

## **Resposta à interpelação oral apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei**

Relativamente à interpelação oral apresentada pela Senhora Deputada Song Pek Kei, cumpre-nos apresentar o seguinte:

Nos últimos anos, o Governo da RAEM tem-se empenhado na expansão de fontes de visitantes internacionais. Em 2025, o número de visitantes ultrapassou, pela primeira vez, os 40 milhões, dos quais 2,755 milhões internacionais, registando um crescimento anual de dois dígitos. O número de turistas que pernoitaram foi de 16,544 milhões, tendo-se registado uma subida em termos anuais.

Para atrair mais visitantes de diversas regiões, incluindo visitantes internacionais, a deslocarem-se a Macau para turismo e consumo, o Governo da RAEM tem vindo a desenvolver, de forma contínua, acções em várias vertentes, nomeadamente através da implementação de medidas promocionais, do reforço da promoção e divulgação, do enriquecimento dos produtos turísticos e da realização de grandes eventos. Em simultâneo, através da articulação com as empresas de turismo e lazer integrados e com as associações comerciais e industriais locais, procura-se incentivar a vinda de visitantes a Macau, bem como prolongar o seu tempo de permanência e estimular o consumo.

No que respeita às medidas promocionais, a DST tem vindo a reforçar a cooperação com companhias aéreas, disponibilizando ofertas combinadas de bilhetes de avião e produtos turísticos dirigidas aos mercados internacionais com voos directos para Macau, Hong Kong e cidades vizinhas da Grande Baía. Paralelamente, aproveitando as políticas nacionais de isenção de visto aplicadas a vários países, está a estudar o lançamento de ofertas conjuntas entre o Interior da China e Macau, incentivando os visitantes internacionais que se deslocam ao Interior da China a estenderem o seu itinerário a Macau.

Relativamente ao reforço da promoção, a DST, em conjunto com as empresas de turismo e lazer integrados, desenvolve acções de promoção conjunta nos mercados do exterior, tirando pleno proveito das plataformas oficiais de redes sociais, dos meios de comunicação internacionais e dos recursos de influenciadores digitais, com vista a apresentar Macau como um destino turístico internacional. A par disso, promove a expansão ou a instalação de escritórios no exterior por parte das empresas de turismo e lazer integrados. Além disso, continua a aprofundar a cooperação com plataformas de

turismo *online* e plataformas de pagamento electrónico, incluindo a promoção conjunta de produtos turísticos, como atracções, espectáculos e restauração, combinados com ofertas de alojamento hoteleiro, de modo a facilitar aos visitantes a aquisição de produtos numa única plataforma. Simultaneamente, recorre ao uso de megadados para otimizar as estratégias de promoção, desenvolvendo acções de *marketing* direccionadas aos públicos-alvo, a fim de aumentar a eficácia na captação de visitantes.

No que respeita ao enriquecimento dos produtos turísticos, incentivam-se as empresas de turismo e lazer integrados a lançarem produtos turísticos diversificados. Simultaneamente, encorajam-se as agências de viagens a desenvolverem produtos turísticos personalizados em torno de temas como famílias, concursos desportivos, visitas ao Património Mundial e cultura gastronómica, de modo a satisfazer as necessidades de diferentes segmentos de visitantes. Além disso, através de programas de apoio financeiro e de medidas complementares, apoiam-se as associações comerciais e industriais zonais na exploração e no aproveitamento dos recursos comunitários, organizando actividades de diversos tipos com características próprias dos bairros, em articulação com festividades e grandes eventos, de forma a enriquecer os cenários de consumo comunitário, atrair clientes e estimular o consumo nos bairros.

Com o objectivo de dinamizar o efeito de captação de visitantes gerado pelos grandes eventos e de alargar melhor o impacto dessas actividades aos bairros comunitários, os serviços públicos, ao mesmo tempo que organizam os diversos grandes eventos, envidam esforços para atrair a realização de mais eventos emblemáticos de elevada qualidade e com influência internacional em Macau. Entre estes, continuam a ser organizadas as actividades comemorativas do Ano Novo Lunar integradas no quadro “Feliz Ano Novo Chinês” do Ministério da Cultura e Turismo da China, a Expo. Internacional de Turismo (Indústria) de Macau, a “Festa Internacional das Cidades de Gastronomia, Macau” em articulação com a Rede de Cidades Criativas da UNESCO, o “Iluminar Macau”, entre outras. Em paralelo, intensifica-se a colaboração com o sector de convenções e exposições local e com as empresas de turismo e lazer integrados, através de planos personalizados, para atrair à cidade um maior número de projectos internacionais de convenções e exposições profissionais de alta qualidade, orientando os participantes desses eventos a visitar e explorar os bairros comunitários, contribuindo assim para o aumento do consumo turístico.

Quanto às questões relacionadas com a introdução de grandes eventos desportivos,

(Tradução)

o aproveitamento do local de espectáculos ao ar livre de Macau e a promoção da integração e do desenvolvimento das indústrias cultural, criativa e turística, convidamos, de seguida, o representante da área dos assuntos sociais e cultura a apresentar as respectivas informações.