

**Resposta à interpelação oral apresentada pelo Deputado à Assembleia
Legislativa, Chui Sai Peng José**

Muito obrigada, Sr.º Deputado Chui Sai Peng José.

Excelentíssimo Senhor Presidente,

Senhoras e Senhores Deputados,

Concordamos plenamente que a propriedade intelectual (PI) cultural é um importante veículo de difusão cultural e integração das indústrias, sendo a PI de personalidades famosas uma das suas componentes fundamentais. Macau possui um profundo legado histórico, contando com muitas figuras históricas, como Xian Xinghai, Ye Ting, Lin Zexu, Zheng GuanYing e Matteo Ricci, os quais têm uma ampla influência histórica e cultural. Através da análise, refinamento e fundamentação, procedidos pelo sector e pelos especialistas, exploramos e criamos mais símbolos culturais únicos da cidade, de modo a pôr em prática o conceito “Cultivar as pessoas e prosperar a cidade através da cultura”.

O Governo da RAEM optou, em primeiro lugar, por Xian Xinghai para criar a primeira PI cultural exclusiva, com base nas seguintes considerações: primeiro, Xian Xinghai nasceu em Macau e teve uma profunda ligação geográfica e afectiva com Macau. Passou a infância neste porto histórico que moldou o seu carácter diligente, perseverante e de vida em sintonia com o povo trabalhador, o que influenciou profundamente a direcção da sua criação musical na luta contra a

invasão japonesa e pela salvação nacional; segundo, as suas obras musicais distinguem-se pela sua riqueza e as suas realizações artísticas têm impacto internacional. A sua obra mais representativa, “A Cantata do Rio Amarelo”, escrita durante os momentos mais críticos da guerra da resistência contra a agressão japonesa, despertou toda a nação chinesa, difundiu-se por todo o país e pelo estrangeiro, o que, de facto, possui um elevadíssimo valor histórico e grande capacidade de disseminação; terceiro, a PI de Xian Xinghai está alinhada com o posicionamento cultural da RAEM, o seu estilo criativo é exactamente uma manifestação vívida da característica cultural de “fusão entre o Oriente e o Ocidente”; quarto, a nossa cidade reúne vários e ricos recursos culturais relacionados com Xian Xinghai, existe não apenas o Museu Memorial de Xian Xinghai, o Monumento em homenagem a Xian Xinghai, mas também uma rua denominada “Xian Xinghai”, todas estas marcas históricas criam uma base material sólida e uma base de reconhecimento popular para o desenvolvimento da PI cultural. Sendo assim, a criação prioritária da PI cultural de Xian Xinghai reveste-se de grande significado e constitui uma escolha viável e significativa.

Tomando como referência o caso de sucesso da PI da personalidade de Lu Xun, no interior da China, através do *design* e da transformação criativa, são desenvolvidos produtos culturais e criativos com características próprias de Lu Xun. A partir destes elementos icónicos, como por exemplo o bigode e o colete de lã, conseguiram gerar-se tópicos de tendência que impulsionaram o desenvolvimento económico e social através da cultura. O Governo da RAEM

promove de forma progressiva e sistemática a criação da PI cultural de Xian Xinghai e dividiu-a em três fases, ou seja, de curto, médio e longo prazo. A curto prazo inclui-se o lançamento de um programa, através de convite público, de criação de personagens e elementos para a PI de Xian Xinghai, a realização de um “Seminário de Xian Xinghai” e o “Xian Xinghai - Concurso Internacional de Piano para Jovens”.

No que diz respeito aos objectivos de médio e longo prazo, prevê-se o desenvolvimento de uma série de produtos e obras relacionados com a PI cultural de Xian Xinghai, aproveitando ao máximo as personagens e os elementos coleccionados pelo convite acima referido. Serão criados produtos de diversos formatos em cooperação com empresas através de meios tecnológicos. Paralelamente, aproveitam-se os amplos e abrangentes canais de divulgação das empresas para concretizar a criação da marca, promover Xian Xinghai como uma PI cultural icónica e apoiar os produtos culturais e de excelência de Macau a expandirem-se para o exterior.

A criação de uma PI cultural envolve várias vertentes, tais como a “criação de conteúdos”, o “desenvolvimento de produtos” e a “operação comercial”. Todas estas etapas requerem a participação de talentos e de empresas locais nas áreas das artes, criatividade cultural e tecnologia. Com base nisso, o IC planeia colaborar com especialistas e académicos locais e do interior da China para aprofundar a investigação sobre o percurso de vida e realizações musicais de Xian Xinghai. Por um lado, isto facilita um suporte académico sólido para empresas

das indústrias culturais e criativas e *designers* que desenvolvam as PI baseadas no tema de Xian Xinghai, permite que as PI culturais sejam extraídas e transformadas a partir de recursos académicos, estabelece ainda base para a criação de conteúdos e o desenvolvimento de produtos; por outro lado, promove a criação de PI cultural conforme as quatro etapas fundamentais, ou seja, a incubação e construção, a ampliação de conteúdo, a comercialização e a construção de ecossistema, o que leva a que os produtos culturais e criativos cheguem ao mercado, que se crie um ecossistema de desenvolvimento sustentável de cadeia completa e se promova a participação aprofundada de talentos e empresas locais.

Importa referir que o país definiu o posicionamento do desenvolvimento de “Uma Base” na RAEM. Investigar e desenvolver a história das figuras patrióticas locais é um caminho privilegiado para a transmissão do núcleo espiritual da cultura local. As características de Xian Xinghai presentes em Macau, o seu sentimento patriótico, a integridade nacional e a força espiritual permitem não só enriquecer o conteúdo espiritual da cultura local, fomentar o sentimento de reconhecimento da cidade e a confiança cultural, como também concretizar a nobre tradição patriótica de Macau, evidenciando assim o seu importante valor e significado histórico.

Estas são as minhas respostas às questões apresentadas. Agradeço a sua atenção e apoio prestado à área dos assuntos sociais e cultura.

Aos 31 de Março de 2026

A Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura,

O Lam