

書面質詢

宋碧琪議員

推進望德堂坊研究計劃及文創產業研究規劃出台

特區政府在發表《2026財政年度施政報告》特別指出，要打造特色消費社區和商圈，包括豐富社區文旅消費場景、把六大片區串聯等，以帶動社區經濟發展。本澳擁有深厚的歷史文化底蘊，擁有多個特色歷史城區，特別是保留了大規模且具特色的西式建築群，是澳門獨一無二的文化資產與城市名片。

過往特區政府透過開展歷史片區活化工作，以藝文演出為社區賦能，吸引了一定的社區人流效益。隨著文旅體驗升級，需要深化澳門的歷史文化基因及沉澱，提煉澳門的文化符號，盤活區內活力和帶動周邊經濟，是未來發展的關鍵，本澳有不少成熟的、具備高文化價值的建築群，應成為文旅升級的重要載體，進一步推動城市影響力。

其次，為加強引客入區，特區政府早前推出“休·遊”巴士，並在近期指出，將研究推出旅客的社區消費優惠吸引旅客入區消費。而除推出引流措施外，整合社區文旅亦是發展重點，构建系統性的文旅商圈氛圍與沉浸式體驗，是能夠讓旅客願意深入社區、延長停留時間並產生重複消費意願，是當前帶動社區經濟復興的核心關鍵。

為此，本人提出以下質詢：

1. 特區政府早前表示，即將啟動望德堂坊研究計劃，持續深化“文化+”元素結合及產業融合升級，而美副將大馬路建築群則計劃打造文創特色區域。請問當局現時計劃研究情況如何？
2. 特區政府回覆議員書面質詢表示，將計劃推出兩條文旅路線，以多元主題路線串聯起分佈於不同社區的歷史文物建築，引領居民及旅客走入本澳社區，請問當局相關路線目前的情況如何，何時將會推出相關路線？

3. 目前，在推動文創產業升級上，特區政府指出，已委託國家社科院於明年開展文創產業規劃研究，為未來十年澳門文化產業高質量發展提供發展方向。為此，請問文創產業規劃研究是否有具體的推出時間，以儘快推動本澳文創產業高質量發展？