



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

## 關於立法會陳明金議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢保安司司長辦公室、旅遊局、民政總署、郵政局、海事及水務局的意見，文化局對立法會 2014 年 1 月 7 日第 16/E13/V/GPAL/2014 號函轉來陳明金議員於 2014 年 1 月 6 日提出，行政長官辦公室於 2014 年 1 月 8 日收到之書面質詢，現把其他相關部門的回覆綜合如下：

1. 博物館是兼具典藏、研究、展示、管理和教育等五大功能的文化場所，除為市民提供生活休閒的公共空間外，亦是城市向外宣傳及展示其文化價值的標誌性場所，如海事博物館便與昔日澳門的漁村歷史與海事活動息息相關。自 1919 年開始，港務局便在大樓內籌辦了一所研究及傳播與海事活動有關的“海事及漁業博物館”，展示各類型的捕魚網、船隻模型及圖片資料；現有的海事博物館則於 1990 年啟用，是澳門第一座以博物館為功能定位而設計興建的博物館，在澳門博物館事業上有歷史性的標示作用。

博物館的存在更可增添市民對地方的認同與歸屬感，不同主題的博物館便於對館藏作出專屬的管理、展示和研究，如通訊博物館的目標是以提倡集郵文化和推動普及電訊科學和技術發展為主。不同主題的博物館更能深入展示城市不同文化面貌，其存在無論在學術研究或旅遊傳播上，皆有其重要價值。

因此，澳門的各種專題展館如民政總署轄下的路氹歷史館、文化局轄下的典當業展示館及澳門博物館、旅遊局轄下的大賽車博物館及葡萄酒博物館、消防局及保安部隊事務局轄下的消防博物館、海事



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

及水務局轄下的海事博物館，皆為保存和展示澳門本土歷史的重要展館，故其存在有其必要性和意義。

各博物館的經費開支情況概述如下：

- 1) 民政總署轄下的路氹歷史館、茶文化館及基本法紀念館，過往三年的運作開支約為澳門幣九百六十多萬元。
- 2) 海事及水務局轄下的海事博物館現正開展擴館的相關工作，由於原館受制於當年資源及技術，展館藏品室細小、缺乏專題展覽、教育活動及藏品儲存空間等，未能滿足現時的需要，為此，今年將進行“海事博物館發展策略研究”，期望將現時的海事博物館擴建為一所最能展現澳門海事文化特色的博物館。該館過去三年的運作開支總數為澳門幣七百二十多萬元，平均每年約澳門幣二百四十萬元。
- 3) 文化局轄下的典當業展示館於 2011-2013 年總開支平均每年二百多萬，合共澳門幣七百多萬；澳門博物館過往三年總開支平均每年一千多萬，合共為澳門幣五千多萬元。
- 4) 旅遊局轄下的大賽車博物館及葡萄酒博物館，在開支方面，兩所博物館的員工薪酬、辦公室設備、辦公室消耗品，以及日常維修保養費用，如消防、電話、空調、升降機、電力及其他小型維修均計算於旅遊活動中心的日常運作費用內，故此，大賽車博物館及葡萄酒博物館在上述項目的開支無法分開獨立計算，而在可計算的運作開支方面，大賽車博物館及葡萄酒博物館 2011-2013 年總開支均為澳門幣二百多萬元。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 5) 2011 年至 2013 年，消防博物館總開支為澳門幣六萬多元，保安部隊博物館總開支為澳門幣五萬多元。
  - 6) 通訊博物館 2011 及 2012 年度的營運支出約為每年澳門幣一千五百萬元，而 2013 年營運支出則約澳門幣一千七百萬元。
2. 澳門每年皆組織本地各間博物館進行大型澳港粵博物館嘉年華、向公眾開放的研討會推廣文化知識等活動，以慶祝“5·18 國際博物館日”，如在塔石廣場舉辦表演項目、有獎問答遊戲和工作坊等。該活動由文化局轄下的澳門博物館負責統籌，組織港、粵文博單位參與活動，獲廣東省文化廳和香港民政事務局的積極支持，每年皆吸引大量外地遊客及本地市民參與，2012 年合計有 14 間港、粵文博機構參與，超過 4,000 多名市民和遊客參與活動；2013 年同樣有 14 間港、粵文博機構參與，有 5,760 多名市民和遊客參與活動。

除此之外，各部門各自有不同類型的教育宣傳活動，如：

- 1) 民政總署方面會組織導賞，亦會透過向參觀者收集調查問卷，在每年編製活動和籌辦展覽過程中進行評估和作出適度調整；
- 2) 民政總署通過每月出版免費中葡英三語文博資訊刊物，如《文康資訊》、《藝博館之友通訊》等進行宣傳，並在民政總署轄下各市民服務站、民政總署大樓、博物館、政府機構、酒店、書店或社團當中派發；
- 3) 透過民政總署網頁或“城市指南”資訊亭瀏覽相關資訊；



