

Resposta à interpelação oral apresentada pelos Deputados à Assembleia Legislativa, Lee Koi Ian, Ngan Iek Hang e Wong Kit Cheng

Relativamente à interpelação oral apresentada pelos Senhores Deputados Lee Koi Ian, Ngan Iek Hang e Wong Kit Cheng, cumpre-nos apresentar a seguinte resposta:

A fim de incentivar os turistas a entrarem nos bairros e de impulsionar o consumo local, o Governo da RAEM está a promover continuamente o desenvolvimento estável do comércio comunitário e da economia em geral, através de estratégias diversificadas. Os trabalhos prioritários são os seguintes:

1. Atrair os visitantes aos bairros e converter a sua presença em consumo efectivo têm sido, desde sempre, prioridades da acção governativa. Para o efeito, os serviços competentes do Governo da RAEM articulam-se entre si, desenvolvendo os seus trabalhos com focos específicos.

(1) A Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED) tem vindo a colaborar continuamente com as associações industriais e comerciais na realização de actividades que integram elementos como feiras temáticas, benefícios de consumo, gastronomia, cultura e desporto, entre outros, incentivando a participação activa das pequenas e médias empresas, de modo a alargarem, em conjunto, o fluxo de visitantes.

(2) A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) lançou itinerários turísticos comunitários temáticos, incentivando os visitantes a prolongar a sua visita aos bairros comunitários. Através da colaboração público-privada, tem vindo a lançar diferentes actividades de turismo comunitário e ofertas promocionais, que incluem missões fotográficas, jogos *online* com prémios e sorteios por compras no valor indicado, entre outras iniciativas, com vista a aumentar a dinâmica do turismo comunitário.

(3) A Direcção de Inspeção e Coordenação de Jogos tem-se empenhado em promover a colaboração proactiva entre as empresas de turismo e lazer integrado e os comerciantes locais, incentivando o lançamento de ofertas exclusivas na restauração, no comércio, etc., com o objectivo de atrair visitantes para explorar os bairros comunitários e aumentar o consumo.

Tendo em conta as preocupações dos deputados relativamente à economia de bilhetes, e após análise das experiências anteriores, o Governo da RAEM considera que

ainda é possível melhorar o modelo de consumo nos bairros comunitários, impulsionado pelos bilhetes de concerto. Para esse efeito, o Governo da RAEM irá otimizar o mecanismo de consumo conjunto dos bilhetes e, simultaneamente, empenhar-se na promoção de novas actividades culturais e desportivas, bem como estudar o lançamento de mais medidas de benefícios de consumo nos bairros comunitários destinadas aos turistas, com vista a atrair mais visitantes para estes locais e dar um novo impulso à economia comunitária.

2. Para facilitar as visitas e o consumo dos turistas nos diversos bairros comunitários, o Governo da RAEM, em colaboração com as seis empresas de turismo e lazer integrado, lançou, a partir do dia 25 de Abril do corrente ano, o plano Autocarro de Turismo e “Lazer” : Explorar o Encanto dos Bairros. Desde a primeira fase do projecto, foi prestado serviço a cerca de 20 mil pessoas, tendo sido preliminarmente alcançado o objectivo de orientar os turistas para os bairros comunitários e de impulsionar o consumo no local. Após auscultação da opinião da sociedade, o Governo da RAEM lançou, a partir de 17 de Julho, a versão otimizada do Autocarro de Turismo e “Lazer”. No âmbito do modelo de colaboração em que o “Governo promove a deslocação de visitantes aos bairros, as empresas de lazer e de turismo participam activamente e os comerciantes tiram partido das oportunidades criadas”, as quatro novas rotas directas, que ligam os pontos turísticos de maior afluência aos bairros comunitários, tiveram início, pela primeira vez, nos dois principais pontos de concentração de turistas: as Ruínas de São Paulo e a Rua do Cunha. Passam também a incluir o Fai Chi Kei como o novo ponto de paragem, estabelecendo um novo modelo de captação de visitantes “dos pontos turísticos aos bairros comunitários” e ligando as várias paragens comunitárias.

Concomitantemente, a DSEDТ procedeu à optimização da página electrónica de informação para dispositivos móveis do programa do Autocarro de Turismo e “Lazer”, que reúne informação sobre cerca de 400 estabelecimentos comerciais com características próprias locais e respectivas ofertas promocionais, e continuará, através da cooperação interdepartamental, a fomentar a colaboração entre os comerciantes comunitários e as empresas do sector do turismo e lazer, com vista ao lançamento conjunto de mais promoções exclusivas e produtos característicos.

Além disso, a DST, em cooperação com o Instituto Cultural, cria cenários diversificados de turismo comunitário. Para além da realização de actividades turísticas

comunitárias com características próprias, irá inovar e criar um espaço cultural e turístico imersivo na ZAPE e no Bairro de San Kio, bem como abrir ao público, pela primeira vez em Setembro, a Ponte-cais n.º 25 do Porto Interior, no Patane, enriquecendo a experiência comunitária.

O Governo da RAEM continuará a avaliar a eficácia da execução do Autocarro de Turismo e “Lazer” 2.0, auscultando as opiniões dos diversos sectores da sociedade e optimizando, de forma contínua, os vários pormenores.

3. Para que a sociedade possa conhecer atempadamente a situação mais recente do ambiente de negócios, a Direcção dos Serviços de Estatística e Censos divulga mensalmente desde 2025, os dados estatísticos sobre o volume de transacções com pagamento electrónico dos ramos de actividade económica da restauração e do comércio a retalho. Em resposta às necessidades de desenvolvimento da sociedade, o Governo da RAEM continuará a optimizar o respectivo trabalho estatístico e de divulgação, para melhor reflectir a situação de desenvolvimento de diferentes zonas e ramos, e iniciará o estudo sobre a viabilidade do “Mecanismo de avaliação da normalização do ambiente de negócios nos bairros comunitários”, de acordo com as necessidades reais.

No futuro, o Governo da RAEM continuará, com uma atitude pragmática, a promover as diversas medidas de atracção de visitantes aos bairros e a ouvir proactivamente as opiniões dos diversos sectores da sociedade civil, optimizando continuamente as políticas que beneficiam o bem-estar da população e o comércio comunitário, de modo a promover o desenvolvimento contínuo de cada bairro.