

## 書面質詢

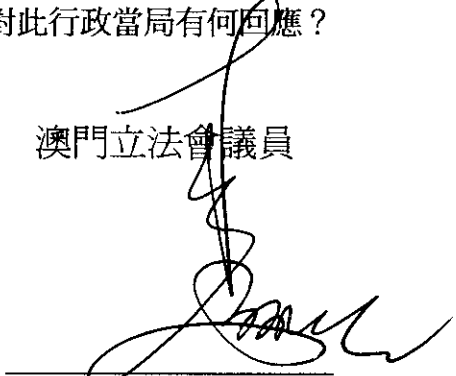
有專家學者指出，根據第 46/2004 號行政長官批示<sup>[1]</sup>，「澳亞衛視」獲發提供衛星電視廣播電信服務的准照，并是中國政府批准作為世界 25 家可在中國大陸落地的境外衛星頻道之一，成為了澳門與內地聯繫的橋樑媒體。「澳亞衛視」能在中國大陸落地，但為什麼作為澳門人的電視臺——「澳廣視」就未能在內地落地呢？「澳廣視」是由澳門特區政府實質注資的公共廣播電視機構，倘若能在內地落地，勢必可以進一步宣揚「一國兩制」，彰顯中央對特區政府的重視，擴大澳門特區在內地的宣傳，有助於澳門的旅遊、文化的推廣，並讓「澳廣視」招攬到內地企業的廣告，加上特區政府繼續大力的支持，當然是可以有充足的財源，增加更多的節目，豐富澳門居民的精神生活。

也有專家學者指出，「澳亞衛視」這一成功的榜樣，相信「澳廣視」亦可突破區域的瓶頸，一樣可以從澳門走出去。而「澳廣視」也應該從現在開始，仿效「澳亞衛視」的模式，與海外多家媒體、內地多家省級電視台建立密切的合作關係，建立互動的資訊網絡，繼續立足澳門，背靠祖國，走出真正內含豐富澳門特色的新路。

有鑒於此，本人提出書面質詢如下：

1. 專家學者認為「澳廣視」作為澳門人的電視臺，理應爭取為澳門與內地聯繫的主要橋樑媒體，故請問行政當局對「澳廣視」落地國內的計劃可否有具體的時間表？可否向市民公佈？
2. 市民叫我問一聲行政當局，既然「澳亞衛視」能夠走出澳門，面向世界，點解我們澳門人的電視臺「澳廣視」，就不能借鑒經驗，也從澳門走出去呢？就算不能面向世界，起碼都要爭取在國內「落地」，對此行政當局有何回應？

澳門立法會議員



麥瑞權

2014 年 4 月 24 日

參考資料：

1. 第 46/2004 號行政長官批示. 印務局