



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會梁榮仔議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會 2014 年 11 月 25 日第 1052/E842/V/GPAL/2014 號函轉來梁榮仔議員於 2014 年 11 月 21 日提出，行政長官辦公室於 2014 年 11 月 25 日收到之書面質詢，答覆如下：

為制訂澳門旅遊業未來發展所需要的特定政策、策略和行動方案，提升旅遊接待能力，旅遊部門正展開“旅遊業發展總體規劃”的制訂工作，從整體層面提出中長期旅遊業發展計劃，並將會就澳門的旅遊承载力、旅遊設施和配套等進行綜合分析和評估，同時顧及本地居民和旅客的需求，為澳門營造休閒便捷的旅遊體驗，使本澳成為宜行、宜遊、宜樂的城市。

澳門作為休閒旅遊目的地，在假日期間需要接待較日常為多的旅客量。針對旅客入境高峰期間出現的各種狀況，旅遊部門與相關政府部門，包括交通事務局、海事及水務局及治安警察局等，保持緊密的溝通和合作，優化分流管理措施，包括：提早發放新聞稿，讓公眾和旅客及早得知相關的旅遊資訊及酒店房價；重點檢查由旅遊部門發出執照和監管的餐飲場所的價目表，及時糾正違規行為；推出電子系統，確保消費者能夠適時掌握本澳的酒店房價資訊。另外，旅遊局網站已



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

連結至治安警察局的“邊境口岸實時資訊平台”，而旅遊局在各主要旅客詢問處亦設置電視螢幕，供旅客了解各口岸的實時通關人流狀況。

因應旅客過度集中於澳門旅遊熱點的情況，旅遊部門透過組織系列旅遊文化活動和促進旅遊產品發展，以吸引旅客在本澳作深度旅遊，活化社區經濟。旅遊部門於2013年9月底推出“論區行賞”四條旅遊路線，透過一系列宣傳和推廣工作，製作不同主題的社區旅遊路線指南和推出手機應用程式等，向旅客及市民推廣本澳各社區的旅遊資訊，引導遊客逐區觀光。同時，旅遊部門亦將大型節慶盛事活動引入舊城區舉行，導引和分流遊客到澳門不同社區遊覽。

關於“論區行賞”的具體成效方面，自計劃推出以來，共印製了一百八十萬份路線指南，網站瀏覽次數(2013年9月27日至2014年11月30日)為十六萬四千多次，手機應用程式下載次數為八千八百多次；同時，為了豐富“論區行賞”步行路線沿線的旅遊產品，旅遊部門於2014年6月推出了“論區行賞”蓋印章活動，而為期三個月的沿線蓋章活動，共派發三萬八千多張蓋印咭，送出一萬多份紀念品。

為進一步完善步行路線沿途的相關配套，旅遊部門根據於2013年完成的“優化旅遊指示標識系統的研究”和“旅遊指示標識設置規則及參考手冊”，以旅遊局2013年推出的《論區行賞》四條步行路線為首階段試點，透過政府跨部門小組合作推動改善街區指示標識系統及



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

步行環境，使市民及旅客同樣受益。同時，透過與跨部門及社團組織的合作，於周六、周日在四條路線的主要旅遊景點推出文化表演活動，例如：街舞表演、街頭作畫、街頭音樂表演等，豐富旅遊路線的吸引力，讓旅客進一步體驗本澳各社區的魅力。

另外，旅遊部門亦計劃推出新步行路線，為顧及本地市民及商戶的感受，於2014年5月舉行五場“論區行賞”新增步行路線社區民調說明會（公開場、花地瑪堂區專場、花王堂區專場、聖方濟各堂區專場以及嘉模堂區專場）；以及委託民間研究機構於2014年5月及6月期間展開社區民意調查，調查透過街訪問卷調查、網上問卷調查、社會意見收集、網絡挖掘及焦點訪談等五個途徑，收集市民、商戶及旅客對新推路線的反應及意見。作為旅遊部門調整或優化方案的參考依據。而旅遊部門亦於2014年9月公佈《論區行賞》新增步行路線的社區民意調查結果，受訪者對新增步行路線的支持度屬中等偏上水平。

旅遊局局長

文綺華

2014年12月16日