

口頭質詢

根據統計資料，2013 年全年旅客總數達 2900 多萬人次，再看今年首四個月，旅客總數已達 1000 多萬人次，按這個趨勢，今年全年旅客總數將會突破 3000 萬人次。

龐大的旅客量令到旅遊旺區在週末假日長期出現擁擠，今年初新春期間，中區新馬路一帶更首次實施了單向人潮管制措施。澳門致力打造「世界旅遊休閒中心」的定位，但如此擠迫的旅遊環境，實在談不上休閒？

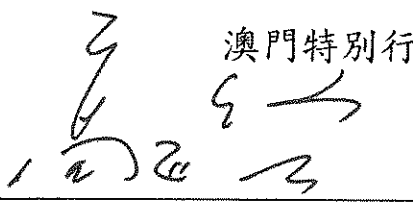
為分流旅客，紓緩旅遊旺區壓力，去年九月，旅遊局推出“論區行賞”四條步行路線，但似乎未見發揮分流作用。今年，當局計劃再新增四條步行路線，早前亦舉辦了社區民調說明會，以及完成了民意調查。

單是推出步行路線，即使四條再四條，就能有效分流旅客？我們認為，要成功分流旅客，確實並非一朝一夕可以做到，需要長期宣傳、推廣和經營，必須創造條件吸引旅客到各區觀光、消費，才能真正實現旅客分流。

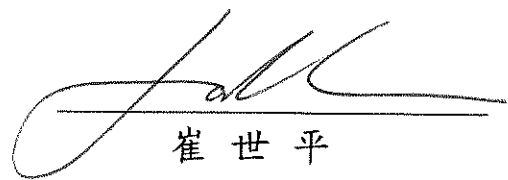
為此，我等提出以下口頭質詢：

1. 當局推出的四條步行路線，其旅客分流人數及沿途商戶經濟效益，至今是否已達到預期目標？會否檢討和進一步完善沿線的相關旅遊配套，訂定策略性的推廣計劃、目標人群和承载力，讓沿線知名老店和特色美食共同為旅遊業作出貢獻並從而受惠？
2. 我們多次促請政府推出切實有效措施，分流旅客至不同區份，避免旅遊旺區長期擠迫，從而改善舊區營商環境。當局除了推出步行路線之外，未來還有什麼計劃，帶動社區旅遊發展，盤活舊區經濟？
3. 2005 年特區政府成功為歷史城區申報為世界文化遺產之後，澳門除了大批耀眼的博企和酒店拔地而起，就未見有能留住旅遊腳步的新景點得以突圍，甚至一系列世遺景點，也只有傳統的如大三巴牌坊及媽閣廟等得到遊人駐足。請問有關當局，在現有的旅遊景點、配套、以至相關人力資源的條件下，還有甚麼文化和休閒的新景點讓澳門成為「世界旅遊休閒中心」，使澳門更具旅遊吸引力？

澳門特別行政區立法會議員



高開賢



崔世平

二零一四年六月二十日