

書面質詢

謝誓宏議員

檢視跨境消費常態化下本澳零售業經營壓力，完善社區商戶支援措施

近年隨着澳珠通關及跨境交通越來越便利，居民北上消費已由過去偶爾為之，逐漸成為日常生活的一部分。由餐飲娛樂，到購買日用品、生鮮食品及生活雜貨，越來越多市民選擇到珠海大型商場、連鎖超市或生鮮賣場消費。這一方面反映大灣區人員往來更加密切，居民消費選擇更加多元。不過，對本澳社區零售業，特別是超級市場、生鮮店、生活用品店、藥房及中小商戶而言，帶來持續且現實的經營壓力。

根據統計暨普查局資料，2025年全年本澳零售業銷售額為695.8億澳門元，按年減少3.2%；2025年第四季超級市場銷售額按年下跌9.0%，銷貨量指數亦下跌9.7%，反映與居民日常生活密切相關的社區零售仍然面對壓力。與此同時，近期拱北口岸核心商圈「光合匯」試業，有報道指首六小時客流突破十萬人次，其中約三分之一為港澳客，顯示口岸周邊大型商場對港澳居民的吸引力正在增加。本澳零售業面對的，已不只是個別商場開業帶來的短期衝擊，而是跨境消費常態化下的結構性競爭壓力。

本澳零售業現時面對的困難，並非單一因素造成，而是「客流、成本、競爭」三方面同時擠壓。首先，隨着北上購物越來越方便，部分原本屬於本澳社區超市及街坊店的日常客流持續外流；其次，澳門商戶長期承受租金、人工、水電、倉儲及物流等較高成本，本地市場規模有限，入貨量及議價能力亦難以與內地大型連鎖商店相比，令價格競爭空間十分有限；再者，隨着口岸周邊商業配套不斷完善，跨境消費將由「偶爾北上」逐步變成更加常態化的生活習慣，本澳社區零售、超市及中小商戶面對的壓力只會進一步加大。

零售業不只是單純的商業問題，亦關乎社區經濟、居民就業、民生供應及城市生活便利。對部分年輕人及上班族而言，北上消費可能只是多一個選擇；但對長者、行動不便人士、基層家庭，或未必方便頻繁過關的

居民而言，社區超市、街坊店及民生零售仍然是日常生活中不可或缺的配套。若本澳社區零售持續萎縮，最終受影響的不只是商戶經營，更可能削弱社區生活圈的便利度和穩定性。

基於此，本人向政府提出以下質詢，並要求適時給予清晰、準確、連貫和完整的回覆：

一、 面對跨境消費常態化趨勢，特區政府有否就居民北上購買日用品、生鮮食品及生活雜貨對本澳零售業造成的影響進行系統性評估，以進一步掌握社區超市、生鮮店、藥房、生活用品店及中小商戶的客流變化、銷售變化、經營成本及不同社區商圈受影響程度，並定期公開相關分析，以作為後續支援政策的依據？

二、 本澳中小零售商在租金、人工、物流及入貨成本方面長期處於較大壓力，單靠價格難以與內地大型商超競爭。特區政府如何研究推出更具針對性的支援措施，包括協助中小商戶發展網上訂購、社區配送、電子會員系統、共同採購平台及數碼化管理工具，降低營運成本，提升服務效率，避免社區零售在跨境競爭下被進一步邊緣化？

三、 過去特區政府曾推出不同促消費措施，但部分社區商戶及小型零售商反映實際受惠有限。未來特區政府在推動本地消費及社區經濟時，會否研究更精準照顧民生零售及中小商戶的需要，例如推出面向社區商圈、超市、生鮮店、街坊店的消費券，同時協助業界發展本地特色產品、長者友善服務、健康食品及便民配送等差異化定位，提升居民留澳消費的意願？