

陳禮祺議員口頭質詢回覆

特區政府推出《支持澳門首店經濟發展計劃》，是為澳門引進更多海內外品牌和新業態，以及鼓勵在社區開設首店，豐富消費場景，吸引居民和旅客走進社區消費，帶動周邊商戶發展，並給本地居民創造更多就業機會。

截至今年7月初，《支持澳門首店經濟發展計劃》第一期獲批的20宗個案中，部分已在澳門開設首間實體店並投入營運，涉及餐飲、電子競技和產品體驗等領域，為澳門引入了新業態和新服務。現時累計接獲近750宗諮詢，並陸續收到新的個案申請。

在資助要求方面，獲資助商戶須至少聘用5名全職本地僱員，並按招聘人數設分層疊加資助，以鼓勵僱用更多本地居民。同時，為鼓勵企業持續經營，資助分三期發放：開業後發放首期40%，其後兩期（各40%及20%）須經招商投資促進局定期追蹤審核，確認持續符合條件後才可獲發放。

在社區強化“以點帶面”成效方面，“首店計劃”主要目的是透過引入全新品牌，激活民生社區消費潛能。第一期計劃已有近四成六的申請預計選址於新口岸區、新橋區、黑沙環區等特定區域。至於“特色店”等一系列品牌賦能支持方案，主要是透過文化賦能、品牌重塑與線上營銷，幫助本地現有商戶提升競爭力。兩項計劃可以起到互補和“疊加資助”的引流作用，實現“以點帶面”的聯動消費效應。

自首店計劃推出以來，招商投資促進局持續聯動本地的品牌會展活動，組織會展客商實地考察新口岸在內的特定區域商圈，並透過舉辦對外推廣活動，進一步吸引更多特色品牌及產品集聚。

在跨部門協作支援方面，特區政府持續透過投資者“一站式”服務，協助申請者跟進行政程序，並依托投資委員會跨部門協調機制，協助處理項目涉及的技術及行政事項，藉

此更好地切實解決投資者遇到的問題，以及提升項目落地效率。

在推動“引進來”與“走出去”方面，除積極引入內地和國際知名品牌外，特區政府持續透過“商匯館”、“澳品薈”及經貿會展活動平台，以及聯同本地商協會組織企業參與境外展會及商務活動，着力協助與“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”有關的企業拓展海內外市場。例如，在特區政府協助下，近年已有本地藥廠將“澳門製造”產品拓展至內地、香港以至其他市場。

未來，特區政府會繼續做好有助“引進來”與“走出去”雙向發展的工作。