

書面質詢

何敬麟議員

優化舊區市容，帶動社區經濟

澳門旅遊業持續復甦，去年旅客數字突破四千萬，創下歷史新高，年增長率為14.7%。隨著旅客消費模式的轉變，深入舊區探索本地文化與特色店鋪的需求日益殷切。行政長官在本年度施政報告中指出，需推動經濟穩健復甦，吸引旅客到社區消費，打造特色消費社區及商圈。市容美化不僅是環境整治工程，更是推動社區經濟、傳承歷史文化、提升居民生活品質的關鍵舉措。

然而，目前本澳舊區的山容美化工作，側重於基礎維修與清潔，缺乏與社區歷史文化內涵的深度融合，難以充分釋放舊區的旅遊潛力與經濟活力。在規劃與執行過程中，如何有效整合文化局、旅遊局等部門的專業資源，善用北區、新橋、司打口、雀仔園等舊區的獨特歷史脈絡，使美化工程與社區經濟活化形成系統性連結，至為重要。舊區美化不應僅是硬件工程，更應是結合歷史、文化、經濟與社區參與的系統性社會工程。

在舊區活化與社區振興方面，內地已累積可供參考的實務經驗。其成功關鍵在於採取系統性策略，將硬件改造與軟件營運有機結合。具體而言，需注重規劃設計的實地化，依據不同街區的歷史脈絡與文化特徵，制定差異化改造方案；強調社區參與，透過建立協商平台，讓居民、商戶在規劃階段即能表達意見，並在後續營運中共同參與管理。同時，眾多案例顯示，單純的環境改善並不足夠，必須同步引入文化活動、主題市集、深度導覽等軟性內容，並運用數字工具增強體驗，多管齊下才能有效吸引人流，促進消費。

這些經驗表明，成功的舊區活化需超越單一的工程思維，建立從規劃設計、社區共建到持續營運的完整生態，使歷史街區在保存文化特色的同時，重新融入當代生活與經濟活動。

為此，本人提出以下質詢：

1. 2025年初行政長官批示設立市容美化整潔工作組，該工作組除了健全政府基礎維修協調能力及優化提升城市清潔工作外，請問當局將如何更充分發揮工作組的作用，健全與文化局、旅遊局、經科局等部門的常態化協作機制，讓歷史文化元素更有效地融入街道設計，確保美化工程得以體現社區歷史特色？
2. 北區、新橋、司打口、雀仔園等舊區蘊藏豐富歷史資源，惟相關美化工程迄今仍欠缺系統性的規劃與明確時間表。請問當局會否針對上述區域訂定具體的美化方案及執行計劃？例如，在司打口營造碼頭文化視覺走廊等。