



## 關於立法會陳明金議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，經徵詢民政總署的意見，本人對立法會2014年10月9日第880/E716/V/GPAL/2014號函轉來陳明金議員於2014年10月6日提出，行政長官辦公室於2014年10月10日收到之書面質詢，答覆如下：

為制訂澳門旅遊業達至“世界旅遊休閒中心”定位所需要的特定政策、策略和行動方案，旅遊部門正展開“旅遊業發展總體規劃”的制訂工作，從整體層面提出中長期旅遊業發展計劃，並將會就澳門的旅遊承载力、旅遊設施和配套等進行綜合分析和評估，同時顧及本地居民和旅客的需求，為澳門營造休閒便捷的旅遊體驗，使本澳成為宜行、宜遊、宜樂的城市。有關“旅遊業發展總體規劃”研究的對象將涉及澳門特區政府部門（旅遊及相關部門）、旅遊業界、旅遊相關業界、旅遊相關社會團體、本地公眾、客源市場等不同範疇。規劃的工作內容主要包括澳門旅遊業發展狀況分析、發展目標及策略、旅遊資源分析、旅遊產品規劃、旅遊市場宣傳策略、旅遊形象與品牌構建、旅遊業與創新科技的應用、旅遊品質及服務體系規劃、旅遊產業與城市發展規劃、旅遊業發展協作體系、國際與區域旅遊合作、模擬情景分析及規劃實施建議。現時，規劃的制訂工作正處於編製初步規劃方案的階段；並跟進早前委託本地學術



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

機構進行的兩項前期研究工作：“旅遊業發展總體規劃”的案例研究以及“澳門旅遊業發展簡史研究”，相關研究回顧澳門旅遊業的近代發展歷史，進一步了解旅遊業對澳門社會、經濟、文化以及城市發展的角色和作用，作為執行有關規劃工作的重要參考依據。

“論區行賞”是旅遊部門“社區旅遊計劃”其中的一項長期的計劃，“論區行賞”四條旅遊路線於2013年9月推出，旅遊部門透過一系列的宣傳和推廣工作，並製作不同主題的社區旅遊路線指南和推出手機應用程式等，向旅客及市民推廣本澳各社區的旅遊資訊，引導遊客逐區觀光。對於有關項目的具體成效，自計劃推出以來，共印製了一百八十萬份路線指南，網站瀏覽次數(2013年9月27日至2014年10月31日)為十五萬一千多次，手機應用程式下載次數為七千六百多次；同時，為了豐富“論區行賞”步行路線沿線的旅遊產品，旅遊部門於2014年6月推出了“論區行賞”蓋印章活動，而為期三個月的沿線蓋章活動，共派發三萬八千多張蓋印卡，送出一萬多份紀念品。

為進一步完善步行路線沿途的相關配套，旅遊部門根據於2013年完成的“優化旅遊指示標識系統的研究”和“旅遊指示標識設置規則及參考手冊”，以旅遊局2013年推出的“論區行賞”四條步行路線為首階段試點，透過政府跨部門小組合作推動改善街區指示標識



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

系統及步行環境，使市民及旅客同樣受益；此外，民政總署已重新規劃沿線旅遊指示牌及小型城市宣傳廣告牌(Mini-Mupi)，加強旅遊景點方向及位置標識，為市民及遊客指引路線，並將配合旅遊局對四條旅遊路線的評估作出改善工作。

同時，透過與跨部門及社團組織的合作，於周六、周日在四條路線的主要旅遊景點推出文化表演活動，例如：街舞表演、街頭作畫、街頭音樂表演等，豐富旅遊路線的吸引力，讓旅客進一步體驗本澳各社區的魅力。

另外，旅遊部門亦計劃推出新步行路線，為顧及本地市民及商戶的感受，於2014年5月舉行五場“論區行賞”新增步行路線社區民調說明會（公開場、花地瑪堂區專場、花王堂區專場、聖方濟各堂區專場以及嘉模堂區專場）；並委託民間研究機構於2014年5月及6月期間展開社區民意調查，調查透過街訪問卷調查、網上問卷調查、社會意見收集、網絡挖掘及焦點訪談等五個途徑，收集市民、商戶及旅客對新推路線的反應及意見，作為旅遊部門調整或優化方案的參考依據。而旅遊部門亦於2014年9月公佈“論區行賞”新增步行路線的社區民意調查結果，受訪者對新增步行路線的支持度屬中等偏上水平。

旅遊部門在致力發展和優化本地旅遊產品的同時，亦努力透過



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

與其他政府部門和民間社團組織的合作，共同探索和發掘更多具本地特色的旅遊元素。現時，以美食為主題的年度活動已有多項，如“澳門美食節”、“東南亞美食節”等盛事活動。同時，因應澳門特色美食的吸引力，並於部分與旅遊相關的項目，如“澳門媽祖文化旅遊節”、“三盞燈風情”、“火樹銀花嘉年華”及“以藝傳城嘉年華”等活動中加入美食的元素。此外，推出多項別具特色的旅遊產品，如“社區旅遊發展計劃”、“三輪車推廣計劃”、“休漁漁家樂”、“學生旅遊獎勵計劃”、“婚禮旅遊獎勵計劃”、“教堂及廟宇推廣計劃”、“週末文化表演節目”等，並計劃結合嶄新的科技，推出以立體投影技術（3D Mapping）為主題的旅遊產品項目，藉此豐富社區旅遊活動的內涵。

澳門是一個高密度城市，地小人多，公共休憩空間較少且分佈零散，而夜市一般需要佔用較大面積的公共戶外空間，並受交通配套、消防、環境制約等因素影響。因此，夜市選址必須平衡社會發展的需求及對民生的影響。

旅遊局局長

文綺華

2014年11月28日