

## 黃家倫議員口頭質詢回覆

特區政府持續積極推動跨境電商行業發展，支持行業協會為企業提供包括電商規劃、電商化營運、線上宣傳推廣、倉儲物流在內的“跨境電商一站式服務”，賦能中小企善用跨境電商開拓海內外市場。

有鑒於本地品牌出海並不容易，為此，特區政府多方面支持本地品牌積極佈局出海，並以跨境電商為切入點有序推進，重點工作包括：

第一，與海外業界建立聯繫。自去年起，特區政府組織或支持本地及內地跨境電商業界代表前往葡萄牙、法國以及馬來西亞參與選品活動和交流，與當地商會及企業建立聯繫網絡，搭建合作平台，為澳門業界後續在歐洲和東南亞開展跨境電商合作、助力本澳品牌產品揚帆出海奠定基礎。至今已促成一家本澳大健康企業即將落地馬來西亞。

第二，支持行業協會設立進出海選品中心。赴外交流促成了本澳業界與品牌出海專業機構合作，並先後在澳門設立了“中法葡進出海選品中心”，以及舉辦了首屆“中法品牌（澳門）高峰論壇暨中法葡進出海選品會”。未來，將繼續用好已搭建的合作平台，透過品牌展示、專家分享和商業配對等方式，為優質品牌出海提供更多機遇和實務指導，並協助歐洲品牌通過澳門進入內地市場。

第三，今年6月推出的《澳門◆品牌計劃》，有助提升澳門優秀品牌產品及直播帶貨達人在境外市場的認受性與競爭力。獲評選品牌企業及直播帶貨達人將獲授權使用“澳門◆品牌 Macao Signature”標識，並參與由經濟及科技發展局組織的跨境電商項目及境外線上線下推廣活動，助力澳門優秀品牌和直播達人拓展境外市場。

第四，特區政府積極推動行業協會與內地知名電商平台合作，以不同方式舉辦培訓活動，多方位培養電商行業相關

專業人才，並支持團體與本澳高校、青年社團合作舉辦不同類型的培訓活動，透過持續培養本地電商、數字複合型人才，更好滿足澳門跨境電商外拓澳門品牌出海的發展需求。

未來，將繼續發揮澳門內聯外通的優勢，以“拼船出海”的創新模式，助力本澳跨境電商行業更好發展。