



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Lei Cheng I

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (adiante designada por DSEDTE) e do Instituto Cultural (adiante designado por IC), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Sr.^a Deputada Lei Cheng I, de 22 de Fevereiro de 2026, enviada a coberto do ofício n.º 0270/GSG/SAAL/2026, da Assembleia Legislativa, de 02 de Março de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 03 de Março de 2026:

Com o apoio das políticas favoráveis concedidas pelo Governo Central a Macau, os intercâmbios entre Macau e as cidades da Grande Baía tornaram-se cada vez mais frequentes, o que levou a um aumento significativo do número de visitantes que efectuam viagens de ida e volta no próprio dia, impulsionando também o crescimento contínuo dos visitantes que não pernoitam. No ano passado, o número de visitantes que pernoitaram em Macau foi de 16,544 milhões, enquanto o número de visitantes que não pernoitaram foi de 23,525 milhões, representando aumentos anuais de 3,1% e 24,6%, respectivamente.

Além disso, a DST, em colaboração com as principais plataformas de turismo *online* internacionais e do Interior da China, lançou diversas ofertas de alojamento hoteleiro, tendo em conta as características dos visitantes provenientes de diferentes mercados emissores. No que respeita às plataformas que disponibilizam produtos como bilhetes para atracções turísticas e espectáculos em Macau, experiências de *spa*, bem como ofertas de restauração e gastronomia, foi solicitado que esses produtos fossem promovidos em conjunto com as ofertas de alojamento hoteleiro, de forma a facilitar aos visitantes a aquisição de produtos numa única plataforma e aumentar a sua intenção de prolongar a permanência em Macau.

Com vista a desenvolver ainda mais os mercados internacionais, a DST lançou, no corrente ano, uma série de medidas de promoção. Entre estas incluem-se: a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

cooperação com operador de autocarro que assegura o transporte entre Hong Kong e Macau para lançar a “Oferta de bilhetes a Macau”, que consiste em bilhetes gratuitos de autocarro do recinto restrito do Aeroporto Internacional de Hong Kong para Macau; o aproveitamento das políticas de isenção de visto e de trânsito sem visto para a entrada de estrangeiros na China, e do mecanismo de cooperação da “Organização de Promoção Turística de Guangdong, Hong Kong e Macau” para promover a Grande Baía, no mercado internacional, como um destino turístico de classe mundial; a cooperação com companhias aéreas locais, regionais e internacionais para promover descontos em bilhetes e produtos turísticos dirigidos aos mercados emissores com voos directos para Macau e cidades vizinhas; a continuação da cooperação com grandes plataformas de turismo *online* e plataformas de pagamento electrónico para explorar os mercados do Sudeste Asiático, do Nordeste Asiático e dos países de língua portuguesa; no que respeita ao mercado europeu, a participação em feiras de turismo em Espanha, Portugal e Alemanha, a realização de sessões de apresentação em locais como Londres, bem como a cooperação com agências de viagens europeias para lançar produtos de itinerários “multi-destinos”; a realização de acções de *marketing* direccionadas ao segmento de visitantes muçulmanos na Malásia e na Indonésia, bem como de sessões de apresentação e encontros de negócios no Sudeste Asiático e na Coreia do Sul. Além disso, continuará a organizar visitas de familiarização a Macau destinadas a profissionais do sector e representantes dos meios de comunicação social do exterior, bem como a realizar acções de promoção conjunta em cooperação com redes sociais, influenciadores digitais e líderes de opinião.

Com vista a prolongar ainda mais o tempo de permanência dos visitantes em Macau e a ampliar o consumo, a DST continua a apoiar o sector na organização de mais actividades promocionais dirigidas a visitantes locais e internacionais; a divulgar amplamente, através dos canais de promoção abrangentes em colaboração com parceiros, festividades e grandes eventos, competições desportivas, concertos e espectáculos artísticos realizados em Macau, entre outros; e a incentivar o sector a lançar pacotes integrados “actividade + alojamento + experiência”. Paralelamente,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

nos últimos anos, a DST tem vindo a estudar activamente a viabilidade de associar plataformas de pagamento electrónico à concessão de ofertas aos visitantes que se deslocam a Macau, com vista a estimular o consumo nos bairros locais. Tendo em conta que os visitantes do Sudeste Asiático e da Coreia do Sul estão geralmente habituados a utilizar pagamentos electrónicos, tem também vindo a colaborar gradualmente com plataformas locais de pagamento electrónico para promover, junto dos visitantes desses mercados, os meios de pagamento electrónico aplicáveis em Macau.

A DSEDT vai reforçar a cooperação com as associações industriais e comerciais no lançamento de diferentes tipos de actividades económicas em bairros comunitários, integrando elementos como mercados com características próprias, ofertas de consumo, gastronomia, cultura e desporto, entre outros, no sentido de incentivar a participação proactiva das PME. Ao mesmo tempo, através do aprofundamento do turismo comunitário e das características culturais, liga os círculos comerciais zonais às zonas pedonais, de modo a aumentar o desejo dos turistas a divertir e a consumir nos bairros, explorando assim, mais oportunidades de negócios para as PME.

Por outro lado, o Governo da RAEM tem envidado esforços para a potencialização dos efeitos sinérgicos da “cultura+” e do “desporto+”, de forma a atrair cada vez mais residentes e turistas a participarem em eventos culturais e desportivos, levando-os a visitar e consumir nos bairros, prolongando a sua estadia em Macau.

Deste modo, o IC continua a planear e organizar eventos culturais diversificados e actividades de experiência nocturna, nomeadamente o Desfile Internacional de Macau, o “*hush!* Concertos na Praia”, as “Melodias Inesquecíveis nas Ruínas de S. Paulo”, as “Visitas Culturais Guiadas” e os “Trilhos do Património Cultural de Macau”, entre outros. Estes eventos têm como objectivo a criação de um contexto económico diversificado com o intuito de prolongar o tempo de estadia dos turistas em Macau. Por outro lado, o Instituto do Desporto organiza de forma



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

continua muitos eventos desportivos, bem como programas paralelos a esses eventos, trazendo os atletas de renome aos bairros comunitários, e ainda coopera com o sector de turismo para o lançamento de pacotes turísticos relacionados com os grandes eventos e oferece cupões de promoção. Estas medidas visam aumentar o fluxo de pessoas ao incentivar os residentes e os turistas a explorarem por si mesmos os bairros comunitários. Em 2026, vai ser organizado o Carnaval Desportivo e Cultural, realizando-se espectáculos e experiências culturais e desportivos nos pontos turísticos do património mundial e nos bairros comunitários, a fim de reforçar os efeitos dos eventos desportivos e culturais no território.

Para além disso, a DST continua a recolher dados junto dos turistas, residentes e comerciantes sobre as actividades turísticas e eventos de grande envergadura, adoptando métodos científicos para realizar estudos específicos sobre a eficácia das actividades, avaliando a sua eficácia, que servirá de base para a optimização das políticas turísticas, dos conteúdos das actividades e das estratégias de promoção.

15 de Março de 2026

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes