

書面質詢

宋碧琪議員

推演唱會經濟與社區聯動及完善社區交通接駁

近年來，特區政府積極運用旅遊資源，發揮獨特優勢，全力推動經濟復甦，目前，“演唱會經濟”已成為本澳推動經濟適度多元的重要一環，特區政府高度重視消費模式及市場需求轉變，推出多項“旅遊+盛事”活動，包括消費大獎賞活動，以促進社區經濟發展。隨著經濟結構變化，以及消費模式轉變，加上全球格局呈現諸多新變化，全球經濟不穩定不確定性加劇，導致生活及經營成本增加，亦影響營商環境及居民消費信心，擴大內需消費毋庸置疑是穩定經濟的有效方式之一，社區經濟需要更多活水，尤其可透過與演唱會經濟的聯動，進一步帶動社區消費。

從今年農曆春節假期來看，來澳旅客消費模式已轉向“體驗感”，澳門有著豐富的文旅資源，都各具特色，要發展好社區經濟，更重要的是優化社區配套設施，除了要打造吸引客流的新載體、新體驗，更要使客流可以透過便利的交通進入社區消費。目前本澳交通主要是往返澳門與路氹，或直奔演唱會而來，多為兩點一線的行程，疊加該區商戶善於把握演唱會經濟，成為高人氣商圈。而其他社區沒有相關優勢，難以促進旅客分流，當局要積極完善交通配套，完善交通接駁“最後一公里”距離，提升居民跨區探索體驗，進而激發消費動力，進一步將交通運輸配套效益最大化。

為此，本人提出以下質詢：

1. 當局早前回覆議員書面質詢表示，將持續拓展及擴大“演唱會+社區消費優惠計劃”，目前旅遊局轄下澳門大賽車博物館正與經濟及科技發展局合作推出“演唱會+社區消費優惠”計劃，至明年三月止。現時的範圍仍可進一步拓展及擴大，請問當局未來有何計劃進一步拓展“演唱會+社區消費優惠計劃”的範圍？
2. 在社區經濟提振方面，當局回覆議員書面質詢表示，正從手機應用程式

式，以及因應客流調整路線等措施，以及善用土地設施以優化社區交通配套。但仍難以進一步提升旅客跨區流動的意願。為此，請問當局現時有何規劃，或會否善用資源，在社區增設發財巴上落站點，並增設旅遊巴臨時停泊區或優化旅遊巴上落客設施條件，儘快完善社區交通接駁“最後一公里”的距離？