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 4) 旅遊局於刊物《旅遊快訊》中刊載有關展覽和文化活動訊息，該刊物可在各旅遊諮詢處，包括澳門國際機場、外港客運碼頭、氹仔臨時客運碼頭、關閘或議事亭前地旅遊活動中心內索取。
- 5) 旅遊局方面，在組織業界考察團及遊學團時，必定將博物館安排在行程內，使業界及學生更能了解到澳門的歷史和發展過程；
- 6) 因應網頁及手機應用程式的普及，旅遊局利用官方網站設有“博物館及展覽廳”專頁及多個手機應用程式，詳盡介紹 20 多間不同類型的博物館及紀念館；
- 7) 旅遊局最近推出“論區行賞”步行路線，當中均涵蓋多家博物館；
- 8) 旅遊局製作了多款推介本地各博物館及紀念館的印刷品，包括“澳門地圖”、“澳門旅遊指南”、“澳門的博物館”、“大三巴牌坊及天主教藝術博物館”、“孫中山先生史蹟在澳門及世界遺產之旅”及“論區行賞”步行路線單張，並透過旅遊局旅客詢問處、各大酒店、旅遊展，以及旅遊局各駐外代表處派發；旅遊局亦歡迎各社團、學校及旅行社申請索取相關資料；
- 9) 文化局轄下的 2 家博物館除進行常規性的展覽宣傳外，還有多項特設之博物館專題講座，如 2012 年曾舉辦《博物館業界專題講座》、《博物館社會功能》、2013 年《羅明堅中國地圖集學術研討會》、《海國天涯：羅明堅與來華耶穌會士》、《象映乾坤—中國風》、《澳門的國際貿易和中國風》、《根與魂-雲南非物質文化遺產》、《關係澳門聖保祿學院的若干問題》等共



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

- 19 場專題講座或館際交流研討會。
- 10) 澳門博物館及典當業展示館在特別節日如每年的國際兒童節、中國文化遺產日等，皆向公眾免費開放，並在博物館現場安排特別的慶祝活動，如音樂會、為兒童而設的遊戲項目等，成功吸引公眾參與，效果理想。在 7-8 月期間亦特別安排不同主題音樂會，為市民及遊客送上假日的節目。
- 11) 澳門博物館通過一系列的專題講座、導賞等形式，為學校、社團及一般公眾提供多種多樣的教育推廣活動。2012 年澳門博物館組織參觀及導賞共 1,479 場次，共計 16,941 名市民、學生和遊客接受導賞服務，教育活動共舉辦了 45 場，參加人數為 2,312 人次；2013 年澳門博物館組織參觀及導賞共 1,546 場次，共計 18,180 名市民、學生和遊客接受導賞服務，教育活動共舉辦了 49 場，參加人數為 2,986 人次。
- 12) 消防博物館方面有透過電視、電台及報章等媒體進行宣傳，同時向參觀學生及團體宣傳防火及切勿濫用救護車等訊息，同時亦宣傳消防員工作的使命及意義，吸引青少年投身消防工作，增加消防人力資源。
- 13) 海事博物館方面除了通過網上介紹以吸引公眾外，亦會通過其他途徑作推廣，例如直接向學校、旅遊學院、旅行社提供不同的合作方式，以吸引學生及旅客前來參觀。
3. 目前，本澳各博物館及專題展館主要依其不同的專業內容而歸入其所屬的部門來管理，這是有其專業需要的，是為了更好地發揮各展



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

館的典藏、研究、展示、管理和教育功能。參考鄰近地區的博物館從屬結構，亦可發現一些專業博物館，是由相關職能的部門主管。如澳門海事博物館，其研究及展示的範疇均與海事及水務局職能有直接的關係。

多年來，雖然各博物館分屬不同單位管理，但各部門間保持定期的溝通和會議，亦有不同形式的合作交流和資訊互通，促進了相互之間的聯繫，並促進了業務水平的提升。

對於澳門的博物館及紀念館統一管理規劃的建議，各管理部門均認為宜慎重考慮其必要性及可行性，此非單一部門能作出決策及定案。而部份適合合併管理的展館，未來將進一步研究其可行性。今年，隨着民政總署與文化局將進行的文化職能和架構上的重整工作，目標正是以更集中地進行宣傳及更好地運用公共資源為方向，因此，當中亦有一些展館將作出新的規劃和整合處理。

肅此奉覆，並致謝忱！

文化局局長

吳衛鳴

二零一四年三月十二日