



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Aumentar o apoio às lojas com características próprias para criar novos pontos de destaque do turismo comunitário

Para promover o desenvolvimento da economia comunitária e otimizar o ambiente de negócios, nos últimos anos, o Governo da RAEM lançou várias medidas para apoiar o desenvolvimento das pequenas e médias empresas, sob um novo rumo, um novo pensamento e vários níveis, conjugando o período de exploração e as características das empresas e lançando um plano de apoio de “três níveis”. Em meados de Setembro de 2025, foram lançados novos programas de classificação de “Lojas de marca típica de Macau” e de “Lojas de marca centenária”, e o novo “Plano de apoio financeiro às lojas com características especializadas e delicadas”, com vista a desenvolver bem as suas marcas e a promover melhor o desenvolvimento qualificado das pequenas e médias empresas e aumentar a sua competitividade.

Após vários anos de desenvolvimento e optimização por parte das autoridades, o “Plano das lojas com características próprias” tem vindo a expandir-se e a melhorar continuamente. Até Abril de 2025, existiam 294 lojas com características próprias em Macau, as quais [1] conseguiram transformar as vendas *online* em presenciais, trazendo benefícios económicos reais para os comerciantes. Com base nisto, muitas lojas com características próprias esperam que o Governo invista mais recursos para alargar os canais de divulgação e sensibilização, promovendo plenamente o desenvolvimento das “Empresas de marca Macau”. Quanto à promoção dos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

programas das “Lojas de marca centenária” e “Lojas com características especializadas e delicadas”, há ainda espaço para melhoria, especialmente no que diz respeito aos critérios de certificação, que devem ser mais explícitos, e reforçados os respectivos trabalhos de promoção, para que as empresas possam ter um posicionamento mais preciso e uma maior vontade de participar no programa.

Tanto as lojas com características próprias, como as lojas de marca centenária ou as lojas com características especializadas e delicadas, são cartões-de-visita brilhantes para o desenvolvimento qualificado das empresas e uma força motriz para sustentar o desenvolvimento da economia comunitária. No entanto, para atrair os visitantes e promover o consumo nas zonas comunitárias, é necessário reforçar a sinergia entre as três partes, caso contrário, actua cada qual à sua maneira, daí a dificuldade de demonstrar a fama e os benefícios. O Governo da RAEM deve reforçar a coordenação e integrar os recursos, nomeadamente, através de uma nova forma de cooperação “Turismo +”, lançar roteiros turísticos para as lojas com características próprias e as lojas com características especializadas e delicadas, e envidar todos os esforços para criar novos destaques do turismo comunitário, promovendo plenamente o novo desenvolvimento económico.

Assim sendo, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. Qual é o ponto de situação dos pedidos, apreciação e concretização dos novos programas de classificação de “Lojas de marca típica de Macau” e “Lojas de marca centenária” e do novo “Plano de apoio financeiro às lojas com características especializadas e delicadas”?



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

2. Actualmente, as lojas com características próprias ainda enfrentam algumas dificuldades na transformação das vendas *online* em presenciais, necessitando ainda de apoio através de diversos meios e plataformas. No futuro, de que medidas vai o Governo dispor para apoiar o desenvolvimento das lojas com características próprias, incluindo a criação de planos promocionais e de benefícios para as mesmas, a fim de apoiar o desenvolvimento da elevação da sua qualidade?
3. Neste momento, o desenvolvimento da economia comunitária carece de uma nova força motriz e de uma nova combinação, por isso, atrair turistas para as zonas comunitárias é um desejo da sociedade. O Governo afirmou que ia criar mais itinerários turísticos nas diversas zonas, assim, vai ponderar a integração das vantagens das lojas com características próprias, lojas com características especializadas e delicadas, e das lojas de marca centenária das zonas comunitárias, etc., para lançar itinerários turísticos para fazer “*check-in*” nas lojas com características próprias e, ao mesmo tempo, disponibilizar transporte exclusivo ponto a ponto para ligar as diferentes zonas, a fim de promover o turismo requintado e característico nas zonas comunitárias?

[1] <https://www.facebook.com/macadaily/posts/1092237679597434/>

30 de Janeiro de 2026

A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,

Song Pek Kei