



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

## **Resposta à interpelação escrita apresentada por Chan Meng Kam, deputado à Assembleia Legislativa**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo e tendo em consideração os pareceres do Gabinete do Secretário para a Segurança (GSS), da Direcção dos Serviços do Turismo (DST), do Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais (IACM), da Direcção dos Serviços de Correios (DSC) e da Direcção dos Serviços de Assuntos Marítimos e de Água (DSAMA), o Instituto Cultural (IC) resumiu as suas respostas à interpelação escrita do Sr. Deputado Chan Meng Kam, de 6 de Janeiro de 2014, enviada a coberto do ofício n.º 16/E13/V/GPAL/2014 da Assembleia Legislativa, de 7 de Janeiro de 2014, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 8 de Janeiro de 2014, como o seguinte:

1. O museu é um espaço cultural cujas principais funções são a preservação e a gestão de colecções e respectiva exibição de peças, a investigação e a educação. É também um espaço público destinado a enriquecer a vida lúdica dos seus cidadãos bem como um local de referência destinado a divulgar e a exhibir aos turistas o valor cultural da cidade. Por exemplo, o Museu Marítimo é ligado estreitamente à história da anterior aldeia piscatória de Macau e às suas actividades marítimas. A Capitania dos Portos criou, em 1919, o Museu Marítimo e de Pescarias, que teve por finalidade estudar e divulgar as actividades marítimas. Neste museu foram exibidas redes de pesca, modelos de navios e imagens. O Museu Marítimo actual, inaugurado em 1990, foi o primeiro espaço em Macau com natureza museológica, sendo por isso considerado o símbolo da história dos museus de Macau.

A existência de museus aumenta o sentimento de identidade e de pertença dos cidadãos para com um local. Os museus tematicamente diversificados facilitam a gestão, a exibição e a pesquisa de conhecimentos específicos. Por exemplo, o Museu das Comunicações tem como objectivo promover a cultura filatélica e o desenvolvimento e acessibilidade da ciência e tecnologias da comunicação. Os museus tematicamente diversificados mostram de forma aprofundada os diferentes aspectos culturais da cidade. Por isso, a sua existência é muito importante para a investigação académica e a comunicação turística.

Os diferentes museus temáticos de Macau, tais como o Museu da História da Taipa e Coloane tutelado pelo IACM, o Espaço Patrimonial – uma Casa de Penhores Tradicional e o Museu de Macau tutelados pelo IC, o Museu do



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

Grande Prémio e o Museu do Vinho tutelados pela DST, o Museu dos Bombeiros tutelado pelo Corpo de Bombeiros (CB) e GSS e o Museu Marítimo tutelado pela DSAMA são muito importantes para a exibição da história de Macau. Por isso, a sua existência justifica-se plenamente.

As despesas dos diversos museus são, resumidamente, as seguintes:

- 1) As despesas de funcionamento, nos últimos três anos, da Casa Cultural de Chá de Macau, do Museu da História da Taipa e Coloane e da Galeria Comemorativa da Lei Básica de Macau, tutelados pelo IACM, foram de cerca de 9,6 milhões de patacas.
- 2) O Museu Marítimo, tutelado pela DSAMA, está a lançar os trabalhos relativos à sua ampliação. Devido às limitações técnicas e de recursos na altura da sua construção eram pequenas as salas de exposição, com falta de espaço para exposições temáticas, actividades educacionais e armazenamento do património museológico, não conseguindo satisfazer, por isso, as necessidades actuais. Ir-se-á realizar ainda este ano o “Estudo sobre Estratégias de Desenvolvimento do Museu Marítimo”, esperando que sejam ampliadas as instalações do museu para este ter capacidade para demonstrar as características da cultura marítima de Macau. Nos últimos três anos, as despesas orçamentais de funcionamento para o Museu Marítimo totalizaram mais de 7,2 milhões de patacas, e as despesas anuais foram, em média, de cerca de 2,4 milhões de patacas.
- 3) As despesas globais do Espaço Patrimonial – uma Casa de Penhores Tradicional, tutelado pelo IC, orçaram mais de 7 milhões de patacas no período entre 2011 e 2013, com uma média de mais de 2 milhões por ano. As despesas globais do Museu de Macau nos últimos três anos orçaram mais de 50 milhões de patacas, com uma média de mais de 10 milhões por ano.
- 4) No âmbito das despesas do Museu do Grande Prémio e do Museu do Vinho, tutelados pela DST, os vencimentos de pessoal, os equipamentos e consumos de escritório e a manutenção de rotina do sistema de prevenção de incêndios, dos equipamentos telefónicos, do ar condicionado e dos elevadores, entre outros, bem como as pequenas reparações são todos integrados nas despesas operacionais diárias do Centro de Actividades Turísticas. Por esta razão, as despesas operacionais dos dois museus não podem ser calculadas separadamente.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

Em termos das despesas operacionais que podem ser calculadas, as despesas globais de ambos os dois museus orçaram separadamente mais de 2 milhões de patacas no período entre 2011 e 2013.

