



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

**Resposta à interpelação escrita apresentada pela deputada à
Assembleia Legislativa, Sr. Chan Meng Kam**

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres do Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais (IACM), apresento a seguinte resposta, à interpelação escrita do Sr. deputado Chan Meng Kam, de 6 de Outubro de 2014, enviada a coberto do ofício n.º 880/E716/V/GPAL/2014, da Assembleia Legislativa, de 9 de Outubro de 2014 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 10 de Outubro de 2014:

Para permitir à indústria turística de Macau atingir o objectivo de “Centro Mundial de Turismo e Lazer”, é necessário definir políticas e estratégias específicas e ter um projecto de actuação, assim, a Direcção dos Serviços de Turismo encontra-se a realizar o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo” para um desenvolvimento de médio a longo prazo do sector e fará uma análise geral e uma avaliação sobre a capacidade de recepção turística, às instalações e aos equipamentos turísticos, ao mesmo tempo, tendo em consideração as necessidades dos residentes e visitantes, criando uma experiência turística de lazer e conveniente para Macau, permitindo a sua





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

transformação numa cidade adequada para passear, favorável para visitar e boa para divertimento. Os destinatários do estudo do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria Turística”, envolvem os serviços públicos da RAEM (turismo e serviços relacionados), indústria turística, indústrias relacionadas com o turismo, associações cívicas relacionadas com o turismo, público local e mercados turísticos, entre outras áreas. O conteúdo de trabalho do Plano, abrange sobretudo a análise das situações do desenvolvimento da indústria turística, objectivo e estratégia de desenvolvimento, análise dos recursos turísticos, plano do produto turístico, estratégia da promoção dos mercados turísticos, imagem turística e construção de marca, aplicação da indústria turística com tecnologias inovadoras, plano da qualidade turística e do sistema de serviços, plano da relação entre a indústria turística e o desenvolvimento da cidade, serviços de colaboração para o desenvolvimento da indústria turística, cooperação internacional e regional no âmbito do turismo, análise de cenários de simulação e sugestões para a implementação do plano. Actualmente, os trabalhos de formulação do Plano encontram-se na fase da compilação do plano do projecto preliminar; bem como no acompanhamento de dois estudos preliminares, encomendados,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

ultimamente, a uma instituição académica local, para realizar casos de estudo no âmbito do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria Turística” e a “História sumária do desenvolvimento da indústria do turismo em Macau”. O referido estudo tem por objectivo rever, a história contemporânea do desenvolvimento turístico em Macau, bem como aumentar os conhecimentos sobre a posição e os efeitos desta indústria para a sociedade, a economia, a cultura e o desenvolvimento da cidade de Macau, servindo como fundamento de referência importante para a execução do referido plano dos trabalhos.

“Sentir Macau passo-a-passo” é um dos projectos de longo prazo do “Plano de Turismo Comunitário” desta Direcção de Serviços. Os quatro roteiros turísticos do projecto “Sentir Macau passo-a-passo”, foram lançados em Setembro de 2013, através de uma série de acções de divulgação e promoção, a DST tem produzido guias de itinerário do turismo comunitário com diferentes temas, bem como lançou, entre outros, a aplicação para telemóveis, dando, por um lado, informações turísticas das diversas zonas comunitárias aos residentes e turistas e, por outro, orientado os turistas para visitarem estas zonas. Em relação aos resultados concretos do referido plano, desde o lançamento do projecto,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

foram imprimidos um milhão e oitocentos mil exemplares do guia de itinerário, enquanto o número de visitas da página electrónica (27 de Setembro de 2013 a 31 de Outubro de 2014) foi de 151 mil e o número de *downloads*, através da aplicação para telemóveis, foi de 7.600. Ao mesmo tempo, para enriquecer os produtos turísticos ao longo dos roteiros “Sentir Macau passo-a-passo”, em Junho de 2014, a DST lançou a Campanha de Colecção de Carimbos dos Roteiros Turísticos “Sentir Macau passo-a-passo”, durante esta campanha, com uma duração de três meses, foram distribuídos mais de 38.000 cartões estampados e mais de 10.000 lembranças.

