

# 口頭質詢

梁安琪、馬志成議員

## 關於推動非遺元素轉化與本土 IP 建設的口頭質詢

特區政府在施政報告中提出加快文化設施建設與本土 IP 品牌的打造，這不僅是積極響應國家文化自信戰略的具體行動，更是提升澳門城市軟實力的重要使命。從國際綜合旅遊文化區的宏觀規劃，到友誼廣場重整中計劃將人工瀑布改為葡國特式馬賽克飾面牆作為打卡點的微觀改造，均展現了當局提升城市文化形象的決心。澳門擁有深厚的非遺資源與中西文化交融的歷史底蘊，如何將獨有的文化符號融入公共空間，並推動非遺元素由「靜態保存」走向「持續生長」，跨界融合為具市場價值的產業IP，是塑造本澳長效文化品牌與社區活力的關鍵。

為此，我們提出以下質詢：

1.當局早前公佈重整友誼廣場，計劃將瀑布改為馬賽克飾面牆，體現了將澳門特色文化元素轉化為城市建築「皮膚」的理念。未來在推動舊區活化的過程中，如何更有系統地挖掘葡磚文化、媽祖信仰、老街人情味等元素，並以當代設計語言加以轉化，同時在城市微改造中預留更多「策展與體驗空間」，讓本土藝術家及青年創意團隊參與內容創作，使公共設施真正成為具故事感的文化載體？

2. 國際綜合旅遊文化區作為澳門「三五」規劃的重點項目之一，當局指出該項目將有助於解決文化發展空間不足，並為文化業界及年輕一代提供實踐平台、就業崗位與創業支持，政府未來如何通過政策引領，建立從「本土IP孵化」到「市場化營運」的完整支持體系，支持本地青年將非遺元素創新轉化為高附加值產品，使這片新文化空間成為推動澳門文化輸出與IP規模化的核心引擎，並轉化為可持續的經濟產值與城市名片？

3.橫琴粵澳深度合作區被視為推動澳門經濟適度多元發展的新引擎，而嶺南文化則是粵港澳大灣區共同的文化根脈，政府將如何善用橫琴的政策優勢與大灣區製造業供應鏈，開發具備「現代嶺南美學」的跨界文化產

品，並將融合葡式風情與嶺南特色的「新澳門IP」推向國際市場，實現文化資源在區域間的優化配置與價值倍增？