- 5) Entre 2011 e 2013, as despesas globais do Museu dos Bombeiros e do Museu das Forças de Segurança de Macau orçaram mais de 60 mil patacas e mais de 50 mil patacas, respectivamente.
  - 6) As despesas operacionais do Museu das Comunicações nos anos 2011 e 2012 foram de cerca de 15 milhões de patacas por ano, e em 2013 de cerca de 17 milhões de patacas.
2. Para comemorar o Dia Internacional dos Museus, a 18 de Maio, os museus de Macau coorganizam anualmente a Festa dos Museus de Macau, Hong Kong e Cantão e actividades promocionais de conhecimentos culturais destinadas ao público, com a realização de espectáculos na Praça do Tap Seac, jogos de perguntas e respostas e workshops, entre outros. Cabe ao Museu de Macau, tutelado pelo IC, a coordenação das actividades e a organização da participação dos museus de Hong Kong e Cantão. Com o apoio do Departamento de Cultura da Província de Guangdong e do Home Affairs Bureau de Hong Kong, atrai anualmente a participação de numerosos turistas e residentes locais. Em 2012, houve a participação de um total de 14 instituições de Hong Kong e de Cantão e de mais de 4000 residentes e turistas. Em 2013, houve a participação de 14 instituições de Hong Kong e de Cantão e de mais de 5760 residentes e turistas.

Além disso, cada serviço também proporciona diversas actividades de sensibilização e educação, nomeadamente:

- 1) O IACM organiza visitas guiadas e faz, todos os anos, uma avaliação e procede a um ajustamento moderado dos processos de elaboração do plano de actividades e da organização de exposições, respeitando as sugestões dos visitantes recolhidas através de questionários;
- 2) O IACM coloca à disposição do público, a título gratuito, nos postos de atendimento e informação sob alçada do IACM, Edifício do IACM, museus, instalações dos serviços públicos, hotéis, livrarias e associações, as suas publicações mensais em chinês, português e inglês, tais como a “Agenda Cultural e Recreativa” e “Comunicação com Amigos do Museu de Arte de Macau”;
- 3) As informações podem ainda ser objecto de consulta na página electrónica do IACM ou nos quiosques “Guia da Cidade”;



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 4) As informações das exposições e actividades culturais constam também do “What’s on”, publicação da DST disponível nos balcões de informação turística, incluindo os do Aeroporto Internacional de Macau, Terminal Marítimo de Passageiros do Porto Exterior, Terminal Marítimo Provisório de Passageiros da Taipa, Portas do Cerco e Largo do Senado.
- 5) As visitas de familiarização de operadores turísticos e o “Turismo Estudante”, organizados pela DST, incluem na sua rota os museus de Macau, permitindo aos operadores turísticos e estudantes conhecerem a história e o processo de desenvolvimento de Macau;
- 6) Ao mesmo tempo, com a vulgarização da internet e de aplicações de telemóvel, a DST criou na sua página electrónica oficial, uma secção específica para “Museus e Salas de Exposições” bem como várias aplicações móveis, a fim de apresentar detalhadamente mais de vinte museus e galerias comemorativas de diferentes tipos;
- 7) Relativamente aos novos roteiros “Sentir Macau Passo-a-Passo”, lançados recentemente pela DST, vários destes percursos incluem uma série de museus;
- 8) A DST tem publicado vários tipos de brochuras para divulgar os museus e as galerias comemorativas da cidade, tais como “Mapa de Macau”, “Guia para Percorrer Macau”, “Museus de Macau”, “Ruínas de São Paulo e Museu de Arte Sacra e Cripta”, “Tour pelas Marcas Históricas de Sun Yat-Sen em Macau e pelo Património Mundial” bem como os roteiros “Sentir Macau Passo-a-Passo”, os quais estão disponíveis aos balcões de informações turísticas da DST, nos hotéis, nas feiras de turismo e nos escritórios das Representações no Exterior da DST; as associações, escolas e agências de viagens são também bem-vindas a enviar pedidos para receber as referidas informações.
- 9) Nos dois museus dependentes do Instituto Cultural, para além das actividades promocionais das exposições permanentes, são ainda organizadas palestras de temáticas diversificadas, como, por exemplo, a Palestra para o Sector Museológico e a Palestra “Função Social dos Museus”, realizadas em 2012. Em 2013, foram realizadas 19 palestras e seminários de intercâmbio entre museus, nomeadamente “Simpósio sobre o Atlas da China de Michele Ruggieri”, “Viagem aos Confins do Mundo: Michele Ruggieri e os Jesuítas na China”, “Mundo de Fantasia - Chinoiserie”, “Comércio Internacional e Chinoiserie”, “Génese e Espírito” – Mostra de Património Cultural Imaterial da Província de Yunnan e “Questões sobre o Colégio de São Paulo de Macau”, entre outros.
- 10) Todos os anos, por ocasião de festividades especiais, tais como o Dia Mundial da Criança e o Dia do Património Cultural da China, o Museu



