

李居仁議員、顏奕恆議員及黃潔貞議員口頭質詢回覆

為推動旅客深入社區、提振本地消費，特區政府正透過多元策略，持續促進社區商戶及整體經濟穩步發展。重點工作如下：

一、引導旅客走進社區並轉化為實際消費，一直是特區政府的施政重點。為此，特區政府相關部門互相配合、各有重點開展相關工作。

(1) 經濟及科技發展局持續與工商社團合作，舉辦結合特色市集、消費優惠、美食、文體等元素的活動，並鼓勵中小企業積極參與，聯手拓大客流。

(2) 旅遊局推出主題式社區旅遊路線，引導旅客將行程延伸至社區，並透過公私營協作推出不同的社區旅遊活動及消費優惠，涵蓋打卡、線上遊戲獎賞、消費滿額抽獎等，激發社區旅遊動能。

(3) 博彩監察協調局亦積極推動綜合旅遊休閒企業與社區商戶聯動，推出餐飲、購物等優惠消費，藉此吸引旅客探索社區及增加消費。

針對議員關注的票根經濟，特區政府檢視過往經驗後，認為演唱會票根帶動社區消費的模式仍有改善空間。為此，特區政府將優化票根聯動消費的機制，同時着力推動新興文體活動，以及研究推出更多針對旅客的社區消費優惠措施，進一步吸引旅客深入社區，為社區經濟注入動力。

二、為便利旅客前往不同社區遊覽消費，特區政府協同六大綜合旅遊休閒企業，於今年 4 月 25 日起推出“‘休’遊巴士·社區探趣”計劃。首階段試行以來，“休”遊巴士累計服務近 2 萬人次，初步實現引導旅客走進社區，帶動在地消費的目標。在充分聽取社會意見後，特區政府於 7 月 17

日起啟動“休”遊巴士第二階段升級優化，以“政府引客入區，休企旅業參與，商戶把握機遇”的協作模式，新增4條由旅遊熱點直達社區的專線，首度從大三巴與官也街兩大旅客集中地出發，實現“由景入區”的引流新模式，並在筷子基增設落客點，串聯多個社區站點。

同時，經濟及科技發展局優化“休”遊巴士手機資訊網頁，整合近400家本地特色商戶和相關優惠資訊，並將持續透過跨部門合作，鼓勵社區商戶和休企合作推出更多專屬優惠與特色產品。

此外，旅遊局與文化局合作構建多元化社區旅遊場景，除舉辦社區旅遊特色活動外，將於新口岸及新橋區創新打造沉浸式文旅空間，以及於9月首度對外開放沙梨頭內港25號碼頭，豐富社區體驗。

特區政府將持續評估“休”遊巴士2.0的執行成效，並聆聽社會各界的意見，持續優化“休”遊巴士的各項細節。

三、為讓社會及時掌握最新的營商狀況，統計暨普查局自2025年起每月公佈飲食業及零售業的電子支付交易額統計數據。因應社會發展需求，特區政府將持續優化相關統計及發佈工作，更好地反映不同地區及不同行業的發展情況，並按實際需要，開展“社區營商環境常態化評估機制”的可行性研究。

未來，特區政府將繼續以務實的態度，推進各項引入區的措施，並積極聆聽社會各界的意見，持續優化各項惠及民生和社區商戶的政策，促進各社區持續發展。