



關於立法會麥瑞權議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢澳門投資發展股份有限公司、社會文化司範疇及人才發展委員會的意見，本人對立法會 2014 年 12 月 17 日第 1122/E897/V/GPAL/2014 號公函轉來麥瑞權議員於 2014 年 12 月 15 日提出的書面質詢，回覆如下：

為積極打造澳門成為世界旅遊休閒中心，促進本澳經濟適度多元發展，特區政府持續通過各項政策措施及資源的投放，推動具潛力的服務業及新興產業健康成長。根據澳門的實際狀況，在澳門發展會展業、中醫藥產業、文化創意等產業應是較具發展潛力和較具基礎條件的。無疑，產業的最終發展規模，以及質詢提及的產業排序問題，主要取決於市場力量，但特區政府對於新興或具潛力的產業，在培育與發展初期，將會適度有為，給予必要的扶持與推動。

不同種類的產業，特點與優勢各異，各自具有不同的發展空間與前景。以會展業為例，其具有獨特的拉動效應，在發展會展業的同時，可有效拉動其產業鏈相關行業的成長，包括：場地租賃、搭建、物流、交通、廣告宣傳、公關接待、酒店住宿、旅遊休閒、餐飲、零售等行業的綜合發展，對本澳經濟多元發展起到正面作用。近年來特區政府通過一系列政策措施以支援業界的發展，包括：在《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 框架下與內地達成會展便利簽註方案，方便內地企業參展人員辦理赴澳門出入境證件；成立“會展業發展委員會”並於經濟局內設立會展業專責部門；推出《會展活動激勵計劃》及《國際性會議及專業展覽支持計劃》，向在澳門籌辦會展活動的策劃者提供多方面的財務支援。

通過上述政策措施以及業界的共同努力，近年會展業在澳門已取得一定的發展成果。根據統計暨普查局資料，2014 年首三季本澳的會議及展覽活動共 743 項，與會及入場人次達 155.1 萬人次，較 2013 年同期上升 48%。此外，多個品牌展會先後到本澳舉辦，包括“中國(澳門)國際汽車博覽會”、“中國(澳門)國際遊艇進出口博覽會”、“澳門公務機展”、“國際基礎設施投資與建設高峰論壇”以及最近



經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

的“2014 年中醫藥文化發展高級別（澳門）會議”等，有助豐富澳門會展活動內容，提升國際化水平。

至於中醫藥產業，中醫藥在澳門具有深厚的民眾基礎，加上澳門作為“中國與葡語國家商貿服務平台”的角色，有利推進中醫藥國際化的進程，為本澳發展中醫藥產業提供了良好的基礎。在國家的支持下，特區政府與廣東省政府合作，在珠海橫琴設立“粵澳合作中醫藥科技產業園”，並於 2014 年 7 月啟用粵澳合作中醫藥科技產業園商業孵化中心，為有意進入內地及園區的澳門企業提供公司註冊地址和首年免費使用辦公設施等服務，至 2014 年 11 月共有 24 家企業進駐孵化中心。

此外，特區政府未來亦會繼續有序地推動文創、旅遊培訓，高端服務業等產業發展，致力推動澳門經濟穩步發展，創造新的經濟增長點。

考慮到優秀的人力資源有利政策的推行，從而加快產業適度多元發展的進程，特區政府非常重視人才的培養與提升人力資源素質，為此進行了大量工作。

例如，為了進一步促進旅遊業相關從業人員的服務素質及提升專業化水平，配合接待能力的提升，從 2011 年開始，旅遊局在新組織架構下，新增了培訓及質量管理廳，致力促進與業界及培訓機構的緊密合作，並支持業界進行在職培訓，以提升行業的服務品質。

同時，旅遊局與旅遊業界及行業協會定期舉行會議及進行諮詢，並與本澳高等院校、旅遊業界、行業協會及培訓機構合作，評估業界的培訓需求，開展專業培訓課程。在 2014 年，舉辦的培訓課程涉及的行業包括導遊、旅行社、酒店業、零售業、餐飲業、中小企商戶、旅遊巴士司機及巴士司機，共開辦 70 場培訓課程，接受培訓的人員達 3,261 人次。

為推廣優質旅遊服務，該局於 2014 年推出“星級旅遊服務認可計劃”，目的是確立旅遊業的服務質素標準，鼓勵及支持業界提升服



經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

務文化，以及表揚提供卓越服務及推行優良服務管理的旅遊業界商戶，從而配合建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展目標。

此外，為推動澳門文化創意產業發展，特區政府積極培養本澳文創人才，鼓勵和推動澳門院校及民間團體開辦文創相關課程，並支持本地學生海外升學和進修文化創意產業相關科系，同時開展澳門文化產業人力資源研究，並且透過專項的補助計劃，為文創人才提供實踐機會。

2011年起，文化局與旅遊學院合作開辦“藝術行政證書課程”，由旅遊學院邀請本地及外地的專業導師進行講授，文化局則為合資格的學員提供全數學費資助，並配合推出“文化藝術管理人才培養計劃”，支持民間社團培養文化藝術行政管理人才。

