



Assunto: Interpelação escrita formulada pelo deputado da Assembleia Legislativa, Chan Meng Kam

Em cumprimento das instruções dadas pelo Chefe do Executivo e tendo em consideração do parecer da Direcção dos Serviços de Turismo (DST) subordinada ao Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura e do Corpo de Polícia de Segurança Pública (CPSP) desta Secretaria, vimos por este meio responder à interpelação escrita, do Sr. Deputado Chan Meng Kam, de 23/12/2015, enviada a coberto do ofício 1117/E872/V/GPAL/2015, de 31/12/2015, da Assembleia Legislativa, e recebido pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 04/01/2016:

Quanto ao ponto um da interpelação, o CPSP, desde o início do ano de 2015, começou a aplicar as medidas de controlo de multidões segundo as necessidades, tendo feito sempre balanços da experiência e avaliações atempadas das medidas para aperfeiçoar e otimizar a sua execução. Perante o aumento constante de turistas, a limitação da área de Macau e a grande quantidade de veículos, registrou-se um movimento muito intenso do tráfego diário do território, situação agravada ainda nos feriados e festivais importantes com a concentração de pessoas nas mesmas zonas turísticas durante o mesmo período. Por isso, para aliviar a pressão exercida nas ruas e zonas pedestres, originadas pelo fluxo de pessoas e de tráfego, é imprescindível a aplicação de medidas de controlo num determinado período do tempo. No entanto, as autoridades policiais também estão conscientes de que devido à limitação do espaço público, essas medidas podem provocar inconveniência aos residentes e estabelecimentos comerciais de Macau, razão pela qual, o CPSP realiza, nos seus trabalhos diários e na véspera dos feriados e festivais, mais acções de sensibilização e aproveita comunicação social para divulgar previamente junto do público os três graus de medidas de controlo de multidões, bem como sugere aos estabelecimentos comerciais a escolher um tempo com pouca concentração das pessoas ou de veículos (na parte de manhã ou da noite) para repor mercadorias, utiliza, igualmente, meios diferentes para anunciar as medidas de controlo de multidões, tais como o seu *website* oficial, aplicação de telemóvel, ecrãs de informações instalados nos postos fronteiriços e “Wechat”, para que os estabelecimentos



comerciais possam receber logo essas informações e tomem conhecimento do grau de medidas de controlo de multidões adoptados, do horário e das zonas submetidas à aplicação dessas medidas, por forma a facilitar o trabalho de carga e descarga das mercadorias.

No que diz respeito às questões da administração inteligente e dispersão com aviso prévio, referidas no ponto dois da interpelação, em primeiro lugar, nos festivais de larga envergadura e nos feriados, o CPSP efectua sempre avaliações sobre a situação de fluxo de pessoas e de tráfego das principais artérias antes de determinar as medidas de controlo, e de elaborar os planos e projectos de emergência, bem como do destacamento das forças policiais, por forma a aliviar a pressão causada pela visita de grande número de turistas. Entretanto, divulga com antecedência informações ao público e efectua supervisão e avisos prévios nos grandes pontos turísticos populares para que as pessoas e o movimento de trânsito sejam dispersados eficientemente e no mais curto tempo possível. Com a promoção do turismo inteligente e tendo em conta à concentração excessiva dos turistas nalguns pontos turísticos populares nos feriados e festivais, a DST também procedeu uma série de actividades de triagem e de propaganda para atrair os turistas a visitar as zonas envolventes dos pontos turísticos. Para facilitar a divulgação das informações turísticas em tempo real nos postos fronteiriços, a DST tem facultado uma ligação com acesso à “Plataforma de Informação em Tempo Real de Postos Fronteiriços” do *website* oficial do CPSP e lançou uma aplicação de telemóvel, permitindo assim que os turistas tenham acesso à Plataforma através do telemóvel e computador saibam, pelas imagens transmitidos por vídeo em tempo real, o estado de passagem fronteiriça nas salas e vias de trânsito à veículos das Portas do Cerco, do Porto Exterior e do COTAI. Entretanto, a DST instalou ainda ecrãs televisivos nos principais postos de informação turística para os turistas saberem em tempo real o estado do fluxo das pessoas nas fronteiras e optarem uma hora adequada para passagem fronteiriça. Além disso, foram instalados nos postos de informação turística reestruturados diversos dispositivos electrónicos e de multimédia com ecrãs de informação interactiva, assim, os turistas podem descarregar a respectiva aplicação de telemóvel com os seus telemóveis inteligentes ao chegarem a Macau e obter facilmente informações sobre os pontos turísticos,



a transporte, restaurantes e actividades festivas, entre outras. No futuro, o DST irá aproveitar meios diferentes para publicar ou divulgar notícias sobre as medidas de controlo de multidões, como por exemplo o *website* oficial, aplicação de telemóvel, postos de informação turística, ecrãs de informação interactiva e “Wechat”, no sentido de facilitar a recepção imediata das mensagens dos turistas, e através das quais se pode levar turistas para outras zonas.

