

口頭質詢

黃浩彪、邱庭彪、黃駿傑議員

助力中小企轉型及數字化

隨著澳門推進「1+4」經濟適度多元發展及粵港澳大灣區融合，本澳經濟結構持續調整。本地中小企多集中於旅遊、零售、手信等傳統行業，曾在就業與社會穩定中發揮重要作用。然而，面對消費模式轉變、跨境電商興起、鄰近地區同業競爭加劇，以及居民與旅客消費習慣趨向線上化的經濟新生態，眾多傳統中小企難以適應電商新生態，發展陷入被動。

當前中小企轉型面臨三大困境：一是經營模式單一，轉型成本高昂；二是品牌化能力不足，自身定位與升級路徑模糊；三是科技應用薄弱，線上化與數字化轉型困難。業者普遍面臨「想轉型轉不起、想學習學不到、想拓展缺渠道」的窘境。若中小企無法同步升級，經濟多元政策難以直達基層、廣泛惠及市場主體。

特區政府近年推出多項中小企業扶持措施，包括澳門工商業發展基金、消費券、與IP合作引客入區等，惟不少業界反映，現有政策較側重短期紓困，缺乏系統性引導，難以幫助企業實現根本性轉型、建立長期競爭優勢。在本澳市場規模有限、經營成本高企的現實下，單純資金與設備補貼無法解決深層結構問題，極需更精准和更長效的政策賦能。

對於當局能否把本澳中小企的平均能力提升到可承接新時代需求、成功升級轉型並得益，我們謹提出以下質詢：

- 在新的經濟發展模式下，企業需建立品牌、拓展大灣區市場，惟中小企缺乏自身優勢與市場定位的系統分析能力。請問當局，會否設立考慮實行中小企業轉型診斷與品牌定位引導，按行業制定升級指引，優先推動合適企業導入數字營運、開展品牌化與跨區市場拓展，提升差異化與跨區域競爭力？
- 現有電商及數字營銷培訓多為通用課程，缺乏行業定制方案，數字轉型補助額度亦供不應求。請問當局，會否考慮聯合業界打造中小企數

字化實操課程，涵蓋社交媒體營銷、跨境電商、AI 工具應用等，或搭建數字化輔助平台，提供低成本模板化工具，讓企業獲得長期實質效益而非只是一輪的補助？

- 不同行業中小企轉型基礎與資金差異大，轉型前期投入高、回收慢，企業難以選擇合適路徑。當局會否按行業特性制定差異化扶持政策，推出分階段可分攤的成本補助，並安排諮詢團隊提供轉型規劃指導，助力企業梯度轉型、穩步升級？