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

de Macau e o Espaço Patrimonial – uma Casa de Penhores Tradicional abrem as suas portas gratuitamente ao público, realizando actividades especiais, tais como concertos e jogos para crianças, atraindo com sucesso a participação pública e atingindo resultados muito satisfatórios. Durante os meses de Julho e Agosto, organizam ainda concertos diversos para residentes e turistas.

- 11) Através de uma série de palestras temáticas e visitas guiadas, o Museu de Macau providencia diversas actividades promocionais educacionais para escolas, associações e o público em geral. Em 2012, o Museu de Macau organizou 1479 visitas guiadas para 16941 cidadãos, estudantes e turistas e 45 actividades educacionais para 2312 pessoas. Em 2013, organizou 1546 visitas guiadas para 18180 cidadãos, estudantes e turistas e 49 actividades educacionais para 2986 pessoas.
- 12) O Museu dos Bombeiros faz a sua divulgação mediante órgãos de comunicação social como a televisão, rádios e jornais. O Museu dos Bombeiros apresenta a estudantes e organizações visitantes informações sobre o combate a incêndios e a proibição de abuso de ambulâncias, divulgando ainda a missão e os deveres dos bombeiros junto dos seus visitantes, a fim de incentivar os jovens a ingressar no CB, ampliando, assim, a fonte de recursos humanos para o mesmo.
- 13) O Museu Marítimo, para além de ter feito divulgação via internet com fim de cativar o público, realiza promoções por outras vias, proporcionando modelos diferentes de cooperação com escolas, Instituto de Formação Turística e agências de viagens para atrair visitas de estudantes e de turistas.

3. Actualmente, a gestão dos museus e espaços de exposição de Macau está afectada a diferentes serviços de acordo com o seu conteúdo temático. A especialização é necessária para assegurar uma melhor preservação e gestão de colecções, exibição de peças, investigação e educação. Olhando para a estrutura orgânica de museus das regiões vizinhas, nota-se que alguns museus específicos são igualmente dependentes dos serviços especializados na respectiva área. Por exemplo, no caso do Museu Marítimo, as áreas de estudos e de exibição são directamente relacionadas com as funções da DSAMA.

Ao longo de vários anos, apesar de a gestão dos museus da RAEM ter vindo a recair sobre diferentes serviços, estes têm mantido uma sã comunicação e realizado reuniões regulares, interagindo sob formas diferentes, ora estabelecendo uma melhor cooperação, intercâmbio e permuta de informações, ora promovendo a ligação entre as partes e contribuindo para a elevação do nível das actividades realizadas.



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

Relativamente à sugestão de um plano de gestão unificada dos museus e das galerias comemorativas, todos os serviços interessados consideram essencial avaliar cuidadosamente a sua necessidade e viabilidade, dado que a execução e decisão final não podem caber a um único serviço público. Quanto aos museus cuja gestão integrada se mostrar adequada, será estudada a sua viabilidade. Este ano, em consequência da reestruturação orgânica e das atribuições culturais do IACM e do IC, cujo objectivo é justamente rentabilizar as formas de promoção e aproveitar melhor os recursos públicos, haverá novo planeamento e integração de alguns dos museus existentes.

Agradeço desde já a atenção de V. Ex.<sup>a</sup> para o assunto.

Macau, aos 12 de Março de 2014.

O Presidente do Instituto Cultural  
Ung Vai Meng