



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會梁榮仔議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢民航局的意見，本人對立法會 2014 年 9 月 29 日第 858/E695/V/GPAL/2014 號函轉來梁榮仔議員於 2014 年 9 月 25 日提出，行政長官辦公室於 2014 年 9 月 30 日收到之書面質詢，答覆如下：

根據聯合國世界旅遊組織公佈，2013 年國際旅客入境數目統計，澳門在全球排行第 19 位，在亞太區排行第 5 位。而 2013 年以旅遊收益作統計，澳門為全球排行第 5 位，在亞太區則是排行第 2 位。展望未來，旅遊局將不斷為澳門旅遊業投入更多及更有效的資源，增強業內整體的競爭力，以爭取在全球旅遊相關的各項排名攀上更高的位置。

在過去十年間，除了大中華市場(內地、香港和台灣市場)，訪澳國際旅客由 2004 年的 80 萬人次(佔整體旅客的 4.8%)，增長至 2013 年的 290 萬人次(佔整體旅客的 10.0%)。國際旅客數字在過去十年間增長 2.6 倍。

尤其在東南亞市場方面，隨着更多直航航班的開通，在過去十年間，東南亞市場包括菲律賓、新加坡、泰國等地的訪澳旅客數字，更有約 9 倍的增幅。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

為讓到訪澳門的旅客客源達至多元化，旅遊局已訂立明確計劃：

透過“心醉、驚喜、品味、綺麗及喜躍時刻”五個推廣主題作為推廣焦點，介紹澳門的旅遊特色。

整合本地旅遊資源，設計不同旅遊主題，如文化旅遊、世遺旅遊、體育旅遊、學生旅遊、盛事旅遊等，透過旅遊局駐外市場代表，利用不同形式的宣傳手法及與當地旅遊企業合作（如舉辦推介會、大型路展）等方式進行推廣。在提升澳門多元旅遊形象方面，旅遊局將澳門節日盛事的錄像及旅遊景觀整合成宣傳片段，投放於電視、網頁、戶外廣告等媒介，向海外觀眾介紹澳門。

針對以自由行方式出遊的國際旅客，配合《論區行賞》首四條步行路線的推出，於海外市場推廣澳門社區旅遊，目的使旅客選擇來澳門作深度旅遊，同時也吸引曾以隨團方式訪澳的旅客再次到訪，深入探索澳門。

現時電腦、智能手提電話、掌上電腦等已極為普及，旅遊局自 2012 年推出第一個手機應用程式後，已陸續開發新的程式及為其作出更新，並加入更多互動應用功能，增加受眾群索取本地旅遊資訊的便利性及吸引力。網絡宣傳較傳統宣傳工具更具創意及彈性，因此針對特定客源市場，加強網絡



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

宣傳的力度，使澳門旅遊宣傳擴大至更多層面。

旅遊局一直協助本地業界共同拓展國際市場，透過旅遊局駐外市場代表在各客源市場舉辦澳門與當地業界洽談會，有效促進業界交流合作；並帶領澳門業界與當地官方組織會見，以創造更好的合作機會。

就部分沿用已久的旅遊推廣方式，透過旅遊局駐外市場代表於當地進行市場調查研究，了解各客源市場訪澳旅客的特徵及旅遊行為，作為調整旅遊宣傳和推廣策略的參考。

為提升有潛力市場的來澳旅遊興趣，如中東國家等，參加當地舉辦的旅遊展，以鞏固並提升澳門在當地的知名度。除鞏固各大市場之主要城市的客源外，亦將宣傳工作延伸至二線城市。

澳門航空業自建立以來，航空運輸已逐漸成為本澳居民外遊不可或缺的渠道。民航業亦一直肩負重任，不斷完善軟硬件設施，做好客運的角色，並配合特區政府的發展方向，把澳門建設成為“世界旅遊休閒中心”。

長久以來，本澳貫徹開放航空運輸政策，與外地簽署的大部分航班協定條款都相當開放，讓兩地的航空企業按照市場



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

需求自由地開辦和經營航線。目前，澳門共有 36 個航點連接內地、台灣及其他地區，其中內地 20 個、台灣 3 個、其他亞洲城市 13 個，而於本澳提供定期航班服務的航空企業則有 22 家。另根據澳門國際機場統計數據，澳門的國際旅客客運比重佔總客運量的 36.6%，主要來自北亞及東南亞各國，現時的航線網絡基本滿足國際遊客來澳的運輸需求。

開拓航線乃由市場主導，並需要投入巨額資金，現階段來說，澳門仍未具備條件開拓更遠程的直航航線，但為了有效地建立國際航線網絡，我們一直鼓勵航空企業利用已簽署的航班協定內的開放條件，加強與其他航空企業合作，例如通過代碼共享來延伸本澳的航線網絡至更遠。現時，服務於本澳的一些航空企業便實現了澳門的間接遠程航線，將乘客從澳門經其亞洲航點作為中轉站接駁至中東、歐美等遠距離地區。

此外，在海陸空聯運模式的營運下，由各陸路和海路口岸來往澳門國際機場的直通快線服務已全部開通，為旅客由內地經澳門國際機場前往其他目的地或從外地抵達澳門國際機場後再前往內地，提供方便快捷的直通服務，有助吸引更多外地或內地居民使用澳門國際機場前往其他地區，讓本澳能更好地融入珠三角區域發展，服務珠三角乘客群。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

旅遊局與現時提供直航服務的航空公司進行緊密合作，舉辦不同推廣活動以開拓及鞏固現有客源市場。而對於新航空公司來澳營運，將一如既往提供宣傳協助，如舉辦開航儀式及媒體推廣等。另外對於未有直航的客源市場，將繼續與香港旅遊部門合作，加強宣傳香港國際機場與澳門客運碼頭的接駁航線，推動國際旅客選擇經香港進入澳門，並鼓勵國際旅客利用此便利進行“一程多站”旅遊，從而促進區域旅遊合作。

旅遊局代局長

謝慶茜

二零一四年十一月十三日