No âmbito de aplicação do turismo inteligente nos bairros comunitários, em 2015, a DST e o IACM cooperaram e instalaram códigos de QR nas placas de sinalização clássica e nas ruas dos roteiros turísticos de “Sentir Macau passo-a-passo”, e mediante o uso da respectiva aplicação do telemóvel, os turistas podem obter informações turísticas mesmo que os seus telemóveis não se encontrem ligados à rede de *internet*. Irá estudar também o acréscimo da função de “Mapa *on-line*” à aplicação de telemóvel, para que os utilizadores obtenham, através de uma leitura do código QR no seu telemóvel e o mapa *on-line*, informações geográficas mais pormenorizadas e sugestões de locais para visitar na sua proximidade e o tempo necessário previsível. Além disso, irá estudar também a possibilidade de criação de sinalização turística interactiva com a cooperação dos serviços interdepartamentais, no intuito de facilitar os turistas a adquirir, de forma interactiva, informações turísticas e de pontos turísticos

Quanto às medidas que visam atrair os turistas a visitar outros pontos turísticos, que se refere ao ponto três da presente interpelação escrita, a DST tem lançado, nos últimos anos, vários produtos turísticos como o “Projecto de Desenvolvimento do Turismo Comunitário”, o “Projecto de Turismo Cultural”, a “Campanha de Sensibilização para o Turismo de Macau” e actividades diversas não periódicas nos diferentes bairros comunitários como os carnavais, espectáculos e torneios, entre outros, a fim de enriquecer os elementos turísticos dos bairros comunitários. Por outro lado, a DST realiza também festivais de grande envergadura nas diferentes zonas, por exemplo: actividades e parada de celebração do Ano Novo Lunar, etc., com objectivo de melhor animar a atmosfera festiva, facilitar a triagem de turistas e atrair os mesmos para visitar outros bairros comunitários para além dos pontos turísticos mais



conhecidos ou frequentados. Em 2013, a DST lançou quatro roteiros turísticos de “Sentir Macau passo-a-passo” e tendo criado produtos turísticos característicos; em 2015, os referidos roteiros turísticos foram reformatados para oito roteiros, disponibilizado, assim, mais itinerários de visita à escolha dos turistas. Entre os roteiros turísticos, o de “Passo-a-passo pelo Centro Histórico” serve-se dum plataforma que faz apresentação sobre os pontos turísticos característicos espalhados pela Avenida da Praia Grande, Avenida de Almeida Ribeiro e as redondezas do Porto Interior, e com o uso do mapa dos roteiros, os turistas podem obter informações sobre os diferentes caminhos que se dirigem aos pontos turísticos característicos.

Relativamente ao trabalho de sensibilização e divulgação, a DST tem produzido folhetos de roteiros turísticos de “Sentir Macau passo-a-passo” que contém diversas informações turísticas, por exemplo: gastronomia, espectáculos, instalações sanitárias, etc., na maneira que os turistas sejam atraídos pelo encanto dos bairros comunitários de Macau; tendo lançado também filmagens e vídeos promocionais televisivos de “Sentir Macau passo-a-passo”. A par disso, o mapa dos roteiros na conta da DST no “WeChat” – aplicação de telemóvel muito utilizada actualmente também foi reorganizado para demonstrar com mais flexibilidade os diferentes roteiros e informações, proporcionar os serviços de recados auditivos em cantonense e mandarim e aperfeiçoar os serviços de consulta aos pontos turísticos dos vários roteiros, de maneira que facilite os turistas a ter uma noção básica sobre a distância entre os vários pontos turísticos dos diferentes roteiros e escolher um roteiro e percurso em que estão mais interessado. Para além dos referidos serviços que visam consolidar o programa de “Sentir Macau passo-a-passo”, a DST também colaborou com a União Geral das Associações de Moradores de Macau, a União das Associações de Proprietários de Estabelecimentos de Restauração e Bebidas de Macau, a Associação Industrial e Comercial da Zona Norte de Macau e Federação Industrial e Comercial das Ilhas de Macau para lançarem o “Guia de Estabelecimentos de Restauração e Bebidas de Macau” dirigido às semanas douradas de Ano Novo Lunar, Um de Maio e Um de Outubro, e esses guias serão distribuídos aos turistas na intenção de lhes fornecer os dados de contacto dos estabelecimentos de restauração e bebidas que se encontram em funcionamento durante esse período e atraí-los para fazer



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
保安司司長辦公室
Gabinete do Secretário para a Segurança

--- Tradução ---

compras nas zonas vizinhas dos pontos turísticos, beneficiando assim as pequenas lojas comerciais localizadas nas respectivas proximidades. Durante as semanas douradas, o pessoal da DST também se desloca para dez locais junto das redondezas da Rua de D. Belchior Carneiro até a Avenida de Almeida Ribeiro para a distribuição desses folhetos promocionais, prestação de serviços de informação turística, apresentação de pontos turísticos aos turistas e divulgação de informações e características do turismo comunitário, bem como estimular os turistas para visitar os bairros comunitários localizados nas respectivas proximidades.

O Chefe do Gabinete do Secretário para a Segurança, Substituto

Sam Chong Nin
Aos 17 de Março de 2016.

--- oOo ---