



關於立法會梁安琪議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局和旅遊局的意見，本人對立法會 2014 年 1 月 21 日第 57/E47/V/GPAL/2014 號函轉來梁安琪議員於 2014 年 1 月 20 日提出、行政長官辦公室於 2014 年 1 月 23 日收到之書面質詢，答覆如下：

特區政府近年積極推動文化產業發展，逐步加大對文創業界的支持，於 2010 年先後設立文化創意產業促進廳及文化產業委員會，又於 2013 年 10 月成立文化產業基金，形成一個全面推動文化產業發展的支撐體系，並由社會文化司統一監督。在職能分工方面，文化產業委員會屬於諮詢性的組織，主要就澳門特區文化產業發展的整體政策及相關公共政策提供意見；文化創意產業促進廳主要利用文化資源營造文化產業發展所需的基礎環境，針對非牟利文化藝術活動轉化至商業活動之間這一關鍵性環節進行孵化工作；文化產業基金主要針對已初步育成或發展成熟的公司及個人企業主開展的文化商業項目作出財政支持，助其進行市場化、產業化和規模化的發展。

在加大財政支援方面，為了支持澳門文化產業的發展，配合經濟適度多元的施政方向，文化局近年積極推動文化產業的發展，主要措施包括：產業研究、人才培養、補助計劃、空間資源、產業推廣、產業媒合及平台搭建等方面。同時，特區政府亦考慮到本澳的文創企業大部份是中、小、微型企業，普遍缺乏資金、資訊、管理經驗和業務渠道，以致獨立生存能力不強。因此，文化產業基金將以「支持中介機構建立技術服務平台」、「打造和推廣澳門文創品牌」及「向中、小、微型文創企業提供經濟支援」三大方面對文創企業作出針對性的財政支援。

在增加空間支援方面，特區政府理解本地文創業界對空間的



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化產業基金
Fundo das Indústrias Culturais

需求，積極參考鄰近地區的文創空間規劃及發展情況，並因應本澳土地資源緊絀的實際狀況而制定出相關措施。在現階段，文化局正重新規劃轄下的文化空間，同時開發利用本地合適的閒置空間，通過規劃成為文創空間及用地，讓業界群聚集中形成效應，以帶動本地文創業界的發展。這些空間目前主要經由公開招商，以租金優惠政策，讓更多有意發展文創產業的業界人士進駐使用。同時，文化局亦正與各政府部門、業界及私人業權擁有人等緊密聯繫，期望釋放更多空間作文創發展用途。

目前已開幕啟用的文創空間，包括 2011 年 1 月啟用的鄭家大屋諮詢處暨禮品店、2012 年 6 月啟用的南灣 C-Shop 和澳門時尚廊。2014 年將推出的有戀愛巷藝術電影院，將透過與業界合作的方式開放使用。除此之外，其他文創空間的規劃項目還有媽閣海事工房、塔石玻璃屋及修葺中的永福圍，相關項目將逐步開展諮詢工作。

同時，文化產業基金亦會通過財政支援的方法，支持中介機構成立產業內不同領域的服務平台。這些服務平台由商業企業運營，將會為文創企業提供更多的工作及展銷空間。

為加強市民對文化產業之認識，增進本地及海外文創業界之間的交流與合作，文化局於 2011 年 8 月設立了「澳門文創網」，發佈最新的本地文創業界消息，推廣本地文創品牌及產品。為進一步向居民及遊客推廣澳門文創產業、提升本澳文創空間的知名度，文化局亦將於今年推出紙本及手機應用程式版本的「文創地圖」，進一步協助業界宣傳其品牌及產品。

同時，旅遊局亦以不同方式，透過旅遊產品組合和不同的渠道，在本澳及外地市場積極宣傳及推廣澳門的文化產業及文創產品。2013 年 9 月旅遊局推出了《論區行賞》四條步行路線，當中的「綠色文創之旅」路線，穿越望德堂和瘋堂區一帶，區內不



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化產業基金
Fundo das Indústrias Culturais

僅充滿了閒情逸致和南歐風情，亦為本澳文化產業的心臟地帶，多家本地文化藝術團體和不少特色文創商品店群聚於此，形成尤具本澳特色的文創氛圍。該條路線的設計用意除了豐富本地旅遊產品外，更在於導引旅客認識和走訪澳門的文化創意區，推廣澳門文化產業。

此外，旅遊局在本澳和外地進行推廣活動時，亦設置平台宣傳本澳的文創產品。近年，分別在韓國、澳洲、香港、內地及台灣作出推廣，其中包括 2012 年 3 月在韓國首爾文化地標「想像空間」複合式設計中心設置為期兩週的「澳門愛創作品牌遊擊店」；2012 年 10 月在澳洲悉尼的休憩公園 Tumbalong Park 舉辦「澳門節慶」路展推廣活動，設置澳門文創展位；2013 年 9 月在香港奧海城舉辦「感受澳門」嘉年華，於展示區介紹澳門原創時裝；2013 年 10 月在廣州舉辦的「澳門之夜」設置澳門文創展示專區；2013 年 11 月於台灣誠品書店推出「玩味澳門」城市旅展，展示澳門文創品牌的產品。同時，2013 年 12 月在澳門舉行的「第 56 屆亞太影展」的「澳門之夜」，亦設置澳門文創產品展示區，宣傳本澳文化產業。

另一方面，文化產業基金亦會通過財政資源，支持本澳的文創企業育成本地的文創產品及開發大型文創項目，藉此打造及推廣澳門品牌的文創產品。在具體工作上，基金將為本澳的中、小、微型文創企業提供如產品設計、知識產權登記、樣板製作、投入生產及市場營銷等相關環節的財政支援，協助文創藝術設計商品化，並推動本地文創商品銷售平台及產業園區的建立。同時，鼓勵業界在澳門舉辦有國際影響力的文化產業會展活動，利用會展、廣告等多種方式進行推廣，並協助業界針對外地的目標市場制訂宏觀的國際市場營銷策略，以增加澳門文創產品及文創企業的對外曝光率，從而協助澳門業界開拓海內外市場。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化產業基金
Fundo das Indústrias Culturais

特區政府自成立文化產業委員會以來，亦曾就本澳公共採購制度如何幫助本澳文創業界發展，進行過深入的探討。現階段，文化局已透過文創資料庫的媒合功能，積極地為各政府部門與文創單位搭建溝通的橋樑。目前，已有一些政府部門透過文創資料庫和文創網，尋求本澳的文創人士、公司及團體，為其提供創意設計、產品製作等工作服務，並向文創單位採購文創商品及紀念品。旅遊部門亦已採用本澳文創產品、本澳畫家及攝影師的作品，用以製作旅遊紀念品，其中包括杯墊套裝、磁石貼套裝、紀念牌連相框、匙扣、「澳門-幻彩之旅」明信片套裝，《論區行賞》步行路線行李牌及記事本等。

文化產業基金
行政委員會主席

梁慶庭

2014年6月3日