

Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada da Assembleia Legislativa Loi I Weng

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita da deputada Loi I Weng, de 2 de Janeiro de 2026, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 0028/GSG/SAAL/2026, de 8 de Janeiro de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 9 de Janeiro de 2026:

1. Em relação ao ponto 1 da interpelação

O Instituto para os Assuntos Municipais (IAM), no âmbito da gestão dos mercados públicos e das zonas de vendilhões, e da fiscalização das actividades de exploração dos arrendatários de bancas, deve tomar em conta o ambiente de exploração em geral e as necessidades do desenvolvimento social para definir o tipo de actividade adequado a fim de salvaguardar a ordem, a saúde, a disposição e distribuição razoável das bancas e o ambiente confortável de consumo dos mercados públicos e das zonas de vendilhões. O IAM reforçará a comunicação com o sector e considerará globalmente factores como as necessidades do mercado, o hábito de consumo dos cidadãos e a segurança alimentar, promovendo a exploração diversificada dos mercados e dos vendilhões. Além disso, este Instituto está atento constantemente à situação de operação dos mercados e das zonas de vendilhões, adoptando atempadamente as medidas para orientar a

transformação e desenvolvimento do sector, bem como ausculta as opiniões da sociedade, revendo os regimes jurídicos relacionados em caso de necessidade para atrair o fluxo de pessoas e revitalizar a dinâmica dos mercados.

2. Em relação ao ponto 2 da interpelação

O IAM continua a adoptar estratégias de reordenamento “feitas à medida”, tendo em conta o ambiente real e as características diferentes dos diversos mercados públicos. Em Dezembro do ano passado, foi criada a “zona gastronómica + criatividade cultural” no Mercado da Taipa, na qual foram introduzidas várias bancas de comidas com diferentes estilos e características. Actualmente, regista-se uma média diária de cerca de 7000 pessoas que fazem check-in ou consomem, tendo o fluxo de pessoas aumentado quatro vezes mais em relação ao registado antes do reordenamento do mercado. Neste momento, o IAM está a preparar-se para iniciar as obras de melhoramento do Mercado Tamagnini Barbosa, incluindo, a adição de um centro de comidas, a optimização das instalações existentes e a criação de um mercado com um novo modelo, onde se separam os espaços secos dos húmidos e que proporcione uma experiência de consumo diversificada, esperando que através das várias medidas de reordenamento e optimização ofereça aos vendilhões, cidadãos e turistas um melhor ambiente de negócio e consumo.

Com vista a reforçar a promoção das características dos diversos

mercados, o IAM colabora com as empresas de prestação de serviços de gestão integrada dos mercados públicos na decoração para os dias de festividades e com vários serviços públicos na realização das actividades de divulgação nos bairros comunitários. A título de exemplo, em conjunto com os Serviços de Saúde, foram instaladas, recentemente, bancas nos centros de comidas dos mercados para a promoção de uma vida saudável na comunidade, reforçando a interacção com os bairros comunitários adjacentes e impulsionando o fluxo de pessoas. Ao mesmo tempo, o IAM tem encorajado os vendilhões a desenvolverem actividades de promoção do negócio de forma diversificada, e a aumentarem a sua própria competitividade através do melhoramento das características e da qualidade dos produtos que vendem ou de proporcionar aos consumidores serviços mais convenientes e de melhor qualidade, entre outras formas.

3. Em relação ao ponto 3 da interpelação

Para articular com o desenvolvimento do governo electrónico e elevar a transparência das informações sobre os mercados, o IAM lançou, em 2022, a aplicação “Informações relativas aos Mercados”, que disponibiliza informações sobre os tipos e preços dos produtos vendidos pelas bancas nos mercados e o número de lugares de estacionamento disponíveis em tempo real nos auto-silos adjacentes para consulta dos cidadãos. Além disso, este Instituto incentiva os vendilhões a utilizarem mais as tecnologias existentes, sobretudo, o pagamento electrónico e as plataformas de venda online, entre outras ferramentas, com vista a expandir os canais de venda e a fornecer

meios de pagamento mais convenientes. Em relação à orientação complementar sobre a exploração referida na interpelação, o IAM realizará uma sessão de esclarecimento exclusiva para os interessados no concurso público, explicando os requisitos de avaliação no concurso e os aspectos a ter em conta na elaboração da proposta.

Aos 26 de Janeiro de 2026

O Presidente do Conselho de Administração para os
Assuntos Municipais
(Vide original da assinatura)
Chao Wai Ieng