



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會李靜儀議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局的意見，本局對立法會2026年3月2日第0270/GSG/SAAL/2026號公函轉來李靜儀議員於2026年2月22日提出，行政長官辦公室於2026年3月3日收到的書面質詢，回覆如下：

在中央政府惠澳政策支持下，澳門與大灣區城市往來日益頻密，促成當日往返旅客顯著增加，亦帶動不過夜旅客持續上升。去年澳門留宿旅客為1,654.4萬人次、不過夜旅客為2,352.5萬人次，按年分別增長3.1%及24.6%。

此外，本局與國際及內地主要線上旅遊平台合作，針對不同客源市場的旅客特點，推出多元化酒店住宿優惠，並針對提供澳門景點及演出門票、水療體驗、餐飲美食等產品的平台，要求將相關項目與酒店優惠捆綁推廣，方便旅客一站式選購，增加延長留宿澳門意欲。

為進一步開拓國際市場，本局今年推出一系列推廣措施。當中包括：與往來港澳的客車營辦商合作，推出“‘賞飛澳門’香港國際機場禁區至澳門免費車票優惠”；善用外國旅客入境中國免簽及過境免簽政策，並透過“粵港澳旅遊推廣機構”合作機制，在國際市場宣傳大灣區為世界級旅遊目的地；與本地、區域及國際航空公司合作，針對澳門及鄰近城市直航客源地推廣優惠票價及旅遊產品；持續與大型線上旅遊平台及電子支付平台合作，開拓東南亞、東北亞、葡語系等市場；針對歐洲市場，將參加西班牙、葡萄牙及德國旅遊展，在倫敦等地舉辦推介會，並與歐洲旅行社合作推出“一程多站”產品；將在馬來西亞及印尼開展面向穆斯林客群的精準營銷，在東南亞及韓國舉辦推介會及洽談會。此外，持續組織海外業界及媒體考察團訪澳，並與社交媒體、網絡紅人及KOL合作，進行聯合推廣。

為進一步延長旅客留澳時間和擴大消費，本局持續支持業界舉辦更多面向海內外旅客的推廣活動；通過與合作夥伴的全方位推廣渠道，廣泛宣傳在澳門舉行的節慶盛事、體育賽事、演唱會及藝術表演等；鼓勵業界推出“活



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

動+住宿+體驗”的一站式套餐。同時，本局近年積極研究結合電子支付平台為訪澳旅客提供優惠的可行性，以刺激旅客在社區消費，並因應東南亞及韓國旅客普遍習慣使用電子支付，已逐步與當地電子支付平台合作，向相關市場旅客推廣澳門適用的電子支付方式。

經濟及科技發展局會加強與工商社團合作，推出不同類型的社區經濟活動，融合特色市集、消費優惠、美食、文體等元素，鼓勵中小企積極參與，並透過深化社區旅遊和文化特色，串聯地區商圈與步行街區，以提升旅客入區遊玩和消費意欲，為中小企開拓更多商機。

另一方面，特區政府積極發揮“文化+”、“體育+”的聯動效應，以吸引更多市民和旅客參與文化體育活動和入區遊玩消費，延長旅客留澳時間。

例如，文化局持續策劃多元文化盛事與夜間體驗活動，包括“澳門國際幻彩大巡遊”、“hush!沙灘音樂會”、“樂韻悠揚大三巴”音樂會、“文化導賞遊”及“澳門文物主題遊徑”等，營造多元的經濟場景以延長旅客留澳時間。體育局亦持續透過多項體育盛事，涵蓋各類盛事周邊延伸活動，將知名運動員帶進社區，並與旅遊業界合作推出盛事項目的旅遊套票，以及提供專屬票根優惠等，鼓勵市民及旅客親身探索社區，提升人流量。今年將舉辦文化體育嘉年華，在世遺景點及社區進行文體結合展演和體驗，以進一步加強澳門文體盛事效應。

此外，本局持續就大型旅遊和盛事活動向旅客、市民及商戶收集相關數據，採取科學方法為活動進行專項成效研究，評估活動成效，以作為優化旅遊政策、活動內容及宣傳策略的依據。

旅遊局局長

文綺華