Com o objectivo de otimizar, continuamente, os equipamentos de apoio ao longo dos roteiros turísticos, em 2013, a DST, em conformidade com a conclusão do “Estudo da Optimização da Sinalização Turística” e do “Manual de Orientações e Referência para Implementação de Sinalização Turística de Macau”, lançou, neste mesmo ano, a título experimental, os quatro roteiros turísticos “Sentir Macau passo-a-passo”, através da cooperação com serviços interdepartamentais, foram impulsionadas e melhoradas as sinalizações dos arruamentos e do ambiente pedonal, para beneficiar tanto residentes



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

como turistas. Além disso, o Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais (IACM), planeou de novo a sinalização turística ao longo do traçado e as placas promocionais da cidade (Mini-Mupi), com vista a reforçar a direcção dos locais turísticos e a posição da sinalização, a fim de melhorar a orientação dos percursos aos cidadãos e turistas, e acompanhará a DST nos trabalhos de avaliação e melhoramento dos quatro roteiros turísticos.

Ao mesmo tempo, através da cooperação com serviços interdepartamentais e associações, foram lançadas aos Sábados e Domingos, actuações culturais nos principais pontos turísticos dos quatro roteiros turísticos, tais como: danças “hip-hop”, pintura de rua e música de rua, entre outros, tudo no sentido de enriquecer a atracção dos roteiros turísticos e para permitir que os turistas saibam destas atracções nas zonas comunitárias de Macau.

Além disso, a DST planeia lançar novos roteiros turísticos, tendo em consideração as preocupações dos residentes e comerciantes, em Maio de 2014, realizou-se cinco sessões de esclarecimento para a pesquisa de opiniões da comunidade sobre os novos roteiros turísticos adicionais do projecto “Sentir Macau passo-a-passo” (sessão pública,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

sessões nas Freguesias de N.^a Senhora de Fátima, St.^o António, S. Francisco Xavier e N.^a Senhora do Carmo); bem como contratou-se uma empresa de consultadoria local para efectuar, durante os meses de Maio e Junho de 2014, uma sondagem de opinião à população, tendo a pesquisa sido conduzida através de cinco vias, designadamente, inquéritos de rua, inquéritos *on-line*, recolha de opiniões da comunidade, pesquisa na *internet* e entrevista focalizada de grupo, para a recolha de reacções e sugestões dos residentes, comerciantes e visitantes sobre o lançamento dos novos roteiros adicionais, estas opiniões servirão de referência, para a DST, em ajustamentos e melhoramentos do plano. Entretanto, em Setembro de 2014, a DST divulgou, ainda, os resultados de uma pesquisa de opiniões à comunidade sobre os novos roteiros turísticos adicionais do projecto “Sentir Macau passo-a-passo”, o nível de apoio demonstrado pelos inquiridos na pesquisa de opinião foi acima da média.

Como entidade responsável pelo turismo, estes Serviços empenharam-se no desenvolvimento e na optimização dos produtos turísticos locais, e ao mesmo tempo, contribuíram e colaboraram nos esforços com departamentos governamentais e organizações da sociedade





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

civil para se explorar e identificar mais recursos turísticos com características locais. Actualmente, tem-se realizado anualmente uma série de actividades subordinadas ao tema da gastronomia, nomeadamente, o “Festival de Gastronomia”, “Festival de Gastronomia do Sudeste Asiático”, entre outras. Além disso, dado à atracção pela gastronomia tradicional de Macau, foram introduzidos recursos de gastronomia numa parte dos projectos relacionados com o turismo, tais como o “Festival de Cultura e Turismo A-Ma”, “A Beleza do Três Candeeiros”, o “Arraial de Fogo de Artifício” e o “Carnaval para Promover a Arte na Cidade”, entre outros. Por outro lado, lançou-se diversas actividades de produtos turísticos com características, tais como o “Plano de Desenvolvimento para o Turismo Comunitário”, a “Promoção dos triciclos”, o “Passeio de Barco de Pesca”, o “Plano de Incentivo para Excursões de Estudantes”, o “Plano de Incentivo ao Turismo de Casamento”, os “Projectos Promocionais de Templos e Igrejas”, os “espectáculos culturais durante os fins de semana” e outras apresentações culturais, bem como planeia conjugar a nova tecnologia, com o lançamento do projecto de video mapping (3D Mapping) como o tema dos produtos turísticos, a fim de enriquecer as actividades de turismo



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

comunitário.

Macau é uma cidade de elevada densidade, onde são muitas as pessoas e limitado o espaço, os espaços públicos de lazer são poucos e dispersados, entretanto, em geral, o mercado nocturno precisa de ocupar um espaço público exterior com uma área ampla e influenciado ainda com as restrições das instalações do apoio ao trânsito, de segurança contra incêndio, do ambiente, entre outros. Portanto, a escolha da sua localização deve obter um equilíbrio com as necessidades do desenvolvimento da sociedade e influência à vida da população.

A Directora dos Serviços

Maria Helena de Senna Fernandes

28 de Novembro de 2014