

書面質詢

何潤生議員

就促進旅遊業發展及提振消費提出質詢

根據特區政府公佈的數據，2025年本澳總通關人次 2.35億，按年上升9.8%，訪澳旅客錄得4,006萬人次，均創歷史新高。2025年入境澳門旅客中，內地旅客佔72.4%；香港旅客佔18.2%；外籍旅客佔6.9%；台灣地區旅客佔2.5%。澳門2025年全年的幸運博彩毛收入亦達到2,474.04億元，按年增加9.1%，恢復到2019年水平的84.6%。從上述數據可見，現時澳門整體經濟復甦步伐加快，呈現穩中向好的趨勢，顯示出特區政府的一系列旅遊宣傳與活動具有成效，對提振市場信心起到積極的作用，惟澳門各行各業的復甦速度存在差異，客源結構依然以內地市場為主，加上澳門居民北上用餐、購物、娛樂的趨勢日益明顯，各行各業都受到不同程度的影響。

澳門要推動經濟和旅遊業健康、穩定發展，未來除了持續加強旅遊宣傳，構思更多盛事活動吸引旅客來澳消費外，還需要持續提升本地消費吸引力，做好人流及交通配套，進一步促進客源多元化，不斷深化與大灣區“一程多站”的合作模式，吸引更多國際旅客到訪，從強化區域聯動、協助商戶轉型升級、精準實施“聚人氣、促消費”的措施、提供更具競爭力的產品和體驗等方面發力，全面增強澳門作為國際旅遊城市的核心競爭力與吸引力。

為此，本人提出以下質詢：

一、元旦假期間，本澳迎來旅客出入境雙向客流高峰，導致各個口岸和公共交通出現擁擠的情況。雖然特區政府已加開巴士班次，但仍未能有效疏導客流，請問有關當局未來是否有更進一步的措施加強澳門各大口岸、旅遊旺區的分流安排，從而有效緩解人流壓力，改善旅客的出行體驗？

二、去年12月，特區政府聯同澳門餐飲業聯合商會及澳門工商聯會推出了“慶回歸餐飲堂食優惠”，對推動節假日期間留澳消費、減輕居民消費壓力等起到了一定的作用。請問有關當局會否評估活動成效，積極研究在新春、“五一”及“十一”國慶等長假期前後舉辦類似活動，以擴大活動成效，鼓勵更多商戶參加？