



(Tradução)

招商投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, José Maria Pereira Coutinho

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e relativamente à interpelação escrita apresentada pelo Sr. Deputado à Assembleia Legislativa, José Maria Pereira Coutinho, no dia 17 de Agosto de 2026, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 1073/GSG/SAAL/2026, de 26 de Agosto de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo no dia 27 de Agosto de 2026, vem o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (IPIM) responder o seguinte:

A “Feira de Produtos de Marca da Província de Guangdong e Macau” (GMBPF), desde a sua criação em 2009, tem vindo a disponibilizar uma plataforma de exibição, promoção e parceria comercial para os produtos de qualidade locais e lusófonos com os selos de “Marcas de Macau”, “Fabricado em Macau”, “Concepção de Macau” e “Agenciamento em Macau”. Para apoiar a participação de mais pequenas e médias empresas locais na Feira, o IPIM ausculta continuamente as opiniões das empresas locais, otimizando a afectação de recursos de espaços para convenções e exposições e a distribuição de stands em função da procura do mercado, de modo a criar condições para que mais marcas locais participem na feira de exposição e explorem oportunidades comerciais.

Simultaneamente, o IPIM empenha-se em aprofundar o processo de internacionalização da “Feira de Produtos de Marca da Província de Guangdong e Macau”. Por um lado, tem vindo a instalar, passo a passo, a Zona de Exposição dos Produtos ao Longo de “Uma Faixa, Uma Rota” na feira, tendo participado neste ano, pela primeira vez, as empresas de Paquistão, completando um total de 6 países abrangidos pela iniciativa “Uma Faixa, Uma Rota”, designadamente Indonésia, Mianmar, Malásia, Tailândia e Singapura; por outro lado, promove o papel de Macau como “elo de ligação infalível” na cooperação entre a China e os Países de Língua Portuguesa, estendendo gradualmente as funções da Plataforma Sino-Lusófona aos Países de Língua Espanhola, como, por exemplo, a “Sessão de Promoção sobre a Internacionalização de Empresas para os Mercados de Língua Portuguesa e Espanhola” realizada durante a edição deste ano, auxiliando as empresas a aproveitarem a plataforma de Macau para desenvolver os mercados ultramarinos, incluindo os dos países de língua portuguesa e espanhola. Além



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

disso, através da “31.^a Feira Internacional de Macau” (MIF) e de outras exposições, aprofundam-se os trabalhos relevantes, incluindo a instalação, pela primeira vez, de uma Zona de Exposição alusiva aos Países de Língua Espanhola e a organização de uma série de actividades relacionadas com os mesmos países.

No futuro, com base nos resultados concretos das diversas exposições e na procura do mercado, o IPIM irá estudar detalhadamente a viabilidade de instalação de zonas de exposição de produtos dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola em diversas feiras de marca locais, de forma adequada. Além disso, com base na promoção junto dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola, irá expandir a divulgação de produtos e serviços para as regiões da América Latina e da Ásia Oriental, reforçando progressivamente a ligação e a cooperação entre o Interior da China e os referidos mercados através da plataforma de convenções e exposições de Macau. Simultaneamente, o IPIM vai verificando os resultados concretos das respectivas exposições.

8 de Setembro de 2026.

O Presidente do IPIM

Che Weng Keong