

書面質詢

高天賜議員

粵澳名優商品展，本地及葡語國家企業的參與

粵澳名優商品展近日迎來第十八屆，已發展成為中國與部分亞洲國家及澳門之間商貿促進及經濟合作的重要活動之一，本地企業產品國際化及吸引投資的重要平台，而且由於獲得國際展覽業協會的認證，贏得業界認可。

2026 年展會於 8 月 6 日至 9 日舉行，以「銀髮經濟新機遇，健康生活新篇章」為主題，盛況空前，取得令人矚目的成績，吸引逾 9 萬人次入場，其中專業觀眾約 1,600 人次，進行逾 460 場商業配對，促成共 49 項合作協議。展會匯聚來自澳門、中國內地及海外共 459 家參展商，展覽面積近 1.3 萬平方米，較去年增長逾一成。

近日多間本地企業聯絡我們的市民接待中心，反映儘管規模更大了，展覽面積雖較去年有所增加，但仍顯不足，無法容納許多有意參與的本地企業，而促進本地企業發展理應始終被視為優先事項。今屆展會仍在相同場地舉行，即澳門威尼斯人會議展覽中心 A 館，總展覽面積約 1.3 萬平方米，僅增加一成，這與企業日益增長的參展需求形成反差。由於空間上的限制，眾多希望參與的本地企業，未能獲得展位，受到影響。實際上過往幾屆也出現了這種情況，申請數量超出展位的數量。

同時要指出的是，儘管該展會已擴大了其國際元素，並有包括巴基斯坦（2026 年首次受邀）、印度尼西亞、緬甸、馬來西亞、泰國和新加坡等國家的參與，參展的亞洲經濟體還可以更多。韓國、日本、中國台灣地區和印度，都是具有強大商業與科技實力的經濟體，它們的缺席使得展會錯失了深化貿易交流以及產品與服務供應多元化的寶貴機會。

1. 2026 年的展會吸引了約 30 家來自新加坡、印度尼西亞、泰國以及中國內地的企業參與。然而，來自葡語國家，特別是葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、聖多美和普林西比以及東帝汶的企業的參與程度，仍有待進一步提升。因此，澳門特區政府在未來的展會中將採取哪些具體措施，以回應各方參展的訴求，包括吸納本地企業及葡語國家企業參與粵澳名優商品展，將該展會真正打造為雙邊交流的重要平台，並創造有利條件，讓這些企業以澳門為跳板，進軍中國內地市場及大灣區市場；並透過設立主題展館、提供物流與語言支援，以及安排商貿配對活動等方式，吸引更多展商與買家，為參展提供便利條件？

2. 政府對 2026 年展會在推動廣東與本地企業及葡語國家之間的貿易與投資合作方面所取得的成果作何評價？本屆展會設定了哪些指標與目標，以衡量並提升合作的影響力，特別是考慮到應擴大參與範圍至其他亞洲經濟體，如韓國、日本、中國台灣地區及印度，這些地區預計亦有興趣參與未來的展會活動？

3. 吸引南美洲參與粵澳名優商品展，不僅是可取之舉，而且完全可行。成功的關鍵在於多管齊下，現有展覽場地擴容、針對性宣傳推廣、具體激勵措施相結合，以及善用現有與葡語國家市場及澳門平台的協同效應。因此，為實現下一屆展會擴大展覽空間的目標，將採取哪些具體措施，以確保更多本地企業能夠展示其產品，同時仿效現有的「絲路國家館」，設立一個名為「拉丁美洲館」的專題展館，為拉丁美洲開闢一個專門空間，將有助提升南美產品的能見度，並為商業洽談創造天然匯聚點？透過實體擴容、針對性宣傳推廣、具體激勵措施相結合，以及善用現有與葡語國家市場及澳門平台的協同效應，此方案完全可行。

澳門特別行政區立法會議員

高天賜

2026 年 8 月 17 日