

口頭質詢

黃潔貞議員

持續優化引客入區工作，帶動消費振興社區經濟

為促進引客入區，特區政府協同六大綜合度假休閒企業推出“‘休’遊巴士·社區探趣”計劃，期望以免費接駁巴士為紐帶，將休企客源精準導入社區，讓旅客體驗本澳多元的社區風貌，並帶動社區中小企業經營。日前，當局推出“2.0升級版本”，首次採用“由景入區”模式，新增4條由大三巴、官也街直達社區的專線，整體路線拓展至14條，覆蓋10個社區站點及2個核心旅遊點，同步配套優化資訊平台、增設商戶優惠專區、佈局多處社區文旅裝置與藝文活動，各休閒企業也同步推出優惠券、集章賞等聯動措施。

儘管“休”遊巴士計劃持續優化，但社會對其帶動社區經濟的實際成效仍有較大期待。首階段營運期間，5月底數據顯示在社區站點下車的人次為2,078，僅佔總乘客人次的26%，反映社區引客效果未如理想。有商戶反映，不少乘客僅將巴士作為前往社區的免費接駁工具，入區後短暫停留、缺乏實質消費。本次升級雖然新增引流路線與配套資源，但商戶仍擔心優惠機制分散、文旅場景與路線串聯不足、部分新增社區站點配套缺位等隱憂。“休”遊巴士計劃作為文商旅融合的新實踐，能否真正將客流轉化為社區消費動力，需當局持續關注，按現實情況動態調整更大程度發揮引客入區和活化社區經濟的作用。

對此，本人提出以下質詢：

1. 本次2.0升級在“休”遊巴士資訊網頁整合近400家本地商戶資訊、增設優惠專區，多家休閒企業也各自推出消費優惠券、集章換禮等活動，但有商戶反映整體優惠體系相對分散、缺乏搜尋功能及乘車聯動等機制，憂慮難以形成“乘車—入區—消費”的完整鏈條。請問當局將如何打通巴士項目、休閒企業與社區商戶的優惠聯動體系？
2. 本次升級計劃在新口岸、新橋區設置主題打卡互動裝置，於南灣·雅

文湖畔推出周末藝文派對，並預計9月開放沙梨頭內港25號碼頭文旅打卡點，致力打造多元化社區旅遊場景。目前相關文旅資源主要集中在部分片區，請問未來會否圍繞全部14條巴士路線、10個社區站點形成系統性的“休”遊巴士路線串聯，整合沿線歷史文化、特色商戶、打卡點與藝文活動，設計專屬的社區探趣主題動線，並配合站點導覽指引、車廂語音導覽等服務，提升社區遊覽的完整性與體驗感？

3. 本次2.0版本營運期延長至明年1月，覆蓋暑期、國慶、聖誕及元旦等多個旅遊高峰，投入的公共資源與協調力度進一步加大。當局會否建立動態的評估機制，持續根據營運數據、旅客及社區商戶的反饋，及時調整路線設置、班次密度與配套措施？