

關於立法會呂綺穎議員書面質詢的答覆

遵照行政長官指示，本人對立法會2026年1月8日第0028/GSG/SAAL/2026號公函轉來呂綺穎議員於2026年1月2日提出，行政長官辦公室於2026年1月9日收到的書面質詢，回覆如下：

一、關於質詢第一點內容

市政署在管理公共街市、小販區及監察攤位承租人經營業務方面，需考慮整體經營環境和社會發展需要而訂定適切的業務類型，以維護公共街市及小販區的秩序、衛生、攤位位置合理分佈及舒適的消費環境。市政署會加強與業界溝通，就市場需求、居民購買習慣及食品安全等因素等作綜合考慮，推動街市及小販多元化經營。此外，市政署亦持續留意街市和攤販區的營運狀況，適時採取措施引導業界轉型發展，同時聽取社會意見，必要時檢討相關法律制度，以吸引人流及重振街市活力。

二、關於質詢第二點內容

市政署持續因應各公共街市的實際環境和不同特點，採取“度身訂造”整治策略，去年12月氹仔街市新設了“美食+文創區”，引入多種不同風格及特色的美食攤位，現時每日平均近7,000人次前來打卡消費，人流比街市整治前上升逾4倍。目前，市政署正準備開展台山街市優化工程，將增設熟食中心及優化現有設施，打造乾濕分離、具多元消費體驗的新型街市，冀透過多項重整及優化手段，為攤販、居民及旅客提供最佳的經營及購物環境。

為加強推廣各街市的特色，市政署聯同街市綜合管理服務公司開展

節慶假日佈置，並配合不同政府部門開展相應的社區宣傳活動，如近期聯同衛生局在街市熟食中心設立社區宣傳健康生活推廣攤位，加強與周邊社區的聯動，帶動人流。同時，市政署一直鼓勵攤販透過多元形式開展營銷推廣活動，並透過提升出售貨品的特色及質量，為消費者提供更便利及優質服務等方式，提升自身的競爭力。

三、關於質詢第三點內容

為配合電子政務發展和提升街市資訊透明度，市政署於2022年推出“街市通”應用程式，提供各街市攤位出售商品的種類、價格、附近停車場實時車位數等資訊，供市民查閱。此外，市政署亦鼓勵攤販更多地應用現有科技，尤其是使用電子支付及網上銷售平台等工具，拓展銷售渠道和提供更便捷的支付途徑。對於質詢提到配套營運輔導方面，市政署會為有意參與公開競投的人士舉行專場解釋會，講解競投評審要求及撰寫標書注意事項。

市政管理委員會主席

周偉迎