

書面質詢

宋碧琪議員

加快設立海外辦事處及拓展灣區城市聯程優惠

特區政府積極加強頂層規劃及主動聯動業界全力拓展國際旅遊市場，今年亦透過國際航線配合、聯動香港機場優勢推出車船等優惠活動帶動國際旅客訪澳。同時，聯同綜合旅遊休閒企業開展聯合推廣，包括透過優化海外推廣網絡佈局，計劃設立海外辦事處，以加強和深化兩地旅遊的合作及聯繫，更好在海外推廣澳門。雖然根據特區政府表示，今年1-3月國際旅客上升11%，即第一季就有75萬國際旅客，相關數量有所提升，但若要打造“世界旅遊休閒中心”，拓展海外旅遊市場的力度需持續加強。目前本澳在海外僅設立三個經貿旅遊文化辦事處，而休閒企業設立海外辦事處的進展較慢，難以更好提升城市的國際化程度與外向度，推動國際旅客來澳。

過去特區政府透過與粵港共同開發“一程多站”精品旅遊路線，吸引更多海外旅客來訪澳門、進入大灣區，共同開拓國際客源市場。而隨著粵港澳大灣區深入發展，澳門與灣區城市的交通網絡愈加便捷，加上國家去年新增包括橫琴口岸、港珠澳大橋口岸為240小時過境免簽入境口岸，特區政府應善用政策優勢，與灣區城市合作推出更多交通優惠措施，打通更多交通網絡，以多途徑吸引國際旅客，進一步提升本澳核心競爭力。

為此，本人提出以下質詢：

1. 特區政府在《2026經濟財政施政報告》指出，將落實在馬來西亞吉隆坡新設政府駐外經濟貿易旅遊文化辦事機構，同步開展在東北亞地區新設辦事機構的選址及評估工作。推動綜合旅遊休閒企業在世界主要旅遊市場設立旅遊推廣機構。請問當局現時的推進情況如何？
2. 當局早前表示，將考慮與旅行社合作，向經廣州白雲機場入境的國際客提供來澳車費補貼，多途徑吸引國際客源。請問當局目前的研究情況如何？

3. 而早前特區政府表示，期望加強與內地航空公司合作，將澳門的航空公司飛去內地，內地再接駁去其他的國家，尤其是一些中長線的地方，近期已經已在歐洲作相關宣傳。為此，請問當局目前的合作推進情況如何，以儘快拓展海外旅遊市場，創設更多途徑吸引國際旅客？