社會文化司亦自 2011 年開始資助澳門業餘進修中心與北京清華大學美術學院視覺傳達設計系於澳門合辦“文化創意產業管理高級研修（澳門）班”，專門培訓文化產業管理的人才。2013 年起，文化局進一步推出“文化藝術學習資助計劃”，每年支持五十名優秀人才於海外的高等學府修讀文化藝術及文化創意產業的學士及碩士課程，以加強人才培養的力度。

文化產業委員會於 2013 年委託澳門大學進行了“澳門文化產業人力資源現況調查”，以掌握本澳具文化產業相關學歷的人口規模、修讀學科細況、就業情況等客觀狀態，供政策制定過程參考。根據調查的推算，本澳約有 4.18% 的居民具文化產業有關學科學歷，但他們大多數沒有從事文化產業或與文化產業接近的行業。在具有文產相關學歷的人群當中，設計類所佔比重最多。因此可以說設計行業在澳門來說是一個發展基礎相對較好的行業。同時該委員會建議特區政府加大力度扶助行業發展，讓本澳文創產業潛在人力資源對文化創意產業的發展前景加強信心，以吸引人才從事相關產業。

文化局還因應本澳目前文化產業的人力資源和人才狀況，針對本地文創產業現階段的發展，在 2013 年啟動“澳門文化創意產業系列補助計劃”，首年推出了包括“時裝設計樣版製作補助計劃”及“電



影長片製作支援計劃”，2014年則再推出“原創歌曲專輯製作補助計劃”，同時亦正研究制定動畫範疇的補助計劃等，透過推出一系列具針對性的扶持措施，為本地文創人士創造更多有利的發展條件，以及提供更多實踐機會，從而吸引更多有志之人投身文創行業。

隨着澳門社會發展迅速，對人才的渴求日漸突出，因此特區政府以“人才建澳”作為基本的理念，正全面構建本地人才培養的長效機制，吸引人才回澳、留澳是人才培養長效機制中一項重要的工作。

為了規劃好本澳人才發展的戰略部署，特區政府於2014年初設立“人才發展委員會”，負責制定、規劃及協調特區人才培養的長遠發展策略。

人才發展委員會下設“規劃評估專責小組”、“人才培養計劃專責小組”及“鼓勵人才回澳專責小組”三個常設專責小組。其中“人才培養計劃專責小組”因應不同的人才培養類型，又分為“精英培養計劃分組”、“專才激勵計劃分組”和“應用人才促進計劃分組”，負責構思和落實不同範疇的人才培養計劃。

“專才激勵計劃分組”主要面向各專業領域中具有良好基礎或工作成績的專業人才，透過鼓勵進修、深造或歷練等方式促進其成長，給予他們支持和幫助。該分組已多次召開工作會議，商討配合“一中心、一平台”及社會發展多元化的行業和事業定位，例如：建議優先支持醫療護理、社會服務等符合社會發展基本需求的行業，現正積極構思有關鼓勵及支持居民考取專業資格或相關職業證照的措施。目前，該委員會秘書處將整理收集會上委員的意見，再對激勵計劃作進一步優化。

“應用人才促進計劃分組”亦已多次舉行工作會議，正研究制訂推動政府、培訓實體與產業合作的框架，期望共同培育各類應用人才，尤其經濟適度多元所需的產業人才和技能人才。對於有經驗及資歷的從業人員，建議鼓勵他們接受專業培訓，成為相關領域的教導人員；對於資歷較淺的從業人員，建議鼓勵他們考取國家或本澳認證的資歷證照，提升專業領域的能力，為本澳居民在職業領域的向上流動



經濟局

Direcção dos Serviços de Economia

創造條件。另外，就構建職業培訓及技能認證一站式資訊平台進行了探討，資訊平台的構建，一方面可讓居民全面地取得有關培訓課程的資訊，從而進一步推進全民持續參與進修；另一方面可透過整合與梳理現時的培訓課程的資料，為進一步探討課程素質的優化提供參考，最終讓培訓資源和公帑能更有效使用。

人才發展委員會今後將繼續研究及協調本澳人才培養的長遠策略，推動及落實不同範疇的人才培養計劃，以配合澳門未來產業多元化的發展目標。

此外，特區政府亦積極落實《澳門青年政策（2012-2020）》，構建跨部門跟進工作小組，多方面跟進本澳青年的培養工作，為本澳未來的人才儲備夯實基礎。

在上述人才政策框架下，特區政府於2014年11月推出《會展專業人才培訓支援計劃》，為籌辦會展培訓課程以及業界保薦僱員參與會展培訓及考試活動提供支援，以提升澳門會展業從業人員的專業知識和水平，為會展行業儲備人才。與此同時，為配合及推動本澳中醫藥業的發展，衛生局進行了多方面工作，例如，正準備修法建議引入中醫專業人員（中醫師）的註冊制度，規範本澳中藥專業人員的資格水平，同時還計劃建立中藥專業人力資料庫等。

另一方面，現有部門及機構如：教育暨青年局、高等教育輔助辦公室、勞工事務局、澳門生產力暨科技轉移中心等，亦具有針對性地對澳門不同階層及行業的市民提供各類課程。至於特區政府現時推行的持續進修發展計劃，亦為澳門居民提供了一個具彈性及更多選擇的持續進修機制，鼓勵在職或有需要的人士藉此機會增長知識、自我增值，提升工作素質。

局長

蘇添平

二零一五年二月二十七日