

書面質詢

黃潔貞議員

續優化重推消費獎賞，助提振社區經濟信心

本澳當前宏觀經濟數據整體向好態勢，截至3月21日，訪澳旅客已錄得1,011.7萬人次，按年增長14.8%，本地居民失業率回落至2.2%，但微觀層面的社區經濟和民生消費仍面臨挑戰。根據統計暨普查局公佈的今年1月電子支付交易額數據，零售業的整體交易額按年上升3.8%，值得注意的是，超級市場、鞋類這些與民生相關消費卻分別下跌13.5%和20.4%，反映居民消費信心仍然疲弱。與此同時，近期受外部因素影響，不少中小企供應鏈及物流成本再度加重，居民日常交通與生活開支相應增加，兩者疊加下社區經濟環境進一步受壓。

值得肯定的是，政府公佈將於下月（4月）起推出為期10周的“2026社區消費大獎賞”，模式亦在過去基礎上進行了優化調整，包括改為週五至週日消費抽取電子優惠，在緊接的週一至週四核銷，同時繼續向合資格長者和殘疾人士發放消費立減優惠500元，及時緩解中小企經營與居民的生活壓力。

有關措施充分呼應了國家“十五五”規劃中提出“將促進消費視為擴大內需的主動力，突出惠民生和促消費、投資於物和投資於人緊密結合，通過實施提振消費專項行動、消費品以舊換新等政策，增強國內大循環內生動力和可靠性。”的內容。但還需注意的是，在全球經濟不明朗因素增加下，除了已推出的多輪的社區消費大獎賞外，社會仍然期望有更多措施，滿足不同居民的消費習慣與日常生活需求，讓“投資於物、投資於民”的理念轉化為更多實際行動，促進內循環，提振社區經濟活力。

對此，本人提出以下質詢：

1. 政府在研擬的各項促消費活動中，會否與正推行的“首店經濟”、“專精特色店資助計劃”等政策協同，例如配合進駐社區的首店，特色商

戶評選公佈等契機，也能推出專項優惠、體驗活動等，定向引導居民及旅客到社區經濟環境較弱的區域進行消費，以提升促消費的疊加效應，為社區引流並為形成特色社區商圈創造條件？

2. 生活成本上升正對長者等基層群體構成經濟壓力。除了現行向合資格長者和殘疾人士發放消費立減優惠500元外，未來能否研究聯動相關部門拓展現有“頤老卡”、“殘疾症”的優惠網絡，更大程度減輕基層生活壓力？
3. 更好引導消費分流至不同時段及行業。請問在新一輪社區消費大獎賞以外，有否規劃其他提振消費的專項行動，例如參考國家在推動綠色低碳轉型的基礎上，推出“以舊換新”或相關商品的激勵補貼措施等，進一步提升擴大內需的政策覆蓋面？