

書面質詢

陳禮祺議員

推動國際客流轉化至社區經濟留量

根據最新統計數據，本澳今年首四月國際旅客已達 101 萬人次，按年上升 10.7%，其中泰國旅客更激增近六成【註1】，躍升為本澳第三大國際客源市場，復甦勢頭良好。隨着暑假旅遊旺季將至，本地航空公司進一步調整運力，加密東南亞核心航線並復航日本季節性航班【註2】，旅遊局預期暑假訪澳旅客量將保持約一成的增長【註3】。

然而，要實現國際旅客穩步增長的目標，並將民航與旅遊的「流量」真正轉化為社區經濟的「留量」，關鍵在於如何打破現有的地理與服務瓶頸，有效引導國際旅客深入本地民生社區。與此同時，如何落實海陸空聯運，進一步深挖香港、廣州等周邊大型國際機場的輻射效應，亦是壯大本澳民航客源基礎、推動客源多元化的核心課題。為此，本人提出以下質詢：

一、旅遊局早前赴馬來西亞及泰國推介時，發現當地親子和年輕客群對「澳琴一程多站」及多元化「旅遊+」產品意願強烈，並提及正探討推出消費立減或抽獎等刺激手段。請問針對即將到來的暑假黃金期，當局會否推出針對「東南亞及東北亞等國際短線客源」走進社區的具體激勵計劃，以落實更具導向性的消費引流？

二、旅遊局於本年1月20日起推出「賞飛澳門」香港國際機場禁區至澳門免費車票優惠【註4】，並研究向經廣州白雲機場訪澳國際旅客提供車費補貼，請問相關計劃至今的實際執行成效及進展如何？

三、隨着多國免簽及 240 小時過境免簽政策的延長，國際旅客「遊內地、順道訪澳」已成常態。旅遊局在《2026年活動計劃》【註5】中明確提出將善用相關利好政策，透過推動粵港澳「一程多站」套票及優化口岸直達服務，吸引遠程國際客源延伸行程至澳門，同時致力利用海外社交媒體的「網紅效應」推廣社區旅遊。為此請問當局會否參考現時單

靠航空公司主導的登機牌優惠計劃，以及旅遊局已推出的‘賞飛澳門’免費車票優惠等，研究制定面向國際旅客的「來澳票根進社區消費優惠計劃」，透過與本澳各地區商會、工商聯會及社團建立對接機制，讓持有抵澳交通票根的國際旅客，能在社區消費時兌換特定優惠，藉此將航班流量轉化為社區經濟的「留量」？

參考資料:

【註1】：航班調動助力暑假吸區域旅客，澳門日報
https://appimg.modaily.cn/app/szb/pc/content/202605/26/content_481875.html

【註2】：澳航暑假復飛馬尼拉 增開福岡航線，澳廣視
<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/sharelink/news/1210442?s=pc>

【註3】：旅局料暑假訪澳旅客維持升勢增一成，澳廣視
<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/sharelink/news/1209547?s=pc>

【註4】：旅遊局1月20日起向到訪香港國際旅客提供免費客車優惠續拓國際客源，澳門特別行政區政府入口網站
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1211566/>

【註5】《2026年旅遊局活動計劃》業界簡介會，旅遊局
<https://www.dst.gov.mo/static/2025/12/2/Trade%20Briefing%202026.pdf>