



關於立法會高天賜議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2014 年 6 月 20 日第 546/E448/V/GPAL/2014 號函轉來高天賜議員於 2014 年 6 月 13 日提出，行政長官辦公室於 2014 年 6 月 23 日收到之書面質詢，答覆如下：

自 2008 年金融海嘯後，澳門旅遊經濟出現倒退，2009 年旅遊部門開始推出多項措施扶持經濟發展，首先推出商務旅遊激勵計劃，吸引會展商務旅客來澳進行商務旅遊活動，以配合施政方針，透過發展會展產業，推動澳門多元經濟發展，在取得一定成果後，分別推出學生旅遊獎勵計劃及婚禮旅遊獎勵計劃，推出上述獎勵計劃的目的為吸引不同消費群體來澳，開拓澳門旅遊市場的多元發展，延長旅客留澳時間及推動不同行業的發展。

婚禮旅遊獎勵計劃主要為推廣澳門豐富多元的旅遊形象，吸引組織婚禮的統籌公司及新人選擇澳門作為外遊結婚之目的地，屬旅遊宣傳和產品發展，由於旅遊基金其中一項職能為宣傳推廣澳門，旅遊部門透過旅遊基金對活動提供支持以宣傳推廣澳門多元旅遊產品和特色，其支持是按既定的程序和條件來執行。

旅遊部門亦嚴格審批申請，合資格的申請須有五十名或以上的外地賓客來澳參加活動，並在澳門最少連續住宿兩晚，有關計劃支持婚禮旅遊的團體在澳門進行合資格的活動，包括午/晚宴、本地交通、澳門觀光等。按活動的實際支出計算，每位外地賓客最高可獲支持澳門幣三百元於澳門進行相關活動，特此強調，合資格申請是



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

項計劃的新人必須為非本澳居民，此計劃並沒有限制有關活動需由澳門的大型娛樂場酒店舉辦。

此外，婚禮旅遊產業的範圍廣大，推動此項旅遊活動除可帶動餐飲業、酒店業及宴會場地的發展，亦對交通、會展業、娛樂、禮品、美容美髮、婚紗、攝影、花卉等項目產生協同效應，為相關行業帶來商機。

婚禮旅遊獎勵計劃於 2012 年推出，去年共有 3 個來自香港和印度的成功申請，合共 604 名外地賓客獲得支持，涉及金額為澳門幣 148,200.00 圓。因市場及業界仍需進一步掌握及運用此項計劃，旅遊部門將繼續深化此項計劃的發展。

今後，旅遊部門將一如既往，時刻關注旅遊業的發展，並積極推動本澳旅遊產品的多元發展，吸引不同的客源來澳，延長旅客留澳時間，以推動和回應旅遊業發展的需求。

旅遊局局長

文綺華

2014 年 7 月 3 日