permanência dos turistas registou uma subida bastante optimista. Nos primeiros dez meses de 2015, a permanência era de 2,1 dias, ou seja um aumento de 0,2 dias, ultrapassando os dois dias da estadia dos visitantes.

O Governo da RAEM continuará a executar o objectivo traçado nas Linhas de Acção Governativa, isto é, promover o desenvolvimento estável e sustentável da indústria do turismo e, na sequência do ajustamento das estratégias, dar mais importância na qualidade dos visitantes, não havendo intenções de procurar aumentar a quantidade, mas sim melhorar o modelo de turismo, por forma a elevar a qualidade e aumentar os mercados turísticos internacionais.

Através da assinatura do “Acordo-Quadro de Cooperação Guangdong-Macau”, os Serviços de Turismo da RAEM, têm criado canais abrangentes para o mecanismo de cooperação com a Administração do Turismo da Província de Guangdong. Por exemplo, antes do grande fluxo de turistas, Guangdong e Macau vai realizar reunião de intercâmbio, a fim de preparar com antecedência os trabalhos da troca de informações turísticas e da gestão dos mercados durante o período da semana dourada das duas cidades, com vista a impulsionar,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

em conjunto, o desenvolvimento contínuo e saudável da indústria do turismo regional. No que diz respeito ao desenvolvimento de uma marca de turismo regional, a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM tem desenvolvido regularmente acções conjuntas com os serviços de turismo da Província de Guangdong e das cidades, bem como organizar anualmente reuniões de cooperação turística, com o intuito de discutir os trabalhos mais relevantes para o ano em curso. Em 2015, a DST do Governo da RAEM colaborou sucessivamente com os serviços de turismo da Província de Guangdong, do Município de Guangzhou, das cidades de Zhongshan, Zhuhai e Shaoguan para promover seminários de apresentação dos produtos turísticos e bolsas de contactos na Malásia, em Singapura e nas cidades do Interior da China como Chengdu e Chongqing, no sentido de explorar em conjunta mercados nos estrangeiros e mercados de longa distância no Interior da China, estimulando os turistas a visitarem Guangdong e Macau pelo itinerário multi-destinos. Mais ainda, a DST do Governo da RAEM organizou, durante o ano 2015, os operadores locais e do exterior para efectuarem visitas de inspecção às cidades de Qingyuan, Shenzhen, Nansha e Henqin de Zhuhai, tendo como o objectivo a explorar os recursos turísticos de itinerário turístico na região. Além disso, a DST fornece também as informações sobre os itinerários turísticos “multi-destinos” aos *trades* locais através das suas representações para os mercados exteriores, prestando assistência para que os mesmos possam organizar produtos



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

turísticos respectivos, no sentido de atrair mais turistas para Macau. A promoção da utilização do Cartão Nacional do Turismo e Lazer de Guangdong, emitida em Macau, para servir de pagamento dos serviços turísticos, implica um pagamento transfronteiriço, pelo que, cabe à instituição financeira estudar e entender melhor as situações referentes à utilização, emissão, circulação e pagamento transfronteiriço do Cartão Nacional do Turismo e Lazer de Guangdong, em Macau, a fim de garantir o uso deste Cartão, em Macau, respeite as condições financeiras da legislação em vigor.

— Ao promover Macau como destino turístico, e na sequência de instalação e extensão de ferroviária de alta velocidade do Interior da China, bem como a instalação da linha ferroviária entre Guangzhou e Zhuhai, assim e no sentido de atrair os turistas provenientes do exterior da Província de Guangdong a visitarem Guangdong e estenderem a sua visita até Macau, Guangdong e Macau têm organizado seminários de apresentação turística principalmente nas cidades na linha ferroviária de alta velocidade, incluindo Nanjing, Wuhan, Changsha, Hefei, Zhengzhou, Chongqing e Chengdu. Para além do comboio de alta velocidade, a maioria das cidades acima mencionadas tem ainda ligação aérea directa com Macau. Assim, a multiplicidade e a facilidade dos meios de transportes favorecerão para o desenvolvimento de itinerário conjunto englobando Macau, impulsionando o desenvolvimento para a diversificação dos mercados provenientes de turistas.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

A Directora dos Serviços

Maria Helena de Senna Fernandes

17 de Dezembro de 2015