

## 書面質詢

近日有媒體指出：「時下，網購已經成為年輕人消費的絕對方向之一。以內地為例，連續兩年以「雙 11」為代表的電商瘋狂，其表現可謂令人瞠目結舌。可以說，內地電子商務逐步發展、走向成熟的重要歷程，其間所衍生出的利益與價值巨大。但返觀本澳，電子商務仍舊處於連起步都算不上的階段。」<sup>[1]</sup>

有專家學者指出為了實現由投資密集型增長向消費驅動型模式的轉化，中國工信部於電子商務「十二五」規劃中（2011 年至 2015 年）推出一系列政策，以推動中國成為全球電子商務的最大市場。

有專家學者指出電子商務是指利用電腦技術、網路技術和遠程通信技術，實現整個商務(買賣)過程中的電子化、數字化和網路化。然而澳門市場狹小，令電子商務發展受局限，傳統企業未能瞭解到電子商務的優勢，營運未能完全電腦化，加上技術及人手相對缺乏，目前運用電子商務的澳門企業只有兩至三成。其實不僅在總體環境上，本澳缺乏對電子商務的重視和發展土壤。就連本地支柱產業之一的旅遊業，其電子商務發展程度也極低。曾有人對澳門酒店業和旅行社進行了電子商務商業模式的調查。調查對象包括澳門 25 家三星、四星和五星酒店，以及 30 家旅行社。令人遺憾的是，調查發現，澳門酒店業和旅行社的電子商務處於非常原始的階段：要麼根本沒有網站，要麼網站只是起到提供一些簡單資訊的作用，根本無法進行網上的交易。只有少數的五星級酒店可以提供網上預訂和支付（主要是澳門賭權開放後新建立的外資酒店），絕大多數的旅行社更是連網站都沒有，基於電子商務的業務創新更無從談起。

電子商務在全球日益普及，除網上即時完成交易，亦可利用網站推廣展示商品；二十四小時更新商品資訊，方便快捷，投入成本相對較低。因此，中小企尤其需要發展電子商務，電子商務為中小企業提供了與大企業公平競爭的平臺，提供了大量的市場空間，同時也提供了更多的技術創新機會。

從成功經驗來看，內地中小企業電子商務的發展得到了政府的支援，成立了許多電子商務協會，不少地方還出臺了針對中小企業電子商務發展的扶植政策和獎勵條款。而鄰埠為了推動中小企業更廣泛地應用資訊與通訊科技，也推出了多項支援中小企的計畫。2004-2010 年間，政府通過電子商務推廣計畫和中小企業資訊科技培訓計畫，資助了 14 個行業的 20 個專案，為超過 1.4 萬名中小企業從業人員提供電子商務解決方案和培訓，鼓勵他們應用資訊和通訊科技來改善業務流程，提升生產力和效率。<sup>[2]</sup>

有鑒於此，本人提出書面質詢如下：

1. 對於專家學者及市民指出，借中央政府對電子商務的大力支持為機遇發展本澳的電子商務，行政當局會否參考內地及鄰埠的經驗，出臺更多扶植中小企業運用電子商務發展的政策，例如訂定相關的電子交易條例、中小企業資訊

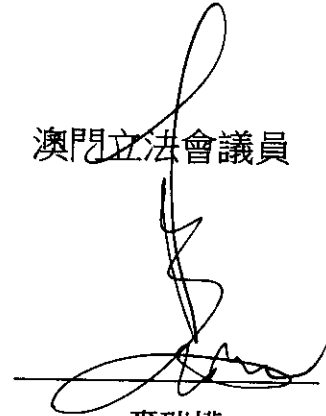
科技培訓和技術支援計劃及中小企業發展電子商務資金支持等政策，去幫助中小企業達到營商目標呢？

2. 媒體所指出的“本澳電子商務仍舊處於連起步都算不上的階段。”電子商務已不是新興行業，為什麼本澳連起步階段都不是，政府又有沒有檢討原因？以及有沒有用心為民去推動過電子商務在本澳的發展，定抑或根本原因是電子商務因為本澳電訊收費昂貴及缺乏足夠相關的專業人員，在技術上難以對小企業的營運暢順作出保證？請詳細解釋及說明之。

參考資料：

1. (2014.2.19 本澳有必要加速推動電子商務發展《新華澳報》)
2. <http://dzsws.mofcom.gov.cn/article/d/201401/20140100465730.shtml> (中華人民共和國電子商務和信息化司—加拿大和香港電子商務發展情況介紹)

澳門立法會議員



麥瑞權

2014年3月4日