

何敬麟議員

促政府研“跨境消費券 2.0”引流國際旅客，提振民生區中小企經濟活力

世界百年未有之大變局加速演進，國際政治經濟形勢複雜多變，澳門作為外向微型經濟體，外圍經濟波動的不確性會深刻且持續地影響本澳經濟環境。

在中央政府關懷下，在特區政府帶領下，澳門工商業界與社會各界奮力求變、自強不息，齊心協力促進經濟。統計暨普查局數據顯示，本澳第二季經濟增長同比上升 5.1%，上半實現經濟增長同比上升 1.8%。2025 年首三季澳門入境旅客達 2,967 萬人次，按年上升 14.5%，恢復至 2019 年同期約 98%，旅客增長能推動旅遊相關消費，對工商業界來說無疑是利好消息，同時也說明澳門旅遊金名片持續展現非凡魅力。

但全球經濟增速放緩，國際貨幣基金組織 IMF 日前亦警示全球經濟面臨“重大下行風險”。在國際環境變動下，儘管訪澳旅客數量有所上升，消費能力和消費意願卻受到抑制。數據顯示，本澳上半年旅客非博彩消費總額 378.6 億元，按年微升 0.2%，人均非博彩消費下跌 12.8%至 1,970 元。本地消費模式正在逐漸改變，民生區中小企經營受到尤為顯著的衝擊。澳門中小企現時承受著巨大經營壓力，有數據指澳門九成以上企業為中小企，中小企為本澳提供大量的就業崗位，既是穩定社會的重要基石，也是推動澳門經濟適度多元發展的重要組成部分。倘若中小企出現更大規模結業潮，將會打擊社會經濟信心，或會對本澳造成不可逆的經濟危機，建議特區政府需要更加關注中小企經營情況並及時給予適度支援。

為提振消費市場信心，特區政府與商會藉十五運會和殘特奧會的盛事效應，推出“全運聚力·社區消費大獎賞”為經濟注入新動力，由 9 月 1 日推出至今，計劃取得一定成效，讓中小企週末營收“回暖”，但民生區平日消費仍然缺乏動力，經營壓力巨大。

特區政府曾於 2020 年推出“跨境消費券”計劃，鼓勵遊客在全澳商戶以特定電子錢包支付滿足一定金額即可獲相應的消費券。有研究數據指，計劃推行期間該電子錢包跨境支付線下消費金額上升五倍，平均每一元消費券帶動線下消費放大至 10 到 15 倍，大大推動本澳零售及餐飲等行業消費，建議特區政府可借鑑過往成功經驗，針對民生區中小企研究未來推出類似計劃的可行性，並進一步拓展至國際旅客，聯動不同電子錢包及創新獎賞形式，產生槓桿效應拉動國際旅客消費，激活社區經濟。

澳門的發展故事從來離不開“小而美”的民生社區經濟；沒有中小企的煙火氣，消費體驗將模版化趨同，社區的生命力和旅遊體驗都會大打折扣。在新時代下，澳門中小企發展絕非簡單的政策輸血，中小企業自強不息、不斷創新，站足澳門，面向灣區，走向國際，期望特區政府以積極研究“跨境消費券 2.0”為起點，引流國際旅客到小店消費，多錢包獎賞槓桿作組合拳，把旅客購買力導流至民生區，為中小企增添經濟活力，也為中小企爭取更大空間，參與到灣區融合發